BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
5. März 2019

BMW auf dem 89. Internationalen Automobil-Salon Genf 2019.

Erster öffentlicher Messeauftritt der neuen BMW 7er Reihe – BMW setzt Modelloffensive auf dem Gebiet der elektrifizierten Fahrzeuge fort: Weltpremiere für den BMW X3 xDrive30e, den neuen BMW 330e, den neuen BMW X5 xDrive45e und die Plug-in-Hybrid-Modelle der neuen BMW 7er Reihe – BMW Energy Services Vision für kostenfreien Fahrstrom - BMW Individual M850i Night Sky als zusätzliches Highlight des Messeauftritts.

München/Genf. Die Fortsetzung der aktuellen Modelloffensive im Luxussegment und die konsequente Erweiterung des Angebots an Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb stehen im Mittelpunkt des Auftritts von BMW auf dem Internationalen Automobil-Salon 2019 in Genf. Wenige Wochen nach ihrer Weltpremiere absolvieren die Luxuslimousinen der neuen BMW 7er Reihe ihren ersten Messeauftritt. Außerdem setzt der Premium-Hersteller mit der Vorstellung seiner vierten Generation an Plug-in-Hybrid Antrieben ein klares Signal für die Wichtigkeit dieser Technologie neben voll-elektrischen Systemen:

BMW X3 xDrive30e:
Systemleistung: 185 kW/252 PS; 0-100km/h: 6,5 s; elektrische Reichweite: 50 km; Kraftstoffverbrauch: 2,4 l/100 km; CO_2-Emissionen aus Kraftstoff im NEFZ kombiniert: 56 g/km**

BMW 745e, BMW 745Le, BMW 745Le xDrive
Systemleistung: 290 kW/394 PS; 0-100km/h: 5,3-5,1 s; elektrische Reichweite: 50-58 km; Kraftstoffverbrauch: 2,6–2,1 l/100 km; Stromverbrauch: 16,3–5,1 kWh/100 km; CO2-Emissionen aus Kraftstoff: 52–48 g/km**

Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com

BMW 330e Limousine
Systemleistung: 185 kW/252 PS; 0-100km/h: 6,0 s; elektrische Reichweite: 60 km; Kraftstoffverbrauch: 1,7 l/100 km; CO2-Emissionen aus Kraftstoff: 39 g/km**

BMW X5 xDrive45e
Systemleistung: 290 kW/394 PS; 0-100km/h: 5,6 s; elektrische Reichweite: 80 km; Kraftstoffverbrauch: 2,1 l/100 km;

Stromverbrauch: 23,0 kWh/100 km; CO2-Emissionen aus Kraftstoff: 49 g/km**

BMW 530e Limousine
Systemleistung: 185 kW/252 PS; 0-100 km/h: 6,2s; elektrische Reichweite: 64 km; Kraftstoffverbrauch: 1,7 l/100 km; CO2-Emissionen aus Kraftstoff: 38 g/km**

BMW 225xe Active Tourer
Systemleistung: 165 kW/224 PS; 0-100km/h: 6,7 s; elektrische Reichweite: 57 km; Kraftstoffverbrauch: 1,9 l/100 km; Stromverbrauch: 14,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen aus Kraftstoff : 43 g/km**

(**) Alle Angaben zu Reichweite, Verbrauch und Emissionen beziehen sich auf den gesetzlichen Testzyklus „EU NEFZ kombiniert“ und sind vorläufig.

Mit der neuen Generation von Plug-In-Hybrid Modellen pilotiert BMW Energy Services kostengünstige Fahrstrom-Paketlösungen. Sie bedienen eine Vision, in der Elektrofahrzeuge als Teil des Stromnetzes ihren Fahrstrom selbst „verdienen“.

Ein weiteres Highlight des Messeauftritts in Genf ist die Präsentation des einzigartigen BMW Individual M850i Night Sky.

Die Vorstellung der Neuauflage der BMW 7er Reihe steht ganz im Zeichen des neuen Auftritts der Marke im Luxussegment. Ein spezifisches Signet und der ausgeschriebene Markenname Bayerische Motorenwerke bringen traditionelles Qualitätsbewusstsein, Innovationskraft und höchste Exklusivität zum Ausdruck. Mit ihrem Design, ihren Fahreigenschaften und ihren Ausstattungsmerkmalen sind die Luxuslimousinen dazu prädestiniert, besonders anspruchsvollen Zielgruppen ein intensives und emotionsstarkes Mobilitätserlebnis zu bieten. Die verstärkte Präsenz der Marke im Luxussegment gehört zu den Aktionsfeldern, mit denen die BMW Group ihr nachhaltiges Wachstum auf den weltweiten Automobilmärkten sichert.

