



# MINI RELATIONS PUBLIQUES ET PRESSE

Information média

18 janvier 2019

## MINI au Salon Motor Show de Bruxelles 2019.

Le constructeur automobile britannique haut de gamme présente un modèle design exclusif à l'occasion du 60ème anniversaire de la marque et le MINI John Cooper Works équipée d'un filtre à particules essence.

**Munich.** La présentation de MINI au Motor Show 2019 de Bruxelles est entièrement sous le signe d'un jubilé. L'exposition automobile qui aura lieu dans la capitale belge est la scène de la première mondiale de la MINI 60 Years Edition. Avec ce modèle design exclusif, le constructeur automobile britannique haut de gamme rappelle le début de la classic Mini en 1959. À l'époque, la petite voiture, à la fois économe et agile, avait jeté les jalons pour l'histoire à succès mondiale de la marque qui se perpétue jusqu'aujourd'hui. 60 ans plus tard, MINI présente au public de Bruxelles du 19 au 27 janvier 2019 un programme de modèles qui interprète sous une forme moderne les caractéristiques fondamentales de la marque. Sa gamme s'étend de la première MINI avec moteur électrique aux modèles John Cooper Works extrêmement sportifs.

L'ancêtre et le bestseller des sportives de haut niveau du programme de modèles est le MINI John Cooper Works (consommation de carburant en cycle mixte : 6,9 à 6,9 l aux 100 km avec boîte manuelle à 6 rapports, 6,2 à 6,1 l aux 100 km avec la boîte Steptronic à huit rapports ; émissions CO2 en cycle combiné : 158 à 157 g par km avec boîte manuelle à 6 rapports, 142 à 140 g par km avec la boîte Steptronic à huit rapports). Lors du Motor Show 2019 de Bruxelles, MINI présente la nouvelle édition de la 3 portes dont le comportement en matière d'émissions est désormais optimisé grâce à un filtre à particules essence de série.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-61742

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Information média  
Date 18 Janvier 2019  
Sujet MINI au Salon Motor Show de Bruxelles 2019.  
Page 2

### **Modèle design pour le jubilé : la MINI 60 Years Edition.**

Par ses éléments de design et d'équipement exclusifs, la MINI 60 Years Edition présentée officiellement pour la première fois à Bruxelles incarne avec authenticité la sportivité traditionnelle et l'ascendance britannique de la marque. La couleur British Racing Green IV de la carrosserie, une peinture contrastée pour le toit et les coques des rétroviseurs extérieurs, des bandes de capot moteur arborant un design de jubilé spécifique et des roues en métal léger 17 pouces de finition 60 Years Spoke 2-tone confèrent une apparence individuelle. Le logo du jubilé pare également les Side Scuttles et les caches des marchepieds, les appuie-tête avant, le volant et les inserts décoratifs de l'habitacle ainsi que la projection au sol du logo par technique LED du côté conducteur.

La dotation de série des véhicules d'édition comprend de plus un volant sport gainé cuir ainsi que des sièges sport avec habillage en cuir MINI Yours Cuir Lounge 60 Years dans la couleur exclusive Dark Maroon. La MINI 60 Years Edition sera proposée à partir de mars 2019 comme MINI 3 portes et MINI 5 portes avec quatre motorisations possibles pour chacune.

### **MINI John Cooper Works maintenant avec la norme d'émissions Euro 6d-TEMP.**

Les caractéristiques de performance enthousiasmantes du MINI John Cooper Works propulsé par un moteur turbo quatre cylindres d'une puissance de 231 ch (170 kW) sont désormais combinées à des valeurs encore plus optimisées en matière d'émissions. Grâce à un filtre à particules essence intégré dans le système d'échappement sport, le 3 portes satisfait désormais à la norme antipollution Euro 6d-TEMP, tout autant que le MINI John Cooper Works Cabrio (consommation de carburant en cycle mixte : 7,1 à 7,0 l aux 100 km avec boîte manuelle à six rapports, 6,5 à 6,4 l aux 100 km avec la boîte Steptronic à huit rapports ; émissions CO<sub>2</sub> en cycle combiné : 162 à 161 g par km avec boîte manuelle à six rapports, 148 à 145 g par km km avec la boîte Steptronic à huit rapports).



Information média

Date 18 Janvier 2019

Sujet MINI au Salon Motor Show de Bruxelles 2019.

Page 3

Avec les deux dernières nouveautés de l'offre de la marque, MINI montre également un panel représentatif de sa gamme de modèles complète de ses cinq séries actuelles. L'originale britannique est représentée dans le segment haut de gamme des petites voitures avec la MINI 3 portes et la MINI 5 portes ainsi que le MINI Cabrio. De plus, le style individuel de la marque s'est établi dans le segment des voitures compactes haut de gamme grâce au MINI Clubman et au MINI Countryman. Ces modèles sont également présentés au salon de Bruxelles, entre autres, le MINI Cooper S E Countryman ALL4 (consommation de carburant en cycle mixte : 2,5 à 2,4 l par 100 km ; émissions CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 56 à 55 g par km, consommation d'électricité en cycle mixte : 13,7 à 13,4 kWh/100 km). Le premier modèle Plug-in Hybrid de la marque permet une mobilité totalement électrique avec une autonomie allant jusqu'à 41 à 42 kilomètres et donne déjà aujourd'hui une impression de la mobilité sans émissions locales en combinaison avec la joie au volant typique MINI.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions CO<sub>2</sub>, à la consommation d'électricité et à l'autonomie sont déterminées conformément au procédé de mesure prescrit VO (EU) 2007/715 dans sa version respectivement en vigueur. Les données se référant à un véhicule avec dotation de base en Allemagne, les gammes tiennent compte des différences relatives à la taille des roues et des pneumatiques ainsi que des options et peuvent être modifiées pendant la configuration.

Les données sont déjà terminées sur la base du nouveau cycle de conduite WLTP et ramenées à NEDC pour comparaison. Pour ces véhicules, il est possible que d'autres valeurs que celles indiquées ici soient valables pour le calcul des impôts et autres taxes spécifiques au véhicule et concernant (également) les émissions CO<sub>2</sub>.

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle, les émissions de CO<sub>2</sub> spécifiques officielles et la consommation de courant de voitures particulières neuves figurent dans le « Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO<sub>2</sub> et de la consommation de courant de nouvelles voitures particulières neuves), gratuitement disponible dans tous les points de vente, auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, D 73760 Ostfildern-Schramhausen et sur Internet sous <https://www.dat.de/co2/>.

Information média

Date 18 Janvier 2019

Sujet MINI au Salon Motor Show de Bruxelles 2019.

Page 4

Pour toutes questions éventuelles, veuillez vous adresser à :

## Relations publiques et presse



Matthias Bode, Porte-parole Communication des produits MINI  
Téléphone : +49-89-382-61742, Fax : +49-89-382-28567  
E-mail : matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Responsable communication MINI  
Téléphone : +49-89-382-23662, Fax : +49 89-382-28567  
E-mail : andreas.lampka@mini.com

## Le BMW Group

Le BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, le groupe BMW exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales du groupe BMW ont atteint un volume total de plus de 2 463 500 millions d'automobiles et plus de 164 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,655 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>