

Presse-Information  
5. Februar 2019

## **Der BMW Welt Jazz Award 2019 im Februar. Das Géraldine Laurent Quartet und Matthieu Bordenave Archipel interpretieren „Saxophone Worlds“.**

**München.** Im Februar präsentieren zwei weitere Ensembles des BMW Welt Jazz Award 2019 im Doppelkegel der BMW Welt ihr Können und interpretieren das diesjährige Motto „Saxophone Worlds“. Bei der dritten und vierten Matinee treten am 17. Februar 2019 das Géraldine Laurent Quartet und am 24. Februar 2019 Matthieu Bordenave Archipel an.

Mit dem **Géraldine Laurent Quartet** geht der BMW Welt Jazz Award 2019 in die dritte Runde. Anders als viele verschaffte sich die Französin Géraldine Laurent einen umfassenden Überblick über die Jazztradition. So wurde sie zur begehrten Begleiterin, etwa von Antoine Hervier, Aldo Romano oder der Sängerin Romeyn Adams Nesbitt. Von 2005 an erlangte sie mit eigenen Projekten in Frankreich große Bekanntheit: 2006 gewann sie den „Django d'Or“ als bestes Nachwuchstalent und den Prix Révélation auf dem Jazzfestival in Antibes, 2007 schaffte sie es auf den Titel der New York Times und erhielt 2008 den Prix Django Reinhardt. Alle ihre Alben sind mehrfach preisgekrönt. Beim BMW Welt Jazz Award wird sie am **17. Februar 2019** mit Paul Lay am Piano, ihrem langjährigen Weggefährten Yoni Zelnick am Bass und Donald Kontomanou am Schlagzeug ihr Album „At Work“ vorstellen.

Der 35-jährige Tenorsaxophonist Matthieu Bordenave gilt mit seinem lyrischen nuancenreichen Spiel, das auf Anhieb wiedererkennbar ist, als eine der herausragendsten Stimmen des europäischen Jazz. Sein neuestes Projekt **Matthieu Bordenave Archipel**, mit dem er sich beim BMW Welt Jazz Award 2019 am **24. Februar 2019** präsentiert, bringt ihn mit zwei führenden Musikern der Szene zusammen: Florian Weber, der schon beim ersten BMW Welt Jazz Award mit seinem Trio Minsarah im Finale stand und der heute zu den erfolgreichsten deutschen Jazzpianisten gehört sowie dem Schweizer Bassisten Patrice Moret, u.a. bekannt als Mitglied des Colin Vallon Trios. Gemeinsam mit ihnen spürt Matthieu Bordenave in seinen Eigenkompositionen dem poetischen Schaffen des großen französischen Lyrikers René Char nach, dessen eigenwilliges und nur schwierig zu erfassendes Werk bis heute fasziniert.

### **Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2019**

#### **Matineen von 11:00 bis ca. 13:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt:**

27. Januar 2019	Maciej Obara Quartet
03. Februar 2019	Céline Bonacina Crystal Quartet
17. Februar 2019	Géraldine Laurent Quartet
24. Februar 2019	Matthieu Bordenave Archipel
10. März 2019	Maria Faust Machina
24. März 2019	Rudresh Mahanthappa Quintet

Der Eintritt zu den Matineen ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 10:30 Uhr.

Presse-Information  
Datum XX. Februar 2019  
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2019 im Februar.  
Seite 2

**Finale im Auditorium der BMW Welt um 19:00 Uhr:**

04. Mai 2019                      Abschlusskonzert mit den zwei nominierten Finalisten

Tickets für das Finale sind seit dem 27. Januar 2019 in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich.

Die Moderation übernimmt auch in diesem Jahr wieder Beate Sampson, Jazz-Redakteurin bei BR-KLASSIK.

**Jury**

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung), die sich bereits in den vergangenen Jahren bewährt hat, setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

**Roland Spiegel**, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK

**Andreas Kolb**, Chefredakteur von JazzZeitung.de und nmz – neue musikzeitung

**Heike Lies**, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München

**Christiane Böhnke-Geisse**, Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival Bingen swingt.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

Doris Fleischer  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-27806  
E-Mail: [Doris.Fleischer@bmw.de](mailto:Doris.Fleischer@bmw.de)

Cypselus von Frankenberg  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecher BMW Marken, Marketing und Lifestyle  
Telefon: +49-89-382-30641  
Mobil: +49-170-796-5284  
E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Presse-Information

Datum

XX. Februar 2019

Thema

Der BMW Welt Jazz Award 2019 im Februar.

Seite

3

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/bmw.welt>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwwelt/>

Twitter: @BMW\_Welt

#bmwwelt #bmwweltjazzaward

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale



## Presse-Information

Datum XX. Februar 2019  
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2019 im Februar.  
Seite 4

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>