

Presse-Information
18. Januar 2019

Die BMW Group Classic auf der Rétromobile 2019 in Paris.

Messeauftritt in der französischen Hauptstadt mit Highlights aus der Historie der Roadster und der Luxus-Automobile von BMW, des Motorsports sowie aus der Modellgeschichte von BMW Motorrad – Internationales Netzwerk der zertifizierten BMW Classic Stützpunkte wird 2019 erstmals um Standorte in Frankreich erweitert.

München/Paris. Fünf Tage lang wird Paris zur Stadt der Liebe zum Oldtimer. Auf der Messe Rétromobile 2019 finden Fans und potenzielle Käufer klassischer Automobile und Motorräder vom 6. bis zum 10. Februar 2019 alles, was ihr Herz begehrt. Gemeinsam mit BMW France und französischen BMW Clubs setzt die BMW Group Classic auf der Rétromobile 2019 gleich mehrere spannende Kapitel der Markengeschichte in Szene. Mit faszinierenden Ausstellungsfahrzeugen werden die jüngere Geschichte der BMW Roadster, die lange Tradition der Marke im Luxus-Segment sowie die Motorsport-Historie der zurückliegenden vier Jahrzehnte dokumentiert. Vorgestellt werden auch Klassiker auf zwei Rädern sowie die Services der BMW Group Classic in den Bereichen Teilevertrieb, Fahrzeughandel und Archiv. Darüber hinaus bietet der Auftritt in Paris einen Ausblick auf den Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.

Die Rétromobile gehört zu den größten und vielfältigsten Oldtimer-Ausstellungen Europas. Zur 44. Auflage der Veranstaltung im Pariser Messezentrum Porte de Versailles werden rund 650 Aussteller aus aller Welt erwartet. Auf rund 6 700 Quadratmetern in den Messehallen 1, 2 und 3 präsentieren sie mehr als 600 historische Fahrzeuge, von denen viele zum Verkauf stehen, sowie Ersatzteile, Werkstattausrüstung und viele weitere für Oldtimer-Fans interessante Produkte. Die Raritäten von BMW werden in Halle 1 auf einem in mehrere, thematisch gegliederte Sektionen unterteilten Ausstellungsstand gezeigt. „Passepartouts“ in den Stellwänden ermöglichen den Besuchern dabei aus jeder Perspektive einen Durchblick auf die weiteren Bereiche des Messeauftritts.

Anlässlich ihres Auftritts auf der Retromobile 2019 hat die BMW Group Classic angekündigt, zukünftig auch in Frankreich die Besitzer von Oldtimern noch intensiver mit Service-Leistungen zu versorgen. Zu diesem Zweck wird das internationale Netzwerk der BMW Classic Stützpunkte auf französische Standorte erweitert. Die zertifizierten BMW Classic Partner bieten Fans und Besitzern historischer Automobile umfangreiche und kompetente Serviceleistungen in den Bereichen Reparatur, Restaurierung und Teileversorgung sowie fachkundige Beratung rund um den An- und Verkauf

Presse-Information

Datum 18. Januar 2019

Thema **Die BMW Group Classic auf der Rétromobile 2019 in Paris.**

Seite 2

von Fahrzeugen. Derzeit umfasst das Netz der BMW Classic Partnerbetriebe Standorte in Deutschland, Österreich, Italien, Polen, Portugal, Belgien und den USA.

Einst zukunftsweisend, heute ein Klassiker: Der BMW Z1.

Offene Fahrfreude zu zweit verkörpern seit jeher die Roadster der Marke BMW. Vor rund 30 Jahren wurden die ersten Exemplare des BMW Z1 an die erwartungsvolle Kundschaft ausgeliefert. Der Zweisitzer war ursprünglich ein Entwicklungsprojekt der BMW Technik GmbH, die damit Erkenntnisse über neuartige Fahrzeugstrukturen und Materialien sammelte. Die auf einem selbsttragenden Stahlchassis ruhende Kunststoff-Karosserie, die versenkbaren Türen und das agile Fahrverhalten sorgten auf Anhieb für Begeisterung, die heute von Youngtimer- und Klassiker-Fans geteilt wird. Eines der insgesamt 8000 bis 1991 ausgelieferten Exemplare des BMW Z1 wird auf der Rétromobile 2019 ausgestellt und zum Verkauf angeboten. Das originalgetreu restaurierte Fahrzeug steht zwar gerade erst an der Schwelle zum Oldtimer-Status, gehört aber dennoch schon jetzt zu den begehrten Sammlerstücken aus der Modellgeschichte der Marke. Dass vom generellen Reiz eines offenen Sportwagens bis heute nichts verloren ging, zeigt auch die Gegenüberstellung des BMW Z1 mit dem neuen BMW Z4, der ab März 2019 buchstäblich für frischen Wind sorgen wird.

BMW 507: Sportlichkeit und Luxus im Freien – und auf dem Wasser.

