

Presse-Information
20.09.2018

Nina Englert übernimmt die Leitung der Niederlassung Hannover.

München. Nina Englert (47 Jahre) übernahm zum 01. September 2018 die Leitung der BMW Niederlassung Hannover und ab 01. Oktober zusätzlich dazu die Niederlassungen in Bremen und Göttingen. Sie folgt in Hannover auf Uwe Wegener (52 Jahre), der bereits seit 01. Mai 2018 die Position des Betriebsratsvorsitzenden der Niederlassung Hannover innehat.

Nina Englert ist Amerikanerin und seit mehr als 25 Jahren für die BMW Group tätig. Sie startete ihre Laufbahn im Junior Promotion Programm der BMW AG in München. Die studierte Betriebswirtin bekleidete anschließend verschiedene Führungspositionen im Unternehmen, u.a. als CEO & Managing Director der BMW Group Neuseeland. Zuletzt war Englert als Vice-President der BMW Financial Services in Woodcliff Lake, USA, tätig und leitete dort Sales und Marketing.

Nina Englert zu ihrer neuen Aufgabe in Hannover: „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung. Der lokale Autohandelsbetrieb in Zeiten der Digitalisierung und Elektrifizierung spielt weiterhin eine wesentliche Rolle in der Beziehung mit unseren Kunden. Gemeinsam mit meinem Niederlassungsteam werden wir die Zukunft für BMW und MINI in Hannover gestalten.“

Ihr Vorgänger, Uwe Wegener, begann seine Laufbahn 1992 als Kfz-Mechaniker in der Niederlassung Hannover. Er wurde Anfang des Jahres zum Betriebsratsvorsitzenden der Niederlassung gewählt und vertritt dort die Interessen der Mitarbeiter und Kunden. Herr Wegener leitete die BMW Niederlassung Hannover vom 01. Februar 2014 bis zum 01. Mai 2018.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede
Pressesprecherin BMW Vertrieb Deutschland
Telefon: +49-89-382-61611
Mailto: Micaela.Sandstede@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 39169

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 20. September 2018

Thema **Nina Englert übernimmt die Leitung der Niederlassung Hannover.**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>