

Presse-Information  
20. Dezember 2018

## **Die BMW Group auf der CES 2019 in Las Vegas.**

### **Eine virtuelle Fahrt im BMW Vision iNEXT begleitet von dem BMW Intelligent Personal Assistant ermöglicht Ausblicke auf die Zukunft der Fahrfreude.**

**München/Las Vegas.** Mit ihrem Auftritt auf der Consumer Electronics Show (CES) 2019 in Las Vegas macht die BMW Group die Zukunft der Fahrfreude und das Potenzial der digitalen Vernetzung auf vielfältige Weise erlebbar. Vom 8. bis zum 11. Januar 2019 können Besucher erstmals eine virtuelle Fahrt im BMW Vision iNEXT begleitet von dem BMW Intelligent Personal Assistant erleben. Damit unterstreicht die BMW Group ihre Innovationskraft auf den Gebieten Design, Automatisiertes Fahren, Connectivity, Elektrifizierung und Services (D+ACES), die in der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT als zentrale Zukunftsfelder definiert sind.

Neben dem ausgestellten Visionsfahrzeug wird im Rahmen einer aufwändigen Mixed-Reality-Inszenierung erstmals ein virtueller und immersiver Eindruck davon vermittelt, wie es sich anfühlt im BMW Vision iNEXT autonom, emissionslos und vernetzt unterwegs zu sein. Zu Beginn der Simulation gibt der BMW Intelligent Personal Assistant einen Ausblick auf den Tag und plant die Aktivitäten perfekt für unterwegs. Mit Hilfe einer Virtual Reality Brille und einem extra gestaltetem Raumkonzept taucht der Besucher in die virtuelle Welt ein: Der Besucher fährt den BMW Vision iNEXT zunächst selbst, anschließend übernimmt das Fahrzeug die Fahraufgabe. Im autonomen „Ease“-Modus interagiert der Fahrer mit dem BMW Intelligent Personal Assistant, der Vorschläge macht und verschiedene digitale Dienste von der Videokonferenz, über Shopping bis zur Smart Home Funktion für den Fahrer steuert.

Mit seiner wegweisenden Technologie für hochautomatisiertes Fahren und intelligenten Vernetzung sowie mit innovativen Anzeige- und Bedienkonzepten zeigt der BMW Vision iNEXT vollkommen neue Möglichkeiten, die Fahrt zu gestalten. Das als „Shy Tech“ bezeichnete Gestaltungsprinzip der diskret integrierten, erst bei Bedarf sichtbaren Technologie wird mit Hilfe zweier Exponate auch außerhalb des Fahrzeugs für Besucher direkt erlebbar. Der Innenraum des BMW Vision iNEXT ist als mobiler Raum für Lebensqualität gestaltet. Dieser „Favorite Space“ liefert damit Antworten auf die Frage: „Wie sieht ein Fahrzeug aus, das nicht mehr selbst gefahren werden muss – aber kann?“

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Dezember 2018

Thema Die BMW Group auf der CES 2019 in Las Vegas.

Seite 2

Mit dem BMW Intelligent Personal Assistant beginnt für die Marke BMW eine neue Ära in der Interaktion mit dem Fahrzeug und des Zugriffs auf Funktionen ganz einfach via natürlicher Sprache. Die Besucher können im neuen BMW X5 die ab März 2019 in den neuen Modellen verfügbaren Funktionen und ausgewählte zukünftigen Fähigkeiten des BMW Intelligent Personal Assistant kennenlernen. Zudem ist der persönliche Assistent Teil der Inszenierung auf dem Stand. Er begrüßt die Besucher im Eingangsbereich und führt sie durch eine von Sound- und Lichteindrücken geprägte Erlebniswelt bis ins Zentrum der Ausstellungsfläche.

Komplettiert wird der Auftritt der BMW Group auf der CES 2019 mit spektakulären Fahrzeug-Präsentationen auf dem Außengelände. BMW Motorrad demonstriert einen Forschungsträger aus dem Bereich des automatisierten Fahrens: eine selbstfahrende BMW R1200 GS. Die mit diesem Versuchsträger gewonnenen Erkenntnisse werden dazu beitragen, den Fahrer in Zukunft noch besser beim Bewältigen anspruchsvoller Fahrmanöver zu unterstützen. Außerdem können die Besucher erstmals im neuen BMW X7 Platz nehmen und sich über einen spektakulären Offroad-Parcours fahren lassen.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Mathias Urban, Pressesprecher Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge  
[mathias.urban@bmwgroup.com](mailto:mathias.urban@bmwgroup.com)  
Telefon: +49 89 382-33399

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services  
[nadja.horn@bmwgroup.com](mailto:nadja.horn@bmwgroup.com), Telefon +49 89 382-57185

Benjamin Titz, Leiter Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation  
[benjamin.titz@bmwgroup.com](mailto:benjamin.titz@bmwgroup.com), Telefon: +49 89 382-22998

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 19. Dezember 2018

Thema Die BMW Group auf der CES 2019 in Las Vegas.

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>