MINI
PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS

Información para los medios
16 de enero de 2019

Con el espíritu deportivo tradicional y carácter británico: MINI 60 Years Edition.

MINI celebra los 60 años de existencia de la marca con un modelo de diseño exclusivo. Unos elementos de diseño específicos para el interior y el exterior que enfatizan su carácter ágil y la procedencia del modelo original en el segmento de vehículos compactos. En esta edición especial, el MINI está disponible con 3 y 5 puertas, y con cuatro variantes de motor respectivamente.

Múnich. Un original que no deja de reinventarse, ampliamente arraigado en la tradición y, al mismo tiempo, abierto al cambio. Así se presenta el MINI, 60 años después del nacimiento de este vehículo compacto británico, que consiguió la fama mundial gracias a sus particularidades sin igual, como la sensación de kart y el aprovechamiento creativo del espacio. Para celebrar este aniversario de década, el fabricante de automóviles premium presenta un modelo de diseño que hace hincapié tanto en la procedencia británica como en el carácter ágil del MINI. El MINI 60 Years Edition, con unas características de diseño y equipamientos de alta calidad y exclusivos, pone de manifiesto el reconocible espíritu deportivo de la marca, identificable incluso en el tráfico cotidiano urbano. Esta edición especial estará disponible a partir de marzo de 2019 como MINI de 3 puertas y 5 puertas, y con cuatro variantes de motor respectivamente.

El MINI lleva el talento deportivo en sus genes. Cuando salió a la venta el Mini clásico, en verano de 1959, ya se hizo patente que las características constructivas de aquel nuevo vehículo compacto no solo jugaban a favor del aprovechamiento del espacio en el interior, sino también de una conducción ágil. El fabricante de vehículos deportivos John Cooper vio el potencial de este vehículo de cuatro plazas compacto para las carreras. Junto con Alec Issigonis, el creador del Mini clásico, Cooper puso en práctica una serie de ideas para dotar al vehículo compacto de un accionamiento potente y sentó así las bases de una carrera extraordinaria en circuitos y pistas de rallies; una trayectoria que alcanzó su apogeo en los años 60 con su victoria absoluta en el circuito de Montecarlo.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

El MINI 60 Years Edition recuerda a los coches de carreras británicos, sobre todo por el lacado de la carrocería, ejecutado en tonalidades clásicas, remontándose así a la trayectoria deportiva de la marca, que estuvo presente en el mundo deportivo desde el principio y hasta hace bien poco. La pintura exterior de color British Racing Green IV realza claramente la procedencia de este vehículo compacto premium. Con carácter alternativo, también se ofrecen los colores siguientes para la carrocería de este modelo de diseño: Midnight Black metallic, Moonwalk Grey metallic, Melting Silver metallic y MINI Yours Lapisluxury Blue uni. La pintura de la carrocería se combina con un lacado en Pepper White o negro para el techo y las cubiertas de los retrovisores exteriores. Las rayas en el capó con un diseño específico para la ocasión y las exclusivas llantas de aleación ligera de 17 pulgadas del modelo 60 Years Spoke 2-tone ponen la guinda a una imagen inconfundible de esta edición especial del vehículo.

El logotipo conciso de la edición 60 Years de este modelo de diseño aparece en la raya izquierda del capó, así como en los Side Scuttles de los intermitentes laterales y en los estribos de la puerta del conductor y el copiloto. Además, el logo también aparece en los linteles interiores específicos de este modelo, en los reposacabezas delanteros y en el volante. Cuando se abre la puerta del conductor, una proyección LED con el logotipo muestra el diseño específico del aniversario. El equipamiento de serie de este vehículo de edición especial incluye el volante de cuero deportivo, así como asientos deportivos de piel del modelo MINI Yours Cuero Lounge 60 Years y el exclusivo color Dark Maroon.

