



MINI

UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI

Comunicato Stampa
16 gennaio 2019

Con il tradizionale spirito sportivo e stile britannico: la MINI 60 Years Edition.

MINI celebra i 60 anni del marchio con un modello di design esclusivo – caratteristiche formali specifiche per esterni ed interni sottolineano il carattere agile e la provenienza del modello originale nel segmento delle utilitarie – edizione speciale della MINI nelle versioni 3 porte e 5 porte, ciascuna disponibile in quattro varianti di motore.

Monaco. Un modello originale che si reinventa costantemente, è saldamente ancorato alla tradizione, eppure è sempre aperto ai cambiamenti. È così che si presenta la MINI, 60 anni dopo il lancio della piccola utilitaria britannica, con caratteristiche inconfondibili, quali il gokart-feeling e l'uso creativo dello spazio, che l'hanno resa popolare in tutto il mondo. Per il 60° anniversario il costruttore di automobili premium presenta un modello di design che esalta sia le sue origini britanniche, sia anche il carattere agile della MINI. Oltre alle sue caratteristiche di design e di allestimento di pregio ed esclusive, la MINI 60 Years Edition incarna lo spirito sportivo del marchio che si coglie in ogni momento nel traffico urbano quotidiano. L'edizione speciale sarà proposta a partire da marzo 2019 nelle versioni MINI 3 porte e MINI 5 porte, ciascuna in quattro varianti di motore.

Il talento sportivo della MINI è scritto nel suo DNA. Che le caratteristiche costruttive della nuova piccola utilitaria sarebbero andate a vantaggio non solo delle condizioni di spazio all'interno dell'abitacolo, ma anche della sua agilità era chiaro ancor prima dell'inizio delle vendite della classic Mini nell'estate del 1959. Ad essere convinto del potenziale in pista della compatta quattro posti fu soprattutto il costruttore di vetture sportive John Cooper. Insieme ad Alec Issigonis, il creatore della classic Mini, sviluppò delle idee per delle varianti della piccola utilitaria spinte da motori più potenti, ponendo così le basi per una carriera straordinaria sui circuiti e sulle piste da rally, coronata negli anni '60 da tre vittorie complessive nel rally di Monte Carlo.

A richiamare la carriera sportiva del marchio, iniziata già molto presto e proseguita fino a un passato recente, è soprattutto la livrea della MINI 60

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com



Comunicato Stampa

Data 16 gennaio 2019

Tema Con il tradizionale spirito sportivo e stile britannico: la MINI 60 Years Edition.

Pagina 2

Years Edition, che ripropone la tinta classica delle vetture da corsa britanniche. La vernice esterna nel colore British Racing Green IV esprime in modo netto il carattere e l'origine della piccola vettura premium. In alternativa, il modello di design è disponibile anche nei colori Midnight Black metallizzata, Moonwalk Grey metallizzata, Melting Silver metallizzata e MINI Yours Lapisluxury Blue pastello. Il colore della carrozzeria scelto viene abbinato alla vernice Pepper White o Nero per il tetto e le calotte degli specchietti retrovisori. Le strisce sul cofano motore con uno specifico design Anniversario e gli esclusivi cerchi in lega da 17 pollici nella versione 60 Years Spoke 2-tone completano l'immagine inconfondibile dell'edizione speciale.

L'incisivo logo 60 Years del modello di design è proposto non solo sulla striscia sinistra sul cofano motore, ma anche sulle side scuttle degli indicatori di direzione laterali e sui battitacchi del lato guidatore e passeggero. All'interno dell'abitacolo è riportato sulle modanature interne specifiche del modello, sui poggiatesta anteriori e sul volante. Anche la proiezione del logo a LED visibile all'apertura della portiera sul lato guidatore riproduce il design Anniversario. Nell'allestimento di serie delle edizioni speciali rientrano il volante in pelle sportivo nonché i sedili sportivi nella versione in pelle MINI Yours Pelle Lounge 60 Years e nell'esclusivo colore Dark Maroon.

