



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

31. Januar 2019

## „Best Cars 2019“: Erneuter Leserwahl-Sieg für MINI.

Britische Premium-Marke gewinnt einen weiteren Titel beim Publikumsvotum der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ – Klarer Erfolg in der Importwertung für das Original im Kleinwagen-Segment.

**München.** Das Jubiläumsjahr der Marke MINI beginnt mit einem Titelgewinn. Der MINI gehört zu den Siegern im Wettbewerb um die Auszeichnung „Best Cars 2019“. Der Klassensieg bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ ist ein weiterer Beleg für die hohe Popularität, die das Original im Premium-Segment der Kleinwagen auch im 60. Jahr des Bestehens der Marke genießt. Mit charakteristischem Fahrspaß, cleverer Raumnutzung und individuellem Stil verkörpert die aktuelle Modellgeneration die ursprünglichen, schon seit dem classic Mini weltweit bekannten Werte der Marke in ihrer modernsten Form.

Die Leserwahl der Zeitschrift „auto, motor und sport“ gehört zu den traditionsreichsten Publikumsbefragungen im Automobilssektor und wurde in diesem Jahr bereits zum 43. Mal durchgeführt. Aus insgesamt 385 Modellen kürten die Teilnehmer ihre Favoriten in elf Fahrzeugklassen. Dabei bestimmten sie die „Best Cars 2019“ jeweils sowohl in der Gesamt- als auch in der Importwertung. Die Sieger der aktuellen Abstimmung wurden heute im Rahmen einer festlichen Preisverleihung im Internationalen Congresscentrum Stuttgart (ICS) ausgezeichnet.

Der MINI gewann den Titel in der Importwertung seiner Klasse. Mit einem Anteil von 30,1 Prozent der abgegebenen Stimmen setzte sich das britische Erfolgsmodell mit klarem Vorsprung in seiner Fahrzeugklasse durch. Damit konnte der aktuelle Sieger sogar die guten Ergebnisse für MINI aus den Vorjahren nochmals verbessern. Schon seit dem Relaunch der Marke im Jahr 2001 trägt sich der MINI regelmäßig in die Siegerlisten der Leserbefragung von „auto, motor und sport“ ein. Zunächst war er Seriensieger in der Importwertung der Klasse „Mini Cars“, seit 2015 hat er bereits fünfmal in Folge den Titel in der Kategorie „Kleinwagen“ gewonnen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-61742

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 31. Januar 2019

Thema „Best Cars 2019“: Erneuter Leserwahl-Sieg für MINI.

Seite 2

Im Erfolg beim aktuellen Publikumsvotum spiegelt sich auch die mit dem jüngsten Update gesteigerte Attraktivität des MINI wider. Sowohl der MINI 3-Türer als auch der MINI 5-Türer und das MINI Cabrio unterstreichen ihren unverwechselbaren Stil durch ein präzise modifiziertes Design, neue LED-Scheinwerfer, LED-Heckleuchten mit Union-Jack-Grafik, ein verfeinertes Interieur und neue Möglichkeiten zur Individualisierung. Zum 60-jährigen Bestehen der Marke präsentiert MINI zudem ein besonders ausdrucksstarkes Designmodell. Die MINI 60 Years Edition betont die britische Herkunft und den agilen Charakter des Premium-Kleinwagens mit exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen für Exterieur und Interieur. Die Sonderedition ist von März 2019 an als MINI 3-Türer und als MINI 5-Türer in jeweils vier Motorvarianten erhältlich.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: [matthias.bode@mini.com](mailto:matthias.bode@mini.com)



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 31. Januar 2019

Thema „Best Cars 2019“: Erneuter Leserwahl-Sieg für MINI.

Seite 3

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>