

Pressemeldung
07.12.2018

Bereich Entwicklung Fahrerassistenz und Autonomes Fahren der BMW Group unter neuer Leitung.

Alejandro Vukotich übernimmt. Elmar Frickenstein tritt nach Phase der Übergabe in den Ruhestand.

München. Zum 01. Januar 2019 wird Alejandro Vukotich die Leitung des Bereiches Entwicklung Fahrerassistenz und Autonomes Fahren der BMW Group übernehmen.

Er folgt damit auf Elmar Frickenstein, der den Bereich seit seiner Gründung im Mai 2016 verantwortete. Von 2006 bis 2016 leitete Elmar Frickenstein den Bereich Elektrik, Elektronik und Fahrerlebnisplatz, aus dem der Bereich Fahrerassistenz und Autonomes Fahren hervorging. In seiner 30 jährigen Karriere bei der BMW Group, hat Elmar Frickenstein mit seiner Energie und Expertise die Elektronik im Fahrzeug entscheidend geprägt und vorangetrieben. Nach einer dreimonatigen Phase der Übergabe, wird er zum 31.03.2019 in den Ruhestand eintreten.

Alejandro Vukotich verfügt über 19 Jahre Erfahrung im Bereich Aktive Sicherheit, Fahrerassistenz und Autonomes Fahren in der deutschen Automobilindustrie. Er hat in seinen früheren Stationen seine Ingenieurs- sowie seine Führungskompetenz unter Beweis gestellt.

Die Themen Fahrerassistenz und Autonomes Fahren spielen eine zentrale Rolle in der Zukunftsstrategie der BMW Group. Die Entwicklung erfolgt maßgeblich auf dem BMW Group Autonomous Driving Campus in Unterschleißheim bei München, der im April 2018 offiziell eröffnet wurde. Dort arbeiten z.Zt. rund 1.300 Experten der BMW Group sowie der wichtigsten Partner wie z.B. FCA, Intel und Mobileye an der Entwicklung eines Tech-Stack zum hoch- und vollautomatisierten Fahren der Level 2, 3, 4 und 5. Der BMW iNEXT wird mit seinem Marktstart im Jahr 2021, über das erste Level 3 System zum hochautomatisierten Fahren der BMW Group verfügen.

Pressemeldung

Datum 07.12.2018

Thema BMW Group Autonomes Fahren unter neuer Leitung

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation – Personal
Tel.: +49-89-382-41 125 E-Mail: Jochen.Frey@bmw.de

Bernhard Ederer, Kommunikation Innovationen Fahrzeug
Tel: +49 89 382 28556 E-Mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>