Darüber hinaus hat das Unternehmen in seiner Strategie NUMBER ONE > NEXT die Elektromobilität als eines der vier zukunftsorientierten ACES-Themenfelder (Autonomous, Connected, Electrified und Services/Shared) definiert. Mit weltweit mehr als 140 000 verkauften Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen hat die BMW Group im Jahr 2018 einen neuen Rekordabsatz erzielt. Sie ist damit weiterhin der erfolgreichste Anbieter von elektrifizierten Automobilen in Europa. Mit dem konsequenten weiteren Ausbau des Modellangebots verfolgt die BMW Group das Ziel, bis zum Ende des Jahres 2019 weltweit mehr als eine halbe Million Fahrzeuge mit elektrifiziertem Antrieb auf der Straße zu haben.

Messepremiere in Genf: Die neue BMW 7er Reihe.
Mit einem umfangreich erneuerten Design, einem weiterentwickelten Motorenprogramm und innovativer Technologie in den Bereichen Bedienung, Fahrerassistenz und Vernetzung schärft der Premium-Automobilhersteller BMW das Profil seiner Topmodelle im Luxussegment. Die neue BMW 7er Reihe setzt mit der Neugestaltung ihres Exterieurs klare Akzente für selbstbewusste Präsenz und verfeinerte Eleganz. Im Innenraum tragen neue Ausstattungsmerkmale, ein optimierter Akustikkomfort und die jüngste Generation des Anzeige- und Bediensystems zum nochmals gesteigerten Wohlfühl-Ambiente bei.

Der repräsentative Status der Luxuslimousinen kommt insbesondere in der Fahrzeugfront zum Ausdruck, die um 50 Millimeter stärker in die Höhe ragt und eine um 40 Prozent vergrößerte BMW Niere und flachere Scheinwerfer aufweist. Außerdem wurden Motorhaube und Frontschürze neu gestaltet. Für ein präzises Erscheinungsbild in der Seitenansicht sorgen die nun vertikal ausgerichteten Air Breather und die bis ins Heck verlängerten Zierleisten. Hinzu kommen eine neue Formgebung für die Heckschürze und eine schmale Lichtleiste unterhalb des Chromstegs, der die nun flacher ausgeführten Heckleuchten miteinander verbindet. Für besonders exklusiven Stil im Innenraum sorgen die neue Option Exklusivleder Nappa mit erweiterter Steppung und neue Interieurleisten. Ebenfalls neu: die Anordnung der Tasten auf dem Multifunktionslenkrad, die Position der Smartphone-Ablage für kabelloses Laden und die Oberfläche des optionalen Ambienten Lichtakzents. Ebenso wie der Anzeigeverbund aus Instrumentenkombi und Control Display verfügt auch die Fond-Bedieneinheit BMW Touch Command über die Softwareumfänge des BMW Operating System 7.0. Der Funktionsumfang der im neuen BMW 7er serienmäßig beziehungsweise

optional nutzbaren Fahrerassistenzsysteme wird um den Rückfahrassistenten ergänzt.

Das weiterentwickelte Antriebsportfolio der BMW 7er Reihe umfasst ein V12-Triebwerk, das jetzt mit einem Otto-Partikelfilter ausgestattet ist, einen neuen Achtzylinder-Ottomotor und drei Reihensechszylinder-Diesel. Die drei Plug-in-Hybrid-Modelle der neuen BMW 7er Reihe bieten eine gesteigerte Antriebsleistung und mehr elektrische Reichweite. Alle Modellvarianten erfüllen die Auflagen der Emissionsnorm Euro 6d-TEMP.