Los vehículos de edición especial con el paquete de equipamientos 60 Years Chili cuentan, además, con faros LED, faros antiniebla LED, intermitentes blancos y faros traseros LED con el diseño Union Jack, el paquete de luces interiores, así como el paquete de conducción MINI Driving y el paquete MINI Excitement, con iluminación ambiente. El vehículo también incorpora un ordenador de a bordo, sistema de climatización automática, sensor de lluvia y paquete de compartimentos de almacenamiento.

El accionamiento del MINI 60 Years Edition se compone de dos motores Otto y dos motores diésel con una amplia gama de potencias que van desde los 100 kW/136 CV a los 141 kW/192 CV. La oferta de modelos con motivo del aniversario incluye el MINI Cooper 60 Years Edition 3 puertas (consumo de combustible combinado: 5,5 – 5,4 l/100 km; emisiones de CO_2 combinadas: 124 – 122 g/km), el MINI Cooper S 60 Years Edition 3 puertas (consumo de combustible combinado: 6,5 – 6,4 l/100 km; emisiones de CO_2 combinadas: 147 – 145 g/km), el MINI Cooper D 60 Years Edition 3 puertas (consumo de combustible combinado: 3,9 l/100 km; emisiones de CO_2 combinadas: 103 – 102 g/km) y el MINI Cooper SD 60 Years Edition 3 puertas (consumo de combustible combinado: 4,2 l/100 km; emisiones de CO_2 combinadas: 111 – 110 g/km), así como el MINI Cooper 60 Years Edition 5 puertas (consumo de combustible combinado: 5,5 – 5,4 l/100 km; emisiones de CO_2 combinadas: 125 – 123 g/km), el MINI Cooper S 60 Years Edition 5 puertas (consumo de combustible combinado: 6,6 – 6,5 l/100 km; emisiones de CO_2 combinadas: 150 – 148 g/km), el MINI Cooper D 60 Years Edition 5 puertas (consumo de combustible combinado: 4,0 – 3,9 l/100 km; emisiones de CO_2 combinadas: 104 – 103 g/km) y el MINI Cooper SD 60 Years Edition 5 puertas (consumo de combustible combinado: 4,2 l/100 km; emisiones de CO_2 combinadas: 112 – 110 g/km).

Los valores de consumo de combustible, emisiones de CO_2 y consumo de energía mostrados han sido medidos de acuerdo al Reglamento Europeo (UE) 2007/715 en su versión actual aplicable. Las cifras mostradas corresponden a un vehículo con configuración básica en Alemania y el rango mostrado considera el tamaño distinto de llantas y neumáticos y el equipamiento opcional disponibles en el modelo seleccionado y podrían variar durante la configuración.

Los valores han sido ya medidos con el nuevo ciclo de ensayos WLTP y han sido extrapolados de vuelta a los valores NEDC equivalentes para asegurar la correcta comparación entre vehículos. Con respecto a estos vehículos, para temas relativos a impuestos u otros asuntos que dependan (también) de los valores de emisiones de CO_2, estos valores podrían diferir a los mostrados aquí.

Encontrará más información sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones de CO_2 oficiales específicas de automóviles nuevos en el "Manual sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO_2 y el consumo energético de automóviles nuevos" disponible gratuitamente en todos los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Alemania y en https://www.dat.de/co2/.

Información para los medios

Fecha 16 de enero de 2019

Tema Con el espíritu deportivo tradicional y carácter británico: MINI 60 Years Edition.

Por favor, si tiene alguna pregunta diríjase a:

Prensa y relaciones públicas

Matthias Bode, Portavoz de Prensa de Comunicación de Productos de MINI
Teléfono: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
Correo electrónico: matthias.bode@mini.com

Andreas Lampka, Director de Comunicación de MINI
Teléfono: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
Correo electrónico: andreas.lampka@mini.com

El Grupo BMW

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2017 fueron de aproximadamente 10,655 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía unos 129.932 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com