

Presse-Information  
10. Dezember 2018

## **BMW Group als Partner der vierten Ausgabe der Kochi-Muziris Biennale 2018.**

### **BMW Art Talk zu „Kunst in schwierigen Zeiten“.**

**München/Kochi.** Seit ihrer ersten Ausgabe im Jahr 2012 ist die BMW Group Partner der Kochi-Muziris Biennale (KMB). Die diesjährige Biennale findet vom 12. Dezember 2018 bis zum 29. März 2019 an 10 Veranstaltungsorten statt, die sich über Fort Kochi verteilen. Auch in diesem Jahr wird die einzigartige Tradition der Künstler-Kuratoren als Leiter fortgesetzt: So wird die aktuelle Biennale von der renommierten zeitgenössischen Künstlerin Anita Dube kuratiert.

**Bose Krishnamachari**, Präsident der Kochi Biennale Foundation: „Die Kochi Biennale Foundation freut sich, die vierte Kochi-Muziris Biennale zu eröffnen. 2018 verspricht eines der aufregendsten und innovativsten Jahre zu werden – alles dank der Reihe von dynamischen Programmpunkten, herausragenden Künstlern und Kollektiven aus der ganzen Welt, sowie Anita Dubes neue Ideen zum Biennale Model. Natürlich wäre die Biennale ohne die großzügige und fundierte Unterstützung unserer Partner nicht möglich. Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit der BMW Group hat nicht nur eine wesentliche Infrastruktur geschaffen, um die Reichweite der zeitgenössischen Kunst zu erweitern und weiterzuentwickeln, sondern ebenso unser Programm stets bereichert, indem sie den Austausch zwischen den Stimmen nationaler und globaler Kunst- und Kulturgemeinschaften erleichtert.“

### **BMW Art Talk „Kunst in schwierigen Zeiten“**

Anlässlich der vierten Kochi-Muziris Biennale lädt die BMW Group am 13. Dezember um 9.00 Uhr ins Brunton Boatyard zum BMW Art Talk ein. **Anita Dube**, Kuratorin Kochi-Muziris Biennale 2018, **Sue Williamson**, Künstlerin, **Dr. V Venu**, ehemaliger Generalsekretär IAS Regierung von Kerala und CEO "Rebuild Kerala" Komitee, werden gemeinsam mit **Dr. Thomas Girst**, Leiter BMW Group Kulturengagement, über **„Kunst in schwierigen Zeiten“** sprechen.

### **Kochi-Muziris Biennale**

Gegründet sowie kuratiert wird die Kochi-Muziris Biennale von zwei führenden indischen Künstlern, Bose Krishnamachari und Anita Dube, und ist ein Projekt zur Förderung und Bildung des künstlerischen Ausdrucks und dessen gesellschaftlicher Bedeutung. Darüber hinaus soll mit der KMB nicht nur eine Plattform für zeitgenössische Kunst in Indien, sondern auch eine für gesellschaftlichen Wandel etabliert werden. Weiterhin sieht die Stiftung Kochi Biennale ihre Aufgabe darin, als Katalysator für Themen wie Nachhaltigkeit und städtische Entwicklung zu dienen. Weitere Informationen zur Kochi-Muziris Biennale erhalten Sie unter:

<http://kochimuzirisbiennale.org>

### **Anita Dube, Kuratorin der Kochi-Muziris Biennale 2018**

Anita Dube, geboren 1958 in Lucknow, schloss ihr Bachelorstudium in Geschichte 1979 an der Delhi University und ihr MVA Masterstudium in Kunstkritik 1982 an der Fakultät der Bildenden Künste der Maharaja Sayajirao University in Baroda ab. Als Mitglied der Radical Painters und der Sculptors Association schrieb sie das Manifest zu der zukunftssträchtigen Ausstellung „Questions and Dialogue“ 1987 und schafft seither auf verschiedenen Kanälen kritische, politisch-motivierte Kunstwerke. Dube

Datum 10. Dezember 2018

Titel BMW Group für weltweites kulturelles Engagement ausgezeichnet.