Weltpremiere für das nächste Plug-in-Hybrid-Modell:
Der BMW X3 xDrive30e.
Einen Ausblick auf das weitere Wachstum im Angebot der elektrifizierten Fahrzeuge bietet die Weltpremiere des BMW X3 xDrive30e auf dem Genfer Auto-Salon. Die Plug-in-Hybrid-Variante des weltweit populären Sports Activity Vehicle (SAV) kombiniert vielseitige Fahreigenschaften mit hervorragender Effizienz und wird von Dezember 2019 an produziert. Damit wird der BMW X3 zum ersten Modell der Marke, das sowohl mit einem konventionellen Verbrennungsmotor als auch mit einem Plug-in-Hybrid-System sowie zusätzlich vom Jahr 2020 an auch mit einem rein elektrischen Antrieb angeboten wird.
Das Plug-in-Hybrid-System des BMW X3 xDrive30e besteht aus einem Vierzylinder-Ottomotor und einem Elektromotor, deren Kraft auf alle vier Räder übertragen wird. Ihre gemeinsame Systemleistung von 185 kW/252 PS kann durch Ausnutzung der Höchstleistung des Elektromotors temporär um bis zu 30 kW/41 PS gesteigert werden. Für die Beschleunigung von null auf 100 km/h benötigt der BMW X3 xDrive30e nur 6,5 Sekunden (vorläufige Angabe). Ein Lithium-Ionen-Hochvoltspeicher mit aktuellster Batteriezellen-Technologie ermöglicht eine Reichweite von bis zu 50 Kilometern.

Start für die zweite Generation der Plug-in-Hybrid-Modelle der BMW 7er Reihe, des BMW X5 und der BMW 3er Limousine.
Die neuen Plug-In-Hybride der BMW 7er Reihe kombinieren die Sportlichkeit, den Reisekomfort und das Wohlfühl-Ambiente einer Luxuslimousine mit der

Möglichkeit zu lokal emissionsfreier und nahezu geräuschloser Mobilität. Ihr Antriebssystem setzt sich jetzt aus einem Reihensechszylinder-Ottomotor und einem Elektroantrieb zusammen. Im Modus SPORT des Fahrerlebnisschalters stellt es eine Systemleistung von 290 kW/394 PS zur Verfügung. Gesteigert wurde auch der Energiegehalt der Hochvoltbatterie. Damit erhöht sich die elektrische Reichweite auf 54 bis 58 Kilometer für den BMW 745e beziehungsweise 52 bis 55 Kilometer für den BMW 745Le und 50 bis 54 Kilometer für den BMW 745Le xDrive.

Auch die zweite Generation des BMW X5 mit elektrifiziertem Antrieb verfügt jetzt über einen modellspezifisch angepassten Reihensechszylinder-Ottomotor. Gemeinsam mit dem Elektromotor erzeugt er eine Systemleistung von 290 kW/394 PS. Für den Spurt aus dem Stand auf 100 km/h benötigt der neue, von August 2019 an verfügbare BMW X5 xDrive45e 5,6 Sekunden (vorläufige Angabe). Für sportliche Fahrfreude auf der Straße und souveräne Offroad-Performance sorgt der intelligente Allradantrieb BMW xDrive, der die Kraft beider Motoren auf alle vier Räder verteilt. Zu den Allround-Eigenschaften des neuen BMW X5 xDrive45e trägt auch die aktuellste Batteriezellen-Technologie bei. Sie ermöglicht eine elektrische Reichweite von bis zu 80 Kilometern. Damit kann der tägliche Pendelverkehr zumeist lokal emissionsfrei absolviert werden. Ein 69 Liter fassender Kraftstofftank und der variabel nutzbare Gepäckraum mit einem Stauvolumen von 500 bis 1 716 Liter verhelfen dem neuen BMW X5 xDrive45e zu hervorragenden Langstrecken- und Reisequalitäten.

Ein Vierzylinder-Ottomotor, ein Elektroantrieb und eine Lithium-Ionen-Batterie der jüngsten Generation bilden das Plug-in-Hybrid-System der neuen BMW 330e Limousine. Es erzeugt eine Systemleistung von 185 kW/252 PS, die mit dem serienmäßigen XtraBoost temporär um zusätzlich bis zu 30 kW/41 PS gesteigert werden kann. So wird eine Beschleunigung aus dem Stand auf Tempo 100 in 6,0 Sekunden (vorläufige Angabe) ermöglicht. Die von Juli 2019 an verfügbare BMW 330e Limousine beeindruckt nicht nur mit sportlicher Fahrfreude, sondern auch mit einer im Vergleich zum Vorgängermodell um rund 50 Prozent auf bis zu 60 Kilometer erhöhten elektrischen Reichweite.

