

Presse-Information
28. November 2018

BMW Art Journey Gewinner Jamal Cyrus präsentiert neue Werke seiner Reise zur Idee des „Afro-Atlantik“. **BMW als offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2018.**

Miami Beach. Vom 6. bis 9. Dezember präsentiert die Art Basel in Miami Beach eine Bandbreite künstlerischen Schaffens von etablierten und aufstrebenden Künstlern, vertreten von mehr als 200 weltweit führenden Galerien. Als langjähriger globaler Partner der Messe stellt BMW in diesem Jahr neben dem VIP-Shuttle-Service die künstlerischen Werke des letztjährigen BMW Art Journey Gewinners Jamal Cyrus in der BMW Lounge auf der Messe aus. Zudem wird die Publikation der BMW Art Journey von Max Hooper Schneider, Preisträgern der BMW Art Journey im Jahr 2016, auf der Messe präsentiert. Außerdem wird der Streetart-Künstler Spencer „MAR“ Guilburt für den Launch des neuen BMW X7 digital auf einer Mural Tour durch Miami begleitet, auf der er von ihm gestaltete und ihn inspirierende Wandflächen anderer Künstler innerhalb der Stadt vorstellt.

BMW Art Journey

Die 2015 ins Leben gerufene BMW Art Journey ist eine globale Initiative von Art Basel und BMW mit dem Ziel, Nachwuchskünstler weltweit zu fördern. Alle Künstler, die im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong ausstellen, sind eingeladen sich zu bewerben. Die Jury, besetzt mit international renommierten Experten, wählt zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Daraufhin tritt die Jury erneut zusammen und kürt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen.

Der letztjährige Gewinner, **Jamal Cyrus** (vertreten durch Inman Gallery, Houston) wird in Miami vor Ort sein und in der BMW Lounge erstmals die künstlerischen Ergebnisse seines BMW Art Journey Projekts zum Konzept des „Afro-Atlantik“ vorstellen.

Die Reise von Cyrus baut auf der Idee des „Afro-Atlantik“ auf, den er in seinen eigenen Worten als „interkontinentale und multinationale Geographie“ beschreibt und die „den Austausch von Ideen zwischen Afrika, Europa und Amerika“ wiedergibt. Von Paul Gilroys Schriften aus den frühen 1990er Jahren inspiriert, untersucht Cyrus die zahlreichen kulturellen Hybride, die durch die langjährigen Interaktionen zwischen den Kontinenten entstanden sind. Auf seiner Reise besuchte der Künstler Kulturstätten, an denen diese kulturellen Hybride – von Eroberungen, Kolonisierung, Sklaverei, Industrie, Migration und Philosophien geformt – allgegenwärtig sind. Zu den Orten zählen beispielsweise das Elmina Castle in Accra, Ghana; das Théâtre Champs-Élysées in Paris, Frankreich; Brixtons Electric Avenue in London, Vereinigtes Königreich; die Alhambra in Granada, Spanien und der Congo Square in New Orleans, Vereinigte Staaten.

Jamal Cyrus zielte mit seiner BMW Art Journey darauf ab, tieferes Verständnis für eine schöpferische Tradition, derer er selbst angehört, zu gewinnen, und die unterschiedlichen Kulturen des „Afro-Atlantik“ zu erleben. Der Künstler begann seine Reise in Cape Coast, Ghana, einem Ort, von dem aus viele Afrikaner den

Presse-Information

Datum 28. November 2018

Thema BMW Art Journey Gewinner Jamal Cyrus präsentiert neue Werke seiner Reise zur Idee des „Afro-Atlantik“. BMW als offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2018.

Seite 2

Kontinent verließen. Von dort aus folgte Cyrus den Migrationsspuren der afrikanischen Diaspora und lernte, wie afrikanische Bräuche und Leitgedanken von neuen Kulturen aufgenommen und absorbiert wurden.