Seite 2

ist Mitbegründerin und Mitglied des Vorstands der KHOJ International Artists' Association und trägt mit ihren Schriftstücken zu zahlreichen Publikationen über zeitgenössische Kunst bei.

### **BMW Group Indien**

Seit ihrer Gründung war die BMW Group Indien Teil zahlreicher kultureller Engagements im ganzen Land. 2007 wurden zwei der BMW Art Cars, gestaltet von Andy Warhol (BMW M1, 1979) und Roy Lichtenstein (BMW 320i, 1977), in der Jehagir Art Gallery in Mumbai ausgestellt. 2012 und 2013 kam außerdem das innovative BMW Guggenheim Lab nach Indien, das seinen Sitz im Dr. Bhau Daji Lad Museum hat und sechs weitere Ausstellungsorte in Mumbai umfasste. Im Rahmen des Projekts wurde ein kostenfreies sechswöchiges Programm organisiert, das sich, zusammen mit einer vielfältigen Zielgruppe und unterschiedlichen Gemeinschaften, mit den Herausforderungen und Bedingungen des Stadtzentrums beschäftigt. BMW ist zudem Partner der Kochi-Muziris Biennale und der India Art Fair in Neu-Delhi.

### **BMW Art Journey – Astha Butail**

Die 2015 ins Leben gerufene BMW Art Journey ist eine globale Initiative von Art Basel und BMW mit dem Ziel, Nachwuchskünstler weltweit zu fördern. Alle Künstler, die im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong ausstellen, sind eingeladen sich zu bewerben. Die Jury, besetzt mit international renommierten Experten, wählt zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Daraufhin tritt die Jury erneut zusammen und kürt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen.

Die letztjährige Gewinnerin der BMW Art Journey, die indische Künstlerin Astha Butail, stellte auf der Art Basel in Hongkong ihr BMW Art Journey Projekt „In the Absence of Writing“ vor. Ihre Reise, bei der die Künstlerin drei Erzähltraditionen – die Avesta der Zarathustrier, die mündliche Thora des Judentums und die indische Veda – untersuchen wird, führte sie durch die Städte Yazd (Iran), Jerusalem (Israel), London (Vereinigtes Königreich) sowie Varanasi, Pune, Neu-Delhi und Mumbai (Indien). Dabei beobachtete und dokumentierte Butail Erinnerungstechniken und lebendige Traditionen, die durch Lehren und mündliche Erzählungen überliefert werden. Sie selbst beschreibt ihr Projekt als eine „Hommage an die Tradition mündlicher Überlieferung, wie sie bis heute überall auf der Welt fortlebt.“ Auf ihrer Reise setzte sich die Künstlerin mit den heiligen Sprachen von drei unterschiedlichen Kulturkreisen auseinander und stellte diese in Verbindung zueinander: Sanskrit, Persisch und Hebräisch. Ihr Bestreben war es dabei, gerade die Gemeinsamkeiten in den Unterschieden herauszuarbeiten. Für ihre BMW Art Journey reiste Butail mit einem mobilen Zelt, dessen Form an den unterschiedlichen Destinationen variierte und das die Künstlerin für Videoarbeiten mit den Büchern ihres vergangenen Projekts „a story within a story“ nutzte.

Weitere Informationen zur BMW Art Journey erhalten Sie unter: <https://www.bmw-art-journey.com/idea>

Datum 10. Dezember 2018

Titel BMW Group für weltweites kulturelles Engagement ausgezeichnet.

Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-30804

Abhay Dange  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
BMW Indien  
Telefon: + 91-124-456-6656

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](https://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](https://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655



Datum 10. Dezember 2018

Titel BMW Group für weltweites kulturelles Engagement ausgezeichnet.

Seite 4

Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>