

Presse-Information
26. Januar 2019

40. Bayerischer Filmpreis mit BMW als Partner VIP Shuttle für Laudatoren und Preisträger bei Preisverleihung in München

München. Die 40. Ausgabe des Bayerischen Filmpreises unterstützte die BMW Group mit einem exklusiven BMW VIP Shuttle Service: Die Laudatoren und Preisträger fuhren am Freitag stilvoll und größtenteils elektrisch mit BMW Plug-in Hybrid-Limousinen vor dem Prinzregententheater in München vor.

„Wir freuen uns, langjähriger Partner des Bayerischen Filmpreises zu sein. Damit sind wir einmal mehr fester Bestandteil des Kulturangebots der bayerischen Landeshauptstadt München. Ich gratuliere den Preisträgern, deren innovative Leistung im Filmwesen am Freitagabend geehrt wurde“, so Christian Ach, Leiter Vertrieb und Direktgeschäft BMW Deutschland.

Die bayerische Staatsregierung verleiht seit 1979 den Bayerischen Filmpreis für hervorragende Leistungen im Film. Die Auszeichnung gehört, mit Preisgeldern in Höhe von bis zu 300.000 Euro, zu den höchstdotierten und begehrtesten in der deutschen Filmbranche. Die diesjährigen Nominierten wurden in sieben verschiedenen Kategorien im Rahmen der vom Bayerischen Rundfunk veranstalteten und ausgestrahlten Gala ausgezeichnet: „Darstellerische Leistung“, „Regie“, „Drehbuch“, „Kamera“, „Schnitt“, „Filmmusik“ und „Ausstattung“.

Im Bereich Filmförderung und -ausstattung ist die BMW Group vielseitig engagiert, unter anderem mit dem Preis der Nationalgalerie, und der damit verbundenen Vergabe des Förderpreises für Filmkunst. Seit fast 50 Jahren ist das Kulturengagement der BMW Group zudem mit hunderten Projekten weltweit fester Bestandteil des Unternehmens. Am Standort München entstehen in Zusammenarbeit mit langjährigen Partnern Formate wie das preisgekrönte Projekt „Oper für alle“ mit der Bayerischen Staatsoper und gemeinsam mit der Stadt selbst das Programm „Spielfeld Klassik“ und der BMW Welt Jazz Award, der 2019 zum elften Mal stattfindet.

Presse-Information

Datum 26. Januar 2019
Thema 40. Bayerischer Filmpreis mit BMW als Partner
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede
Pressesprecherin BMW Vertrieb Deutschland
Telefon: +49-89-382-61611
Mailto: Micaela.Sandstede@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>