

Presse-Information  
29. November 2018

## **Wechsel in der Leitung BMW i Vertrieb Deutschland und neue Leitung der BMW Niederlassung Mannheim**

Susanna Eiber wird Leiterin der BMW Niederlassung in Mannheim. Robert Bailey-McEwan übernimmt die Leitung BMW i Vertrieb Deutschland.

**München.** Ab 01. Dezember 2018 wird Susanna Eiber die Leitung der BMW Niederlassung Mannheim von Klaus Schmidt übernehmen. Schmidt wird ab 01. Januar 2019 in den Ruhestand eintreten. Robert Bailey-McEwan übernimmt von Susanna Eiber die Verantwortung für den BMW i Vertrieb und die Befähigung Elektromobilität innerhalb des BMW Vertriebs Deutschland.

Susanna Eiber verfügt über umfangreiche Erfahrung im BMW Vertrieb Deutschland. Unter anderem verantwortete die 41-Jährige das Handelsmarketing und hat aufgrund ihrer Funktion als Marketingleiterin des BMW Niederlassungsverbunds NRW eine umfassende Expertise im Niederlassungsgeschäft. Vor ihrem Einstieg in die BMW Group war Susanna Eiber mehr als acht Jahre für die internationale Strategieberatung McKinsey & Company schwerpunktmäßig im Bereich Marketing & Sales tätig.

Klaus Schmidt war vier Jahre für die BMW Niederlassung Mannheim verantwortlich, bevor er diese Aufgabe jetzt an Susanna Eiber übergibt. Insgesamt war er 29 Jahre in verschiedenen Funktionen für die BMW Group tätig. Vor seiner Station in Mannheim verantwortete Klaus Schmidt die Gesamtleitung Aftersales für den BMW Niederlassungsverbund Südwest mit den Motorradzentren Stuttgart und Saarbrücken. Im BMW Vertrieb Deutschland bekleidete Klaus Schmidt zudem Führungspositionen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Aftersales.

Robert Bailey-McEwan, der bereits zum 01. November die Verantwortung für den BMW i Vertrieb Deutschland übernahm, ist seit 1989 im Unternehmen und hat seitdem verschiedene Führungspositionen im Vertriebsressort der BMW Group inne. Er war unter anderem für die Geschäftsentwicklung im Mittleren Osten zuständig, übernahm leitende Positionen im Aftersales Bereich, leitete von 2010 bis 2013 die Niederlassungen der BMW Group in Deutschland und verantwortete zuletzt die Umsetzung neuer Handelsstrukturen im deutschen Markt. Robert Bailey-McEwans umfangreiche und langjährige Erfahrungen im Vertrieb und sein persönliches Engagement für die Elektromobilität sind beste

## Presse-Information

Datum

30. November 2018

Thema

Wechsel in der Leitung des Vertrieb BMW i Deutschland und neue Leitung der Niederlassung Mannheim

Seite

2

Voraussetzungen für die erfolgreiche Weiterentwicklung und Befähigung der Elektromobilität in Deutschland. Die BMW Group ist mit einem Absatz von rund 12.000 elektrifizierten Fahrzeugen per Oktober 2018 Marktführer in Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Micaela Sandstede  
Pressesprecherin BMW Vertrieb Deutschland  
Telefon: +49-89-382-61611  
Mailto: [Micaela.Sandstede@bmw.de](mailto:Micaela.Sandstede@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**BMW AG Niederlassung Mannheim**

Uwe Bosch  
Leiter Marketing  
Telefon: +49-711-1318-5140  
Mailto: [Uwe.Bosch@bmw.de](mailto:Uwe.Bosch@bmw.de)  
Internet: [www.bmw-mannheim.de](http://www.bmw-mannheim.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Presse-Information

Datum

30. November 2018

Thema

Wechsel in der Leitung des Vertrieb BMW i Deutschland und neue Leitung der Niederlassung Mannheim

Seite

3