

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
27. November 2018



P90312819

BMW Motorrad auf der CUSTOMBIKE-SHOW 2018. Edle und aufregende BMW Custom-Bikes auf der weltgrößten Messe für umgebaute Motorräder.

München. Auf der CUSTOMBIKE-SHOW, der weltgrößten Messe für umgebaute Motorräder, kommen vom 30. November bis 2. Dezember 2018 die angesagtesten Customizer aus aller Welt im ostwestfälischen Bad Salzuflen zusammen, um die Faszination des individualisierten Motorrads zu zelebrieren. In vier Messehallen präsentieren mehr als 300 Firmen über 1.000 Custom-Bikes auf 28.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche – und mittendrin BMW Motorrad. Bereits zum sechsten Mal zeigt BMW Motorrad hier in Kooperation mit ausgewählten Custom-Garagen, welches Umbau-Potential in den eigenen Modellen steckt.

Edle BMW Motorrad Custom-Bikes.

Auf dem rund 180qm großen Stand von BMW Motorrad ist mit insgesamt 15 Modellen die gesamte Customizing-Bandbreite zu sehen – vom Serienbike in individueller Ausgestaltung über gemäßigte Umbauten bis hin zu echten Custombike-Schätzen, für die es großes handwerkliches Geschick bedarf.

Firma
Bayerische Werke
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 27. November September 2018
Betreff BMW Motorrad auf der CUSTOMBIKE-SHOW 2018.
Seite 2

Besondere Akzente setzen hier die „SoulFuel Bikes“, spektakuläre Umbauten namhafter Customizer auf Basis der aktuellen R nineT wie die **Giggerl** von **Blechmann**, der **Iron Racer Mark 2** von **KSpeed** als auch die **SMW 61-B** von **Sosa Metal Works**.

Ein weiteres Highlight ist der **Maximator** auf Basis einer BMW R 1200 C. Gebaut wurde das Custom Bike in aufwändiger Handarbeit von dem BMW Motorrad Entwicklungsingenieur **Ulf Musekamp**, der unter anderem auch an der Realisierung der BMW R nineT Familie beteiligt war. Sein **Maximator** belegte im Rahmen der Leserwahl der Zeitschrift „Custombike Magazin“ den 5. Platz von über 100 Teilnehmern.

Exklusiv: BMW Motorrad Spezial.

Was bei BMW Motorrad hinsichtlich Customizing bereits ab Werk möglich ist, zeigt auf dem Messestand das Programm „BMW Motorrad Spezial“. Die hochwertigen Custom-Teile zeigen deutlich, dass man bereits ab Werk mit Sonderausstattung, Original Zubehör und BMW Motorrad Spezial sehr viel Individualität in sein BMW Motorrad bringen kann.

All dies und vieles mehr erwartet die Besucher vom 30. November bis 2. Dezember 2018 auf der CUSTOMBIKE-SHOW im Messezentrum von Bad Salzuflen. Die Öffnungszeiten sind: Freitag von 12:00 – 20:00 Uhr, Samstag 10:00 – 18:00 Uhr sowie Sonntag 10:00 – 17:00 Uhr.

Weiteres Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum 27. November September 2018
Betreff BMW Motorrad auf der CUSTOMBIKE-SHOW 2018.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>