Presse-Information
30. November 2018

Doppelsieg für BMW M Automobile bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2018.

Der BMW M2 Competition und der BMW M5 Competition erobern beim Publikumsvotum des Fachmagazins jeweils die Poleposition in ihrer Wertungsklasse.

München. Die für BMW M Automobile typische Kombination aus Agilität, Dynamik und Präzision begeistert im Alltagsverkehr ebenso wie auf der Rennstrecke – und steht auch bei den Lesern der Fachzeitschrift „Auto Bild Sportscars“ hoch im Kurs. Das gilt vor allem für die besonders leistungsstarken Modellvarianten der BMW M GmbH. Beim jüngsten Publikumsvotum des Magazins konnten sowohl der neue BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,8 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 227 – 224 g/km) als auch der neue BMW M5 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,7 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 246 – 243 g/km) die Poleposition in ihrer jeweiligen Wertungsklasse erobern. Die Preisverleihung fand heute im Rahmen der „Race Night“ zum Auftakt der Essen Motor Show 2018 statt.

Die Auszeichnungen für die „Sportscars des Jahres“ wurden in diesem Jahr bereits zum 16. Mal vergeben. Traditionell küren die Leser ihre Favoriten unter den im Verlauf der vergangenen zwölf Monate von der Redaktion der „Auto Bild Sportscars“ getesteten Fahrzeugen. In diesem Jahr standen 110 Modelle in zehn Wettbewerbskategorien für Serienautomobile und Tuningfahrzeuge zur Auswahl.

Der BMW M2 Competition setzte sich in der Wertungsklasse „Klein- und Kompaktwagen Serie“ durch. Der Bestseller im Modellprogramm der BMW M GmbH überzeugt mit Rennsport-Technologie und einem ausdrucksstarken Design. Für unwiderstehlichen Vorwärtsdrang und präzises Handling sorgen ein 302 kW/410 PS starker Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie, der klassische Hinterradantrieb sowie die mit langjährigem Rennsport-Knowhow konzipierte und abgestimmte Fahrwerkstechnik. Der BMW M2 Competition spurtet in 4,4 Sekunden von null auf 100 km/h. Noch schneller, nämlich in 4,2 Sekunden, absolviert er den Sprint mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe mit Drivelogic.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 30. November 2018
Thema Doppelsieg für BMW M Automobile bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2018.

Zum Klassensieger in der Kategorie „Limousinen und Kombis Serie“ wählten die Leser der „Auto Bild Sportscars“ den BMW M5 Competition. Die leistungsstärkste Variante der neuen High-Performance-Limousine garantiert mit der auf 460 kW/625 PS gesteigerten Kraft ihres V8-Motors mit M TwinPower Turbo Technologie, einem nochmals direkteren Ansprechverhalten und einer spezifischen Fahrwerksabstimmung ein vom Rennsport inspiriertes Fahrerlebnis. In Verbindung mit dem neuen Allradsystem M xDrive und dem Aktiven M Differenzial entsteht ein Maximum an Traktion, Agilität und Kurvendynamik. Bei uneingeschränkter Alltags- und Langstreckentauglichkeit erreicht der neue BMW M5 Competition Performance-Werte auf dem Niveau von Supersportwagen. Nur 3,3 Sekunden benötigt er für die Beschleunigung von null auf 100 km/h. Die Tempo-200-Marke wird aus dem Stand nach 10,8 Sekunden erreicht.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO2-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter https://www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile
Pressesprecher BMW M
Telefon: +49-89-382-24360
E-Mail: bernhard.santer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information
Datum 30. November 2018
Thema Doppelsieg für BMW M Automobile bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2018.
Seite 3

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com