



Presse-Information
ABB FIA Formula E Championship
14. Februar 2019

Ein echter BMW Racer an der Spitze des Feldes: Das Formel E Safety Car präsentiert sich im neuen Design.

- **Neues Design des BMW i8 Coupé Safety Cars (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 42 g/km)* unterstreicht Nähe zum BMW iFE.18.**
- **Präsentation der neuen Farben vor dem Mexico City E-Prix.**
- **Michael Scully: „Dieses Design gibt dem Safety Car eine neue Dynamik und einen starken Ausdruck, wie er für Rennen in der Stadt angemessen ist“.**

Mexico City. Das BMW i8 Coupé Safety Car präsentiert sich ab dem Mexico City E-Prix im Gewand eines echten Racers. Der unter der Leitung von Michael Scully, Head of Design BMW Motorsport, geschaffene neue Look unterstreicht die enge Verwandtschaft dieses besonderen BMW i8 Coupés zu den BMW iFE.18 Rennfahrzeugen. Vor dem vierten Saisonrennen der ABB FIA Formula E Championship wurde das neue Safety-Car-Design auf dem „Autodromo Hermanos Rodriