

Presse-Information
29. November 2018

BMW Group für internationales kulturelles Engagement im Europäischen Parlament ausgezeichnet. Corporate Art Award® 2018 für das BMW Group Kulturengagement.

Brüssel. Am Mittwoch, den 28. November 2018, wurde das kulturelle Engagement der BMW Group für sein „**langfristiges Engagement in über hundert Kulturinitiativen weltweit**“ mit dem renommierten Corporate Art Award® ausgezeichnet.

Im Zuge der Feierlichkeiten zum europäischen Jahr des Kulturerbes fand im Europäischen Parlament in Brüssel die Veranstaltung der „Art Patrons of the XXI Century“ 2018 statt. Das Programm hebt Institutionen, Unternehmen und private Investoren hervor, die aktiv wie verdient zur Entwicklung von Kunst und Gesellschaft beitragen.

Maximilian Schöberl, Generalbevollmächtigter, BMW Group: „Wir alle freuen uns außerordentlich über die Auszeichnung mit dem Corporate Art Award 2018. Er bestätigt uns in unserem nachhaltigen und langfristigen kulturellen Engagement. In gemeinsamen Kooperationen beschreiten Unternehmen wie Kunst nun neue Wege in Technologie und Digitalisierung. Es ist nicht die monetäre Transaktion klassischer Sponsorings, sondern vielmehr eine auf gegenseitiger Neugier und Wertschätzung beruhende partnerschaftliche Interaktion, der wir uns verpflichtet fühlen.“

Thomas Girst, Leiter Kulturengagement, BMW Group: „Corporate Citizenship ist wegweisender Bestandteil der Haltung eines Unternehmens. Was geben wir zurück an eine Gesellschaft, innerhalb derer wir wirtschaftlich erfolgreich tätig sind? Mit dem Corporate Art Award 2018 wird auch unser Know-how und Netzwerk honoriert, das wir seit fast einem halben Jahrhundert im Dialog mit Künstlern und Kulturinstitutionen mit an den Tisch bringen dürfen.“

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Datum 29. November 2018

Titel BMW Group für weltweites kulturelles Engagement ausgezeichnet.

Seite 2

Die Corporate Art Awards®

Die Corporate Art Awards®, Teil des „Art Patrons of the XXI Century“ Programms, wurden 2016 von pptArt® zusammen mit der LUISS Business School entwickelt. Die Awards haben sich zum Ziel gesetzt, Sichtbarkeit, Anerkennung und Reputation der herausragendsten Kooperationen der Unternehmens- und der Kunstwelt Geltung zu verschaffen. Die Ausgaben in den Jahren 2016 und 2017 wurden unter der Schirmherrschaft der Präsidentschaft der italienischen Republik und des italienischen Kulturministeriums organisiert. Die Feierlichkeiten fanden in Anwesenheit von Sergio Mattarella, Präsident der italienischen Republik, und Dario Franceschini, ehemaliger Kulturminister, statt. An den vergangenen beiden Ausgaben nahmen über 200 Unternehmen und Institutionen aus 28 Ländern und 4 Kontinenten teil. Mehr als 80 Unternehmen hatten sich für die Ausgabe 2018 des Corporate Art Awards® beworben. Weitere Informationen erhalten Sie unter folgendem Link: www.pptart.net/2018-participants

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382- 27806

www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.deWeitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



Datum 29. November 2018

Titel BMW Group für weltweites kulturelles Engagement ausgezeichnet.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>