



Presse-Information
7. Januar 2019

Premiere in China: Integration des Alibaba Sprachassistenten in BMW Fahrzeuge. **BMW Group ist erster Premium-Hersteller der Tmall Genie vollumfänglich integriert und 2019 auf den Markt bringt.**

München/Las Vegas. Die BMW Group baut die intelligente Vernetzung konsequent aus und erweitert kontinuierlich das digitale Erlebnis für Kunden weltweit. BMW wird als erster Premium-Automobilhersteller Tmall Genie, den intelligenten Sprachassistenten der Alibaba A.I. Labs, Ende 2019 in ausgewählten BMW Modelle integrieren. Das gaben beide Unternehmen heute auf der Consumer Electronics Show 2019 (CES) in Las Vegas bekannt. Um Tmall Genie im BMW zu nutzen, ist kein Smartphone notwendig. Die nahtlose Integration des intelligenten und cloud-basierten Sprachservice eröffnet BMW Fahrern in China eine Vielfalt an Entertainment- und Shopping-Möglichkeiten, die ganz einfach per Sprache im Fahrzeug genutzt werden können.

BMW Connected wird in China bereits von 1,5 Millionen Kunden genutzt. Die Integration von Tmall Genie ist ein weiterer konsequenter Schritt der BMW Group, das digitale Ökosystem in China weiter auszubauen. BMW Connected Kunden in China, die über ein Tmall Genie-fähiges Endgerät verfügen, können bereits ihren Fahrzeugstatus von zu Hause aus überprüfen. So lassen sich per Sprachsteuerung etwa der Lade- oder Füllstand des eigenen BMW abrufen oder Funktionen über Remote Services steuern. Die Integration von Alibabas Sprachassistenten Tmall Genie in ausgewählte BMW Fahrzeuge in China ermöglicht es, alle Funktionen, die man von Zuhause gewohnt ist, auch unterwegs zu nutzen.

So können in Zukunft BMW-Kunden in China während der Fahrt über Tmall Genie beispielsweise Online-Bestellungen aufgeben, sich über das aktuelle Kinoprogramm informieren, die beliebteste Playlist hören oder das Wetter am Zielort abfragen. Insgesamt stehen den Kunden Hunderte von Tmall Genie-Skills zur Verfügung. Sämtliche Informationen, die Tmall Genie bereithält, sind über die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 7. Januar 2019
Thema Premiere in China: Integration des Alibaba Sprachassistenten in BMW Fahrzeuge.
Seite 2

nahtlose Sprachsteuerung verfügbar und werden auch als Text oder Bild im BMW Display angezeigt.

Für die BMW Group stehen der Kunde und seine Ansprüche an zeitgemäße Mobilität im Mittelpunkt. Den digitalen Lifestyle den er gewohnt ist möchte er auch in seinem Fahrzeug nutzen. „Mit der Integration von Alibabas Tmall Genie in BMW Fahrzeuge in China ergänzen wir ein digitales Ökosystem, welches dem Kunden im Auto ganz neue Möglichkeiten eröffnet. Damit erreichen wir in China einen weiteren Meilenstein in der Vernetzung des BMW mit den digitalen Touchpoints des Kunden“ sagt Dieter May, Senior Vice President Digital Products und Services BMW Group.

Miffy Chen, VP der Alibaba Group und General Manager der Alibaba A.I. Labs, sagt: "Wir haben im vergangenen Jahr die „AI+Car“-Lösung auf den Markt gebracht, um chinesischen Autofahrern einen intelligenteren und vernetzten Service zu bieten, ermöglicht durch KI-basierte Sprachinteraktions- und Servicefunktionen von Tmall Genie. Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit Premium-Automobilherstellern sind wir sehr froh, dass BMW als erste Premium-Automarke ausgewählte Automodelle anbietet, die Tmall Genie vollständig in den chinesischen Markt integrieren. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit BMW, um ein individuelles Mobilitätserlebnis für Autokunden in China zu schaffen.“

Alle BMW Modelle sind mit einer eingebauten SIM-Karte ausgestattet, die eine nahtlose Einbindung und eine permanente Online-Verfügbarkeit ermöglicht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 7. Januar 2019
Thema Premiere in China: Integration des Alibaba Sprachassistenten in BMW Fahrzeuge.
Seite 3

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 30 production and assembly facilities in 14 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2017, the BMW Group sold over 2,463,500 passenger vehicles and more than 164,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2017 was € 10.655 billion on revenues amounting to € 98.678 billion. As of 31 December 2017, the BMW Group had a workforce of 129,932 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>