Mehr elektrische Reichweite für die BMW 530e Limousine und den BMW 225xe Active Tourer.

Für ein deutliches Plus an elektrischer Reichweite sorgen die jüngsten Fortschritte auf dem Gebiet der Batteriezellen-Technologie auch in den von Juli 2019 an verfügbaren Modellen BMW 530e Limousine und BMW 225xe Active Tourer. Ihre neuen Lithium-Ionen-Hochvoltspeicher weisen bei unveränderten Abmessungen einen jeweils deutlich gesteigerten Energiegehalt auf. In der BMW 530e Limousine wird damit eine um mehr als 30 Prozent auf bis zu 64 Kilometer erhöhte elektrische Reichweite erzielt, im BMW 225xe Active Tourer bis zu 57 Kilometer.

BMW Energy Services Vision für kostenfreien Fahrstrom.

Zusätzlich zum Ausbau der Plug-in-Hybrid Fahrzeugpalette verfolgt BMW Energy Services die Vision, Nutzern von BMW und MINI Elektro-Fahrzeugen mit kostenlosem, grünen Fahrstrom zu versorgen. Nach ersten Pilot-Angeboten in der Schweiz und in Frankreich für kostengünstige Fahrstrom-Pakete, folgen solche ab April auch in Deutschland.
Perspektivisch werden elektrifizierten Fahrzeuge Teil des Stromnetzes und können damit ihre Stromrechnung selbst „verdienen“. Mit BMW Energy Services profitieren nicht nur Fahrzeugnutzer, sondern auch Flottenbetreiber, Netzanbieter und Immobilien-Eigentümer von neuartigen Möglichkeiten, die aus der Verschmelzung von Energiewende und Elektromobilität erwachsen.

Einzigartig: Das BMW Individual M850i Night Sky.

Eine weitere Attraktion für die Besucher des Genfer Auto-Salons ist das von BMW Individual gestaltete Einzelstück eines Luxus-Sportwagens der neuen BMW 8er Reihe. Im BMW Individual M850i Night Sky (Kraftstoffverbrauch im EU NEFZ kombiniert: 9,8 – 9,7 l/100 km; CO2-Emissionen im EU NEFZ kombiniert: 224 – 221 g/km) verbindet sich ein herausragendes fahrdynamisches Potenzial mit Design- und Ausstattungsmerkmalen, die buchstäblich nicht von dieser Welt sind. Auf der Dekorblende der Mittelkonsole, am Start-/Stopp-Knopf für den V8-Motor, am Wählhebel des 8-Gang Steptronic Getriebes, am Touch Controller des Bediensystems iDrive sowie auf den Einstiegsleisten des Fahrzeugs wurde in der BMW Individual Manufaktur Meteoriten-Gestein verbaut. Außerirdischen

Ursprungs ist zudem das Design des Dachhimmels, der Mittelkonsole, der Bremsscheiben sowie der Außenspiegelkappen und zahlreicher weiterer Exterieur-Komponenten. Ihre Oberflächen weisen jeweils die für Meteoriten-Material charakteristische, streng geometrische Widmanstätten-Struktur auf.

So holen die Spezialisten der BMW Individual Manufaktur mit Kreativität, Technologie-Kompetenz und Innovationskraft den Nachthimmel ins Fahrzeug. Eine Besonderheit des BMW Individual M850i Night Sky sind auch die von BMW Motorsport in bionischem Design entwickelten und ebenfalls als Einzelstücke im 3D-Druck-Verfahren gefertigten Aluminium-Bremssättel. Mit dem ausdrucksstarken Design des Unikats, den verwendeten Materialien und den eingesetzten Fertigungsprozessen erschließt BMW Individual eine neue Dimension von Exklusivität und Luxus im Automobil.

Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch, CO2-Emissionen und Reichweite gemäß EU Gesetzgebung.

Bei allen Angaben zu Fahrleistungen, Verbrauch, CO2-Emissionen und Reichweite in dieser Pressemeldung handelt es sich um vorläufige Werte. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt.
Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern. Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO2-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter https://www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Wieland Bruch, Kommunikation BMW Group Elektromobilität 360°
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und

Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com