

Presse-Information  
31. Januar 2019

## BMW Group startet Senior Experten Programm

Caiña-Andree: „Wir wollen Menschen begeistern. Der Garant dafür ist die jahrzehntelange Erfahrung unserer Mitarbeiter“

**München.** Die Kompetenz und das Engagement ihrer Mitarbeiter gehören für die BMW Group seit jeher zu den wichtigsten Grundpfeilern des Unternehmenserfolgs. Im Zeitalter der Digitalisierung geht es darum, neue Kompetenzen aufzubauen. Zugleich muss wichtiges Know-how gesichert werden. Hier schlägt die BMW Group einen neuen Weg ein: Das Senior Experten Programm. Ehemalige Mitarbeiter im Ruhestand können als Senior Experten weiter mit anpacken und Projekten mit ihrem Erfahrungsschatz zum Erfolg verhelfen.

„Der Aufbau und die Sicherung des Know-hows unserer Mitarbeiter sind unverzichtbar für die Zukunft der BMW Group. In beides investieren wir enorm viel“, erklärt Milagros Caiña-Andree, Personalvorständin der BMW Group. „Aber auch im digitalen Zeitalter werden wir Autos entwickeln, bauen und vertreiben, die Menschen nicht nur durch ihre Connectivity begeistern, sondern auch durch das, wofür die BMW Group seit über 100 Jahren steht“, so Caiña-Andree. „Der Garant dafür sind die Erfahrung und die Expertise unserer Mitarbeiter. Und diese wollen wir weiterhin nutzen.“

Im Senior Experten Programm können sich Mitarbeiter im Ruhestand bei befristeten Aufgaben und Projekten weiter engagieren und ihre Erfahrung einbringen. Über eine Vermittlungsplattform finden motivierte Rentner und Fachabteilungen dafür zusammen.

Erfahrung an die jüngeren Generationen weiterzugeben ist bei der BMW Group seit Jahrzehnten Tradition und Strategie. Die derzeit über 93.000 Mitarbeiter in Deutschland sind im Durchschnitt seit 17 Jahren im Unternehmen, die längste Betriebszugehörigkeit beträgt sogar 50 Jahre. Bei seinen Diversity-Zielen setzt das Unternehmen deshalb schon seit Jahren auf eine ausgewogene

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 31. Januar 2019

Thema BMW Group startet Senior Experten Programm

Seite 2

Altersdurchmischung. So werden beispielsweise Mitarbeiter gezielt über alle Altersstufen rekrutiert, wenn ein neuer Standort eröffnet wird. Damit entstehen nicht nur Arbeitsmarktchancen für ältere Bewerber, sondern es nützt langfristig auch dem Unternehmen: zum einen durch altersgemischte Teams, in denen Erfahrungen in beide Richtungen weitergegeben werden. Zum anderen zahlt es sich spätestens dann aus, wenn nicht alle beim Standortaufbau rekrutierten Mitarbeiter Jahrzehnte später gleichzeitig in den Ruhestand gehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Jochen Frey, Unternehmenskommunikation - Personal

Telefon: +49 89 382-41125

[Jochen.Frey@bmwgroup.com](mailto:Jochen.Frey@bmwgroup.com)

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

Telefon: +49 89 382-24544

[mathias.m.schmidt@bmwgroup.com](mailto:mathias.m.schmidt@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>