

Presse-Information  
21. Januar 2019

**Über den Wolken: Der neue BMW 7er – startbereit für ein Luxuserlebnis auf höchstem Niveau.**  
**Emotionsstarke Markteinführungs-Kampagne präsentiert die Neuauflage der Luxuslimousine als Fahrzeug, das Grenzen überwindet, die Freiheit der individuellen Mobilität erweitert und neue Horizonte erschließt.**

**München.** Mit der neuen BMW 7er Reihe erreichen die Fahrfreude und das Reiseerlebnis im Luxussegment ein bisher unerreichtes Niveau. Nach der Weltpremiere der Luxuslimousine in Shanghai folgt nun die Kampagne zur Markteinführung des neuen BMW 7er, in deren Mittelpunkt ein emotionsstark inszenierter Filmbeitrag steht. In stimmungsvollen Bildern präsentiert der für den Einsatz auf unterschiedlichen Kommunikationskanälen konzipierte Kampagnenfilm den neuen BMW 7er als perfekte Wahl für souveräne Individualisten, die sich beim Erreichen ihrer Ziele nicht von äußeren Umständen aufhalten lassen, sondern selbstbewusst ihren Weg bestimmen.

Der Kurzfilm mit dem Titel „Above the Clouds“ entstand unter der Regie des US-Amerikaners Dan DiFelice und zeigt den Piloten eines Privatflugzeugs, der von einer Schlechtwetterfront am Start seines Fliegers gehindert wird und daraufhin eine spontane Entscheidung fällt. Er wechselt das „Cockpit“ und kann hinter dem Lenkrad seines neuen BMW 7er ungehindert auf der dunklen, verregneten Startbahn beschleunigen. Von dort führt ihn sein Weg mitten hinein in eine Gebirgslandschaft und dabei immer höher hinauf. Schließlich sieht der Zuschauer, wie der Fahrer mit seiner Luxuslimousine auf einer Passstraße die oberste Wolkendecke durchbricht, dem Sonnenlicht entgegenstrebt und den eben noch bedrohlichen Sturm hinter sich lässt. So sorgt die Schlüsselszene des Spots für ein Luxuserlebnis auf höchstem Niveau und einen erhabenen Moment, der üblicherweise dem Piloten eines Flugzeugs vorbehalten bleibt, jedoch in diesem Szenario buchstäblich über den Wolken nur mit dem neuen BMW 7er erlebbar wird.

Die neue Luxuslimousine wird damit zum Sinnbild für die Möglichkeit, durch Eigeninitiative Grenzen zu überwinden, die Freiheit der individuellen Mobilität zu erweitern und neue Horizonte zu erschließen. „Mit seinem souveränen Charakter verkörpert der neue BMW 7er das Lebensgefühl einer Zielgruppe, die

## Presse-Information

Datum

21. Januar 2019

Thema

Über den Wolken: Der neue BMW 7er – startbereit für ein Luxuserlebnis auf höchstem Niveau.

Seite

2

selbstbestimmt und unabhängig von äußeren Einflüssen ihre Vorstellungen verwirklicht“, sagt Uwe Dreher, Director Brand Communication BMW, BMW i und BMW M.

Der neue BMW 7er ist nach dem neuen BMW 8er Coupé, dem neuen BMW 8er Cabrio und dem neuen BMW X7 das vierte Modell, dessen Präsentation und Markteinführung im Zeichen einer neuen Präsenz der Marke im Luxussegment stehen. Der Auftritt wird von einem neugestalteten Signet und dem ausgeschriebenen Unternehmensnamen Bayerische Motoren Werke geprägt. Für die BMW Group gehört die aktuelle Offensive der Marke im Luxussegment zu den in ihrer Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT festgelegten Zielsetzungen zur Sicherung ihres nachhaltigen Wachstums auf den weltweiten Automobilmärkten. Darüber hinaus fasziniert der neue BMW 7er mit einer einzigartigen Vielfalt an Innovationen in den vier ACES-Zukunftsfeldern (Autonomous, Connected, Electrified, Services/Shared).

Die gesamte Kampagne zur Markteinführung der neuen BMW 7er Reihe orientiert sich in ihrer ästhetischen Gestaltung am neuen Auftritt der Marke im Luxussegment. Ebenso wie der Kampagnenfilm sind auch alle weiteren Kommunikationsmittel, darunter die Verkaufsliteratur und der Online-Auftritt des neuen BMW 7er, harmonisch aufeinander abgestimmt, um den Zielgruppen in dieser Fahrzeugklasse eine ganzheitliche Erlebniswelt zu bieten. „Mit kraftvollen Bildern und einer emotionsstarken Inszenierung bringt die Kampagne zur Markteinführung des neuen BMW 7er die einzigartige Verbindung aus Präsenz, Exklusivität und Innovation der Luxuslimousine überzeugend zum Ausdruck“, sagt Kirsty Skinner-Gerth, Head of International Campaigns, Artwork, Film, Entertainment Marketing. Die Kampagne wurde von der BMW Group in Zusammenarbeit mit Serviceplan Campaign International entwickelt. Parallel zu dem Kampagnenfilm wurden ein Produkthighlight-Film sowie mehrere Cutdowns für unterschiedliche Social-Media-Kanäle produziert. So wird die Atmosphäre der filmischen Inszenierung, die Sinnbild für den Charakter des neuen BMW 7er ist, übereinstimmend und authentisch auf alle Kommunikationskanäle übertragen.

## Presse-Information

Datum

21. Januar 2019

Thema

Über den Wolken: Der neue BMW 7er – startbereit für ein Luxuserlebnis auf höchstem Niveau.

Seite

3

Verantwortlich für die Kampagne sind seitens der BMW Group:  
Uwe Dreher, Director Brand Communication BMW, BMW i, BMW M  
Kirsty Skinner-Gerth, Head of International Campaigns, Artwork, Film,  
Entertainment Marketing  
Ann-Kathrin Geertz, International Campaigns BMW, BMW i, BMW M  
Gabriele Lemmle, International Campaigns BMW, BMW i, BMW M,  
Projektmanager THE 7

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Presse-Information

Datum

21. Januar 2019

Thema

Über den Wolken: Der neue BMW 7er – startbereit für ein Luxuserlebnis auf höchstem Niveau.

Seite

4

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile  
Marken- und Lifestylekommunikation BMW, BMW 5er, BMW 6er, BMW Z4  
Telefon: +49-89-382-30641  
E-Mail: [cypselus.von-frankenberg@bmw.de](mailto:cypselus.von-frankenberg@bmw.de)

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-28042  
E-Mail: [Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>