Fast dreieinhalb Jahrzehnte vor dem Verkaufsstart des BMW Z1 konnte erstmals ein weiterer, heute legendärer Roadster bestaunt werden. Der BMW 507, der auf der Internationalen Automobil-Ausstellung des Jahres 1955 in Frankfurt vorgestellt wurde, verkörperte Dynamik, Eleganz und eine gehörige Portion Luxus. Um die Exklusivität des Roadsters zu unterstreichen, gab BMW 1957 bei der Starnberger Werft A. Rambeck ein Schnellboot in Auftrag, das sich mit zahlreichen Design-Merkmalen am Stil des Straßenfahrzeugs orientierte. Angetrieben wurde es vom Bootsmotor BMW 401, der aus dem Automobil-Aggregat abgeleitet worden war und mit 150 PS exakt die Leistung des Achtzylinders im BMW 507 aufwies. Das Unikat galt lange als verschollen, wurde vor wenigen Jahren wiederentdeckt und auf der Werft Rambeck restauriert. Auf der Rétromobile 2019 präsentiert die BMW Group Classic den Roadster und das Boot gemeinsam mit dem neuen BMW 8er Cabriolet, das die Kombination aus Sportlichkeit, Luxus und

Presse-Information

Datum 18. Januar 2019

Thema **Die BMW Group Classic auf der Rétromobile 2019 in Paris.**

Seite 3

Offenfahr-Vergnügen in die Gegenwart überträgt.

Rennwagen für das BMW Junior Team und die Procar-Serie.

Mit zwei herausragenden Wettbewerbsfahrzeugen wird in Paris an die ruhmreichen 1970er-Jahre im Motorsport erinnert. Gezeigt wird ein nach dem Reglement der Gruppe 5 aufgebauter BMW 320, der Sinnbild für eine erfolgreiche Ära der Marke im Tourenwagensport ist. Frontspoiler, Heckflügel und Radhausverbreiterungen in einem üppigen Format kennzeichnen das auf der Basis des BMW 3er der ersten Generation entwickelte Wettbewerbsfahrzeug. Unter der Fronthaube trägt es einen Formel-2-Rennmotor, der aus einem Hubraum von 2,0 Litern eine Leistung von 300 PS erzeugt. 1977 beteiligte sich BMW mit dem neuen Tourenwagen an der Deutschen Rennsportmeisterschaft. Dies war gleichzeitig der Start für eine neue Form der Nachwuchsförderung. Im BMW Junior Team traten Eddie Cheever, Marc Surer und Manfred Winkelhock gegen etablierte Weltklassefahrer an und sammelten neben den Sympathien des Publikums auch jede Menge Wertungspunkte. Zwei Jahre später wurden die ersten Rennen der von BMW initiierten Procar-Serie gestartet, die der Rennversion des BMW M1 als ideale Bühne diente. In der Procar-Serie traten Formel-1-Piloten und Tourenwagenfahrer in technisch identischen, jeweils 470 PS starken Fahrzeugen gegeneinander an. Die Rennen wurden 1979 und 1980 im Rahmen der Formel-1-Weltmeisterschaftsläufe in Europa ausgetragen und entwickelten sich zu einem großen Publikumserfolg. Ein Procar-Renner aus der Sammlung der BMW Group Classic wird auf der Rétromobile 2019 ausgestellt.

Wegweisende Sammlerstücke mit Boxermotor.

Auf dem für Klassiker von BMW Motorrad reservierten Bereich des Ausstellungsstands können Liebhaber und Sammler historischer Zweiräder fündig werden. Bei den dort zum Verkauf angebotenen Fahrzeugen handelt es sich um eine BMW R51/3 aus den 1950er-Jahren und eine BMW R60/5 aus der 1969 vorgestellten Reisemotorrad-Baureihe. Die BMW R51/3 kam im Jahr 1951 auf den Markt. Sein komplett neu konstruierter Zweizylinder-Boxermotor mit einem Hubraum von 500 Kubikzentimetern überzeugte auf Anhieb mit großer Laufruhe und hoher Zuverlässigkeit. Neue Wege beschritt BMW auch mit der Baureihe /5. Die als sportlicher Tourer im modernen Design konzipierten Modelle BMW R50/5, BMW R60/5 und BMW R75/5

Presse-Information

Datum 18. Januar 2019

Thema **Die BMW Group Classic auf der Rétromobile 2019 in Paris.**

Seite 4

waren mit einem komplett neuen Fahrwerk mit Telegabel für das Vorderrad und einer verstellbaren Hinterrad-Federung sowie ausgestattet. Weitere Neuerungen waren der Elektrostarter und die Tatsache, dass der Kunde erstmals unter verschiedenen Farbvarianten wählen konnte. Mit dem Anlauf der /5-Baureihe war auch der Umzug der Motorradfertigung von München nach Berlin abgeschlossen.

Ausblick auf den Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.

Darüber hinaus können sich die Besucher der Rétromobile 2019 auf ein absolutes Highlight im Terminkalender der weltweiten Oldtimer-Fangemeinde einstimmen. Die BMW Group Classic stellt das Programm des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 vor. Der Schönheitswettbewerb für historische Automobile und Motorräder findet vom 24. bis zum 26. Mai 2019 im norditalienischen Cernobbio statt. Er steht unter dem Motto „The Symphony of Engines – 90 Years of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este & BMW Automobiles“. Damit wird sowohl an die Anfänge der Fahrzeugschau am Comer See als auch an die Ursprünge der Automobilproduktion von BMW erinnert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.



Presse-Information

Datum 18. Januar 2019

Thema **Die BMW Group Classic auf der Rétromobile 2019 in Paris.**

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>