In abbinamento al pacchetto di allestimenti 60 Years Chili le edizioni speciali sono inoltre equipaggiate tra l'altro con fari a LED, fari antinebbia a LED, indicatori di direzione bianchi e luci posteriori a LED nel design Union-Jack, il pacchetto luci per l'abitacolo nonché il MINI Driving Modes e il pacchetto MINI Excitement, inclusa la luce d'ambiente. Sono inoltre presenti un computer di bordo, un climatizzatore automatico, un sensore di pioggia e un pacchetto portaoggetti.

Il portafoglio propulsori per la MINI 60 Years Edition comprende due motori otto e due diesel con una gamma di potenza compresa tra 100 kW/136 CV e 141 kW/192 CV. La gamma dei modelli Anniversario comprende la MINI Cooper 60 Years Edition 3 porte (consumo combinato

Comunicato Stampa

Data 16 gennaio 2019

Tema Con il tradizionale spirito sportivo e stile britannico: la MINI 60 Years Edition.

Pagina 3

di carburante: 5,5 – 5,4 l/100 km; emissioni di CO₂ ciclo combinato: 124 – 122 g/km), la MINI Cooper S 60 Years Edition 3 porte (consumo combinato di carburante: 6,5 – 6,4 l/100 km; emissioni di CO₂ ciclo combinato: 147 – 145 g/km), la MINI Cooper D 60 Years Edition 3 porte (consumo combinato di carburante: 3,9 l/100 km; emissioni di CO₂ ciclo combinato: 103 – 102 g/km) e la MINI Cooper SD 60 Years Edition 3 porte (consumo combinato di carburante: 4,2 l/100 km; emissioni di CO₂ ciclo combinato: 111 – 110 g/km) nonché la MINI Cooper 60 Years Edition 5 porte (consumo combinato di carburante: 5,5 – 5,4 l/100 km; emissioni di CO₂ ciclo combinato: 125 – 123 g/km), la MINI Cooper S 60 Years Edition 5 porte (consumo combinato di carburante: 6,6 – 6,5 l/100 km; emissioni di CO₂ ciclo combinato: 150 – 148 g/km), la MINI Cooper D 60 Years Edition 5 porte (consumo combinato di carburante: 4,0 – 3,9 l/100 km; emissioni di CO₂ ciclo combinato: 104 – 103 g/km) e la MINI Cooper SD 60 Years Edition 5 porte (consumo combinato di carburante: 4,2 l/100 km; emissioni di CO₂ ciclo combinato: 112 – 110 g/km).

I consumi di carburante, le emissioni di CO₂ e i consumi di energia elettrica riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) 2007/715 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono a un veicolo con configurazione base effettuata in Germania e il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote, degli pneumatici e degli optional scelti e può mutare durante la configurazione.

I valori sopra indicati sono già stati determinati sulla base del nuovo ciclo di prove WLTP e sono riportati in valori equivalenti NEDC al fine di garantire il confronto tra i veicoli. Per quanto riguarda questi veicoli, la definizione delle imposte e di altre tasse riferite al veicolo, calcolate (anche) in base alle emissioni di CO₂, può basarsi anche su valori diversi da quelli indicati qui.

Ulteriori informazioni relative al consumo ufficiale di carburante e alle emissioni ufficiali specifiche di CO₂ delle nuove autovetture sono descritte nel "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" disponibile gratuitamente in lingua tedesca in tutti i punti di vendita della Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e sul sito <https://www.dat.de/co2/>

Comunicato Stampa

Data 16 gennaio 2019

Tema Con il tradizionale spirito sportivo e stile britannico: la MINI 60 Years Edition.

Pagina 4

Per eventuali domande rivolgersi a:

Ufficio stampa e pubbliche relazioni



Matthias Bode, Addetto stampa Comunicazione prodotto MINI
Telefono: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Responsabile Comunicazione MINI
Telefono: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-mail: andreas.lampka@mini.com

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. La rete di produzione BMW Group comprende 30 stabilimenti di produzione e di montaggio in 14 Paesi; l'impresa ha una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 Paesi.

Nel 2017, il BMW Group ha venduto circa 2.463.500 automobili e circa 164.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2017 è stato di 10,655 miliardi di Euro con ricavi pari a 98,678 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2017, l'impresa contava 129.932 dipendenti nel mondo.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale lungo tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>