„Die Erkenntnisse meiner Reise werden noch über Jahre hinweg meine künstlerische Arbeit beeinflussen. Es war mir möglich, mein Heimatland von der anderen Seite des Atlantiks aus zu beobachten und den Einfluss der afrikanischen Diaspora auf die zeitgenössische Kultur Afrikas zu erleben“, so Jamal Cyrus.

Die Publikation über die BMW Art Journey von **Max Hooper Schneider** (vertreten durch High Art, Paris, und als Gewinner bekanntgegeben auf der Art Basel in Miami Beach 2016) wird im Rahmen der diesjährigen Art Basel in Miami Beach präsentiert, die ebenfalls in Zusammenarbeit mit der Art Basel und BMW entstand.

Auf seiner BMW Art Journey untersuchte der Künstler zahlreiche Korallenriffe, darunter das Bikini Atoll, das japanische „Katastrophengebiet“ Fukushima, den russischen Baikalsee und die Küste von Madagaskar. Alle betrachteten ökologischen Systeme wurden durch den Kontakt mit Menschen gefährdet und entscheidend durch die Art der Interaktion geprägt. Darüber hinaus lässt sich genau aufzeigen, wie menschliche und andere Akteure im Laufe der Zeit dazu beigetragen haben, die entstandenen Schäden auch wieder zu beheben. So erzählen die Riffe in ihrer Gesamtheit eine Geschichte von Tod und Widerstandsfähigkeit, Verderben und Wiedergeburt.

BMW X7 Mural Tour mit Spencer „MAR“ Guilburt

Mit einer Hommage an Miami als Zentrum für Streetart-Kunst schloss sich BMW mit dem Streetart-Künstler Spencer „MAR“ Guilburt zusammen. Für den Launch des neuen BMW X7, der erst vor kurzem seine Weltpremiere auf der LA Auto Show feierte, wird Guilburt von ihm neu gestaltete sowie ihn inspirierende Wandflächen anderer Künstler in Miami besuchen. Die Werke verteilen sich in Miami vom Wynwood Art District über South Beach bis zum Midtown Design District. Die BMW X7 Mural Tour mit Spencer „MAR“ Guilburt wird auf den Social Media Kanälen des Künstlers sowie von BMW begleitet.

<https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
https://www.instagram.com/this_means/

Presse-Information
Datum 28. November 2018
Thema BMW Art Journey Gewinner Jamal Cyrus präsentiert neue Werke seiner Reise zur Idee des „Afro-Atlantik“. BMW als offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2018.
Seite 3

BMW i & Soho House Art und Design Talk am 4. Dezember 2018 um 20:00 Uhr – Die Zukunft von Kunst im digitalen Zeitalter

Gemeinsam mit BMW i lädt das Soho Beach House zur Diskussion über die Zukunft von Kunst im digitalen Zeitalter ein. **Brian Bress**, Pionier im Bereich der Videokunst und **Jamal Cyrus**, Gewinner der BMW Art Journey 2018 sprechen mit Moderator András Szántó. Im Zentrum der gemeinsamen Talkreihe steht wie immer der fruchtbare Austausch über Kunst, Innovation und Design. Im Anschluss findet ein Cocktailempfang statt. Das Soho House und BMW i kreieren seit 2014 gemeinsam Events und Erlebnisse in Europa und Nordamerika mit den Schwerpunkten zeitgenössische Kunst, Innovation und Design.

BMW ist ein globaler Partner der Art Basel und unterstützt seit vielen Jahren die drei Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24 753

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines
Art Basel
Art Basel Globale Leitung Media Relations
Telefon: +41 58 206 27 06
E-Mail: dorothee.dines@artbasel.com

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Durch neue Initiativen, wie beispielsweise Art Basel Cities, für die Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten an individuellen Kulturprogrammen zusammenarbeitet, geht das Engagement der Art Basel, mittlerweile über das Veranstellen von Kunstmessen hinaus.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und

Presse-Information

Datum

28. November 2018

Thema

BMW Art Journey Gewinner Jamal Cyrus präsentiert neue Werke seiner Reise zur Idee des „Afro-Atlantik“. BMW als offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2018.

Seite

4

den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>