

Presse-Information  
12. Februar 2019

## **BMW offizieller Partner der Frieze Los Angeles. Frieze Music als Teil von BMWs vielfältigem Beitrag zur Eröffnung der Messe.**

**Los Angeles.** Vom 15. bis 17. Februar öffnet erstmals Frieze Los Angeles ihre Türen in den Paramount Picture Studios von Hollywood, mit einer Preview am 14. Februar. Als langjähriger Partner der Frieze Kunstmesse stellt BMW für den Shuttle-Service Fahrzeuge der BMW 7er Serie und BMW i3 für die VIP-Gäste zur Verfügung. Darüber hinaus unterstützt BMW das von Hamza Walker kuratierte Format Frieze Music und lädt zum Soho House & BMW i Art Talk ein.

Nach Frieze New York, Frieze London und Frieze Masters wird Frieze Los Angeles den Jahreskalender der internationalen Kunstmessen erweitern und die Stadt als international bedeutendes Kunstzentrum und -destination feiern. Mehr als 70 in Los Angeles sitzende sowie internationale Galerien werden im ersten Jahr der Messe zu Gast sein. Das begleitende Programm umfasst neben Podiumsdiskussionen auch Musikformate und Werke, die Künstler in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Kuratoren erschufen. Unter der Leitung von **Victoria Siddall**, Director Frieze Fairs, und **Bettina Korek**, Director Frieze Los Angeles, findet die Kunstmesse im eigens von **Kulapat Yantrasast** entworfenen Bau statt. Das Team der Messe ergänzen **Hamza Walker**, Kurator der Frieze Talks, und Frieze Music und Director von LAXART, sowie die ehemalige Kuratorin des Hammer Museum **Ali Subotnick**, die Frieze Projects und Frieze Film verantwortet.

### **Frieze Music**

Anlässlich der langjährigen Partnerschaft stellen BMW und Frieze ihr gemeinsames Format Frieze Music vor, das von **Hamza Walker** kuratiert und in Zusammenarbeit mit Blue Note Records und NeueHouse entsteht. Das Konzert mit Robert Glasper, Chris Dave, Derrick Hodge, Ambrose Akinmusire und DJ Jahi Sundance findet am **Samstag, den 16. Februar** um 21 Uhr im NeueHouse Hollywood statt.

### **Soho House & BMW i Art Talk “My Favorite Space”**

Gemeinsam mit dem Soho House, lädt BMW i am **Mittwoch, den 13. Februar** zum Art Talk ein. Moderiert von **Jessica Kantor**, werden **Kulapat Yantrasast**, Founder und Creative Director wHY, und der Künstler **Thomas Demand** zum Thema „My Favorite Space“ sprechen. Gemeinsam kreieren das Soho House und BMW i Events und Erlebnisse mit den Schwerpunkten zeitgenössische Kunst, Innovation und Design. Im Anschluss an den Talk findet ein Empfang statt.

### **Teil Zwei der BMW X7 Mural Tour mit Spencer „MAR“ Guilbert**

Nachdem er im Rahmen der Art Basel 2018 die Streetart Szene von Miami entdeckte und drei eigene Wandgemälde hinterließ, wird der aus Los Angeles stammende Künstler Spencer Mar Guilbert die X7 Mural Tour nun in seiner Heimatstadt fortsetzen. So wird er zwei neue Wandmalereien schaffen sowie bereits bestehende Streetart- Werke von Künstlern aufsuchen, die ihn inspirieren und die sich über West Hollywood, Santa Monica und Venice Beach verteilen.

## Media Information

Date February 13, 2019  
Subject BMW is official partner of Frieze Los Angeles. Frieze Music als Teil von BMWs vielfältigem Beitrag zur Eröffnung der Messe.  
Page 2

Die BMW X7 Mural Tour mit Spencer „MAR“ Guilbert wird auf den Social Media Kanälen des Künstlers sowie von BMW begleitet und ist eine Zusammenarbeit mit der Urban Art Group.

<https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
[https://www.instagram.com/this\\_means/](https://www.instagram.com/this_means/)

Im Rahmen der Frieze Los Angeles nimmt Max Hooper Schneider, Preisträger der vierten BMW Art Journey, zudem an Frieze Projects teil. Das Programm, kuratiert von Ali Subotnick, präsentiert Werke lokaler sowie internationaler Künstler, die mit Blick auf den jeweiligen Ort in Auftrag gegeben wurden.

Neben des gemeinsamen Projekts Frieze Music, riefen BMW und Frieze die Künstlerinitiative **BMW Open Work by Frieze** ins Leben, die jährlich in London stattfindet. Kuratiert von Attilia Fattori Franchini vereint das Projekt Kunst, Design und Technologie in bahnbrechenden Multi-Plattform-Formaten. Als erste Künstlerin wurde 2017 Olivia Erlanger gewählt und 2018 Sam Lewitt. Der Künstler für die nächste BMW Open Work by Frieze wird im kommenden September bekanntgegeben.

Neben des Engagements für Frieze ist BMW seit mehr als einem Jahrzehnt aktiver Partner renommierter Kunstmessen weltweit, darunter Art Basel Hong Kong, Miami und Basel, Gallery Weekend Berlin, Kyotography und TEFAF Maastricht. Darüber hinaus ist die BMW Group Partner international anerkannter Museen wie der Londoner Tate Modern und Förderer von Nachwuchskünstlern mit Initiativen wie der BMW Art Journey und dem Preis der Nationalgalerie.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753, Fax: +49-89-382-24418  
[Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

Doris Fleischer  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-27806, Fax: +49-89-382-24418  
[Doris.Fleischer@bmw.de](mailto:Doris.Fleischer@bmw.de)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Über Frieze**

Frieze ist die führende Plattform im Bereich moderne und zeitgenössische Kunst für sowohl Wissenschaftler, Fachpublikum und Sammler als auch die breite Öffentlichkeit. Frieze umfasst drei Magazine, frieze magazine, Frieze Masters Magazine und Frieze Week, sowie vier internationale

## Media Information

Date

February 13, 2019

Subject

BMW is official partner of Frieze Los Angeles. Frieze Music als Teil von BMWs vielfältigem Beitrag zur Eröffnung der Messe.

Page

3

Kunstmessen, Frieze London, Frieze Masters, Frieze New York and Frieze Los Angeles. Darüber hinaus ist Frieze mit Frieze Academy Veranstalter von ausgewählten Kursen und Vorlesungen in London sowie im Ausland.

Frieze wurde im Jahr 1991 von Matthew Slotover und Amanda Sharp mit dem Launch von frieze magazine, dem international führenden Magazin für zeitgenössische Kunst und Kultur, gegründet. 2003 riefen Sharp und Slotover die Kunstmesse Frieze London ins Leben, die jedes Jahr im Oktober im Londoner Regent's Park stattfindet. Im Jahr 2012 gründeten sie Frieze New York, die jeweils im Mai in Randall's Island Park abgehalten wird, sowie Frieze Masters, die, wie die Frieze London, im Oktober stattfindet und in deren Mittelpunkt Kunst von der Antike bis zur Moderne stehen.

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammen gearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>