

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information  
25. Januar 2019



### **BMW Motorrad startet in die Messe-Saison 2019.** **Präsentation der EICMA-Neuheiten und 2019er** **Modellpalette auf Motorrad-Messen in Berlin,** **München, Hamburg und Dortmund.**

**München.** Auch wenn es in Deutschland noch winterlich kalt ist, startet BMW Motorrad bereits mit Vollgas in die neue Saison. Auf den Regional-Messen in Berlin, München, Hamburg und Dortmund empfängt BMW Motorrad die Besucher mit einem über 400 qm großen Messestand und gibt einen Überblick über nahezu die gesamte 2019er Modellpalette.

Selbstverständlich mit von der Partie sind die im November auf der EICMA präsentierten Highlights – allen voran natürlich die sechs Weltpremierer, die nun erstmals hautnah zu erleben sind: Von Grund auf neu entwickelt geht die **BMW S 1000 RR** in die dritte Modellgeneration und ist leichter und stärker als je zuvor der Maßstab im Supersportsegment. Die neue **BMW R 1250 R**, die neue **BMW R 1250 RS** und die neue **BMW R 1250 GS Adventure** zeigen die Faszination Roadster, Sporttouring und Abenteuer in optimierter Form und neuer Antriebsdimension.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information  
Datum 25. Januar 2019  
Betreff BMW Motorrad startet in die Messe-Saison 2019.  
Seite 2

Mit der **BMW F 850 GS Adventure**, dem Powertool für Motorradabenteurer in der Adventure-Mittelklasse, baut BMW Motorrad das Premiumangebot in diesem Segment nun weiter aus. Und im Bereich urbane Mobilität begeistert der neue **BMW C 400 GT**, der Gran Turismo unter den Midsize-Scootern, mit Komfort, Dynamik und jeder Menge Fahrspaß.

Neben den EICMA-Neuheiten bekommen die Besucherinnen und Besucher auf dem BMW Motorrad Messestand außerdem einen Einblick in das Zubehörangebot sowie die innovative BMW Motorrad Fahrerausstattung. Ebenfalls mit von der Partie sind die Kooperationspartner Enduropark Hechlingen, Malelobo und die MotoRacingSchool, die sich auf dem Messtand von BMW Motorrad präsentieren.

### **Berliner Motorradtage, 08.-10.02.2019.**

Der Messestart in Berlin ist ein Auftakt nach Maß. Rund 220 Aussteller laden in die angesagten Location „Station Berlin“, in der Luckenwalder Straße am Gleisdreieck ein, um sich mit den Modellen des Motorradjahres 2019 vertraut zu machen und ausgiebig Probe zu sitzen. In Berlin ist der 400 qm große BMW Motorrad Messestand außerdem noch einmal um 100 qm erweitert, um aufwändigen Custom-Umbauten rund um die Heritage-Reihe ausreichend Raum zu geben.

### **IMOT München, 15.-17.02.2019.**

Nur eine Woche später lädt BMW Motorrad auf der Internationalen Motorradausstellung IMOT in München vom 15.-17. Februar 2019 alle Zweiradfans im Süden ein, sich dort ebenfalls über Neuheiten zu informieren, ausgiebig Probe zu sitzen und mit Gleichgesinnten die Faszination Motorrad in all ihren Facetten zu erleben. Wie auch in Berlin sind hier alle Neuheiten der EICMA und das Modellportfolio 2019 zu sehen.

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information  
Datum 25. Januar 2019  
Betreff BMW Motorrad startet in die Messe-Saison 2019.  
Seite 3

### **Hamburger Motorradtage (HMT), 22.-24.02.2019**

Die Hamburger Motorradtage feiern in diesem Jahr ihr 25-jähriges Jubiläum und öffnen vom 22. bis 24. Februar in den Hamburger Messehallen auf über 40.000 qm Ausstellungs- und Aktionsfläche ihre Tore. Erstmals erweitert BMW Motorrad den Messestand in Hamburg um eine 100 qm große Aktionsfläche mit aufwändigen Custom-Umbauten rund um die Heritage-Reihe. Außerdem wird es nur in Hamburg ein BMW Motorrad Aktion-T-Shirt geben, dessen Verkaufserlös an das Kinderhospiz Sternbrücke gespendet wird.

### **Motorräder Dortmund, 28.2.-03.03.2019.**

Den Abschluss der BMW Motorrad Messe-Reise durch Deutschland macht die „Motorräder Dortmund“ vom 28. Februar bis 03. März 2019. Mit mehr als 100.000 Besuchern zählt die Messe in den Dortmunder Westfalenhallen zu den größten Motorrad-Endverbraucher messen in Europa. BMW Motorrad ist seit mittlerweile über 30 Jahren kontinuierlich als Aussteller mit dabei. In diesem Jahr können die Besucher auch hier auf dem BMW Motorradstand die aktuelle Modellpalette 2019 aus nächster Nähe erleben.

Weiteres Presse material zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-50181, [Dominik.Schaidnagel@bmw.de](mailto:Dominik.Schaidnagel@bmw.de)

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-57505, [Tim.Diehl-Thiele@bmw.de](mailto:Tim.Diehl-Thiele@bmw.de)

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information  
Datum 25. Januar 2019  
Betreff BMW Motorrad startet in die Messe-Saison 2019.  
Seite 4

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>