

Presse-Information
18. Januar 2019

Auftakt des BMW Welt Jazz Award 2019. „Saxophone Worlds“ interpretiert vom Maciej Obara Quartet und dem Céline Bonacina Crystal Quartet.

München. Mit einem gelungenen Konzert des BMW Welt Young Artist Award Winners 2017 **Roman Sladek** und seiner **Jazzrausch Bigband** wurde der Auftakt des BMW Welt Jazz Award 2019 gefeiert. Unter dem diesjährigen Motto „**Saxophone Worlds**“ findet der Wettbewerb wieder mit insgesamt sechs kostenfreien Matineen bis Ende März im Doppelkegel der BMW Welt statt. Mit seinen ersten zwei Gästen, dem **Maciej Obara Quartet** am 27. Januar und dem **Céline Bonacina Crystal Quartet** am 3. Februar, startet der BMW Welt Jazz Award 2019 in seine elfte Saison. Die Jury des BMW Welt Jazz Award wird nach der letzten Matinee entscheiden, wer sich im Finale Anfang Mai gegenüberstehen wird, während das Publikum die Wahl für seinen ganz eigenen Favoriten hat.

Am gestrigen Abend wurde der BMW Welt Jazz Award erstmals mit einem Auftaktkonzert im Doppelkegel eröffnet. Durch den Abend führten Beate Sampson und **Roman Sladek**, Gewinner des BMW Welt Young Artist Jazz Award 2017. Zusammen mit der **Jazzrausch Bigband** begeisterte Sladek das Publikum mit seinem neuen Programm „Dancing Wittgenstein“ und sorgte mit der kraftvollen Mischung aus Bigband-Jazz und elektronischer Clubmusik für einen gelungenen Abend.

Ende Januar geht der Wettbewerb um den BMW Welt Jazz Award 2019 in die erste Runde. Im Rahmen von sechs kostenlosen Sonntagsmatineen treten hochklassige Jazz-Ensembles gegeneinander an. Den Anfang macht am **27. Januar 2019** das **Maciej Obara Quartet**. Der polnische Alt- und Tenorsaxofonist Maciej Obara gehört zu den wichtigsten Musikern der jungen Generation des europäischen Jazz. Mit seinem sechsten eigenen Album „Unloved“ feierte Obara 2017 sein Debüt als Bandleader. Sein lyrisches und farbenreiches, technisch atemberaubendes Spiel wird vom Landsmann Dominik Wania am Klavier sowie den beiden Norwegern Ole Morten Vagan am Bass und Gard Nilssen am Schlagzeug begleitet und ergibt somit das Maciej Obara Quartet.

Nach ihrem klassischen Saxofonunterricht kristallisierte sich schon früh das Baritonsaxofon als Hauptinstrument heraus, das Céline Bonacina von 1996 an in verschiedenen Pariser Bigbands spielte. 1998 ging Bonacina für sieben Jahre als Dozentin ans Konservatorium der im Indischen Ozean gelegenen Insel La Réunion, einem französischen Übersee-Departement. Dessen Musiktradition spielt bei Bonacinas Musik vor allem in der Rhythmik bis heute eine besondere Rolle. In der BMW Welt stellt sie am **03. Februar** ihr aktuelles **Céline Bonacina Crystal Quartet** mit Leonardo Montana am Piano, Chris Jennings am Bass und Asaf Sirkis am Schlagzeug vor.

Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2019

Matineen von 11:00 bis ca. 13:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt:

27. Januar 2019	Maciej Obara Quartet
03. Februar 2019	Céline Bonacina Crystal Quartet

Firma
Bayerische
Motoren Werke
AktiengesellschaftPostanschrift
BMW AG
80788 MünchenTelefon
+49 89 382 39229Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 18. Januar 2019
Thema BMW Welt Jazz Award 2019.
Seite 2

17. Februar 2019 Geraldine Laurent Quartet
24. Februar 2019 Matthieu Bordenave Archipel
10. März 2019 Maria Faust Machina
24. März 2019 Rudresh Mahanthappa Quintet

Der Eintritt zu den Matineen ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 10:30 Uhr.

Finale im Auditorium der BMW Welt um 19:00 Uhr:

04. Mai 2019 Abschlusskonzert mit den zwei nominierten Finalisten

Tickets für das Finale sind ab dem 27. Januar 2019 in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich.

Die Moderation übernimmt auch in diesem Jahr wieder Beate Sampson, Jazz-Redakteurin bei BR-KLASSIK.

Jury

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung), die sich bereits in den vergangenen Jahren bewährt hat, setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Roland Spiegel, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK

Andreas Kolb, Chefredakteur von JazzZeitung.de und nmz – neue musikzeitung

Heike Lies, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München

Christiane Böhnke-Geisse, Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival Bingen swingt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher BMW Marken, Marketing und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-30641
Mobil: +49-170-796-5284
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Presse-Information
Datum 18. Januar 2019
Thema BMW Welt Jazz Award 2019.
Seite 3

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: www.bmw-welt.com

Facebook: <http://www.facebook.com/bmw.welt>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwwelt/>

Twitter: @BMW_Welt

#bmwwelt #bmwweltjazzaward

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf



Presse-Information

Datum 18. Januar 2019
Thema BMW Welt Jazz Award 2019.
Seite 4

10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>