

Presse-Information  
28. November 2018

## **BMW Group Award für soziales Engagement** „We love what you do“ – auch außerhalb der Arbeitszeit

**München.** „We love what you do!“ gilt bei der BMW Group nicht nur rund um das Jahr für die Leistung, die ihre knapp 135.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit täglich erbringen. Einmal im Jahr hat dieses Motto beim Münchener Automobilbauer eine ganz besondere Bedeutung. Seit 2011 vergibt das Unternehmen jährlich den „BMW Group Award für soziales Engagement“ an Mitarbeiter, die sich durch besonderes ehrenamtliches Engagement verdient gemacht haben.

„Was unsere Mitarbeiter an allen unseren weltweiten Standorten Tag für Tag leisten, ist für sich genommen schon eine großartige Leistung“, erklärte Personalvorständin Milagros Caiña-Andree bei der Preisverleihung. „Was sie darüber hinaus in ihrer Freizeit noch für andere tun, ist wirklich unglaublich. Jedes ihrer sozialen Projekte ist der lebendige Beweis für Engagement und Verantwortungsbewusstsein“, so Caiña-Andree. Unter ihrer Schirmherrschaft zeichnet die BMW Group jährlich Mitarbeiter aus, die auf außergewöhnliche Weise soziales Engagement beweisen und damit einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft leisten. Einen Sonderpreis für besonders engagierte junge Mitarbeiter verleiht außerdem die Doppelfeld-Stiftung des ehemaligen BMW Vorstands und Aufsichtsratsvorsitzenden Volker Doppelfeld. Die Preisträger erhalten für ihr Engagement ein zweckgebundenes Preisgeld in Höhe von jeweils 5.000 Euro.

145 Bewerbungen aus 12 Ländern und aus allen Unternehmensresorts wurden 2018 eingereicht, so viele wie in keinem Jahr zuvor. 13 für die Auszeichnung nominierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter reisten nach München zur Preisverleihung in der BMW Welt. Vier von ihnen konnten den Preis mit nach Hause und zu ihren Projekten nehmen:

Neben ihrer Arbeit als Mitarbeiterin der BMW Group Italia sorgt **Elisabetta Salvati** als Straßensozialarbeiterin ehrenamtlich und nachhaltig für medizinische Betreuung, Grundbedürfnisversorgung und die Reintegration von Obdachlosen in die Gesellschaft. Sie erhält den BMW Group Award für soziales Engagement für ihre Mitarbeit beim Projekt „Unità di Strada“ des Italienischen Roten Kreuzes, das sich um die soziale Inklusion von Obdachlosen kümmert.

Seit einem sozialen Freiwilligen Jahr in El Salvador, vor 14 Jahren, setzt sich **Eva-Maria Lottner**, Entwicklungsingenieurin bei der BMW Group in München, für die Förderung des Vereins „Asociación Jean Donovan“ ein. Ziel des Vereins ist es, benachteiligte Kinder und Jugendliche in El Salvador durch Bildung zu unterstützen. Dazu betreibt der Verein unter anderem eine Kindertagesstätte für bis zu 30 Kinder, eine Schule, die rund 100 Kinder besuchen, sowie zahlreiche weitere Projekte.

## Presse-Information

Datum 28. November 2018

Thema BMW Group Award für soziales Engagement ihrer Mitarbeiter

Seite 2

**Karim Zidane** arbeitet bei der BMW Group in der Motorenentwicklung. Darüber hinaus ist er Vorstandsvorsitzender des „Deutsch-Marokkanischen Kompetenznetzwerk (DMK) e.V.“. Ziel des Vereins ist die Verbesserung der Lebensqualität der armen Bevölkerung in seinem Heimatland Marokko in den Bereichen Bildung, Soziales, Wirtschaft und Umwelt. Beispielhaft für die Arbeit des Vereins ist ein Projekt, das seit 2016 Trinkwassergewinnung mittels Solarkraft ermöglicht, was junge Mädchen vom mühsamen Wasserholen befreit und ihnen damit den Schulbesuch ermöglicht.

Der Sonderpreis der Doppelfeld-Stiftung für junge engagierte Mitarbeiter geht an **Martin Katzensteiner**. Der Mechatroniker sorgt im österreichischen BMW Group Motorenwerk in Steyr für den reibungslosen Betrieb der Motorenfertigung. Nach seiner Ausbildung bei der BMW Group hat er den Schritt gewagt, seinen Zivildienst im Kinderdorf Tani in Kambodscha zu absolvieren. Dort finden 35 Waisen und Kinder zwischen 6 und 20 Jahren ein liebevolles Zuhause ohne Gewalt und Ausbeutung. Martin Katzensteiner blieb dem Kinderdorf auch nach seinem Dienst eng verbunden und engagiert sich weiter, sowohl von Österreich aus, als auch vor Ort, für die Kinder in Kambodscha.

„Verantwortung ist einer unserer Kernwerte bei der BMW Group und es verdient unseren höchsten Respekt, wie unsere Mitarbeiter sich engagieren und wie sie es schaffen, dass ihr Engagement Früchte trägt“, so die Schirmherrin Milagros Caiña-Andree. „Alle, die sich auf ihre eigene Art und Weise einbringen, handeln nach einem gemeinsamen Grundsatz: ‚Ich tue, was ich kann.‘ Mit dieser einfachen, aber zugleich so wichtigen Haltung fördern sie den Zusammenhalt der Menschen in unserer Gesellschaft“, so die Personalvorständin der BMW Group bei der Preisverleihung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Jochen Frey  
Unternehmens- und Kulturkommunikation  
Telefon: +49-89-382-41125  
Mailto: [jochen.frey@bmw.de](mailto:jochen.frey@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

## Presse-Information

Datum 28. November 2018

Thema BMW Group Award für soziales Engagement ihrer Mitarbeiter

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>