

Presse-Information
26. November 2018

Die Konzertreihe „Nachtmusik der Moderne“ startet in die neue Saison.

Die BMW Group als Partner seit 2003.

München. Am 01. Dezember 2018 beginnt die neue Saison der „Nachtmusik der Moderne“ unter der Leitung von Clemens Schuldt, Chefdirigent des Münchener Kammerorchesters. Seit ihrem Start im Jahr 2003 ist die BMW Group Partner der Veranstaltungsreihe in der Rotunde der Pinakothek der Moderne. Im Rahmen dreier Konzerte, die jeweils am Samstagabend stattfinden, werden Werke der Komponisten Helmut Lachenmann, Anna Thorvaldsdottir sowie Bent Sørensen präsentiert.

Bevor um 22 Uhr das Münchener Kammerorchester eine Auswahl von Werken der drei Komponisten im einmaligen Ambiente der Rotunde des Museums präsentiert, finden auch in dieser Saison um 21 Uhr durch Clemens Schuldt moderierte Einführungen statt. Vor jeder Nachtmusik spricht der Chefdirigent des Münchener Kammerorchesters mit dem/der jeweiligen Komponistin/en.

Noch vor Konzertbeginn und den jeweiligen Einführungen wird es für eine begrenzte Teilnehmerzahl um 20 Uhr die Möglichkeit einer Abendführung durch die Pinakothek der Moderne zu den Werken zeitgenössischer Künstler, Designer und Architekten geben.

Im Rahmen der „Nachtmusik der Moderne“- Saison 18/19 stellt das Münchener Kammerorchester folgende Komponisten vor:

01.12.2018: KOMPONISTENPORTRÄT Helmut Lachenmann (*1935)

Er ist fast 83 Jahre alt und nach wie vor produktiv. Lachenmanns Schaffen ist von allerhand einschüchternder Terminologie umgeben. „Musique concrète instrumentale“, lautet einer dieser Schlüsselbegriffe: Gemeint ist eine instrumentale Geräuschkomposition, die den Klang als „Nachricht seiner eigenen Hervorbringung und der dabei mitwirkenden mechanisch-physikalischen Bedingungen“ begreift. Dabei gibt es kaum eine sinnlichere Musik als die des Meisters aus Stuttgart. Man muss sie erleben, nicht begreifen. Weniger Intelligenz sei dabei entscheidend, sondern „eine gewisse Offenheit und Neugier“, sagt Lachenmann.

Programm:

„Mouvement (- vor der Erstarrung)“ für Ensemble (1983/84)

„Pression“ für einen Cellisten (1969/2010)

„Ein Kinderspiel – Sieben kleine Stücke“ für Klavier (1980)

„Notturmo (Musik für Julia)“ für Violoncello und Orchester (1966/68)

Violoncello: Lucas Fels

Klavier: Helmut Lachenmann

Dirigent: Clemens Schuldt

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Datum 26. November 2018

Thema Die Konzertreihe „Nachtmusik der Moderne“ startet in die neue Saison.

Seite 2

30.03.2019: KOMPONISTENPORTRÄT Anna Thorvaldsdottir (*1977)

Nicht mehr als 350 Tausend Einwohner zählt die Insel der Gletscher, Vulkane, Geysire und Lavafelder im Nordatlantik. Doch die musikalische Szene Islands ist enorm reich und bunt, wobei E- und U-Musik weit weniger strikt voneinander getrennt werden als hierzulande. Eine der faszinierendsten Figuren der letzten Jahre ist Anna Thorvaldsdottir. Die 41-Jährige studierte in ihrer Heimatstadt Reykjavík und an der University of California in San Diego, wo sie 2011 einen Dokortitel erwarb. Inzwischen erhält sie Aufträge von den bedeutenden Orchestern der Welt; eine CD erschien bei der Deutschen Grammophon. Ihre Website verrät über Thorvaldsdottir, sie arbeite gern „mit großen Klangstrukturen“, deren „enorme Vielfalt an schwingenden und klingenden Materialien eine entwickelte Fantasie beim Belauschen von Landschaften und Natur“ offenbaren.

Programm:

„Ad genua (To the knees)“ für Sopran, Chor und Streichensembel (2016)

„Illumine“ für Streichensembel (2016)

„Heyr þú oss himnum á“ für gemischten Chor (2005)

„Streaming Arhythmia“ für Kammerorchester (2007)

Chor des Bayerischen Rundfunks

Dirigent: Clemens Schuldt

25.05.2019: KOMPONISTENPORTRÄT Bent Sørensen (*1958)

Die letzte „Nachtmusik der Moderne“ dieser Saison porträtiert Bent Sørensen. Ende 2017 wurde bekannt, dass Bent Sørensen für sein Tripelkonzert „Isola della città“ mit dem Grawemeyer Award ausgezeichnet wird, einem der bedeutendsten Preise, die es für Komponisten international zu gewinnen gibt. Schon lange vor seinem Durchbruch Mitte der achtziger Jahre galt der Schüler der dänischen Großmeister Per Nørgard und Ib Nørholm als originell und technisch überlegen. John Storgårds, der künstlerische Partner des MKO, dirigiert diesen Abend mit Musik seines alten Künstlerfreundes, für den dieser eines seiner wichtigen früheren Werke eigens für chorische Streicher neu bearbeitet hat.

Programm:„Schreie und Melancholie“ (1994) Fassung für Streichorchester (2018) –
Uraufführung

„Looking on Darkness“ für Akkordeon (2000)

„Claireobscur“ für 10 Instrumente (1987)

„Serenissima“ (2014)

„It's pain flowing down slowly on a white wall“ für Akkordeon und Streichorchester
(2010)

Akkordeon: Frode Haltli

Dirigent und Violine: John Storgårds

Datum 26. November 2018

Thema Die Konzertreihe „Nachtmusik der Moderne“ startet in die neue Saison.

Seite 3

Karten für die „Nachtmusik der Moderne“ sind im Vorverkauf über das Münchener Kammerorchester unter ticket@m-k-o.eu oder über München Ticket erhältlich und am Veranstaltungsabend an der Museumskasse verfügbar. Eintritt 30€ (ermäßigt 15€), Stehplatz 15€.

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter:
www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655



Datum 26. November 2018

Thema Die Konzertreihe „Nachtmusik der Moderne“ startet in die neue Saison.

Seite 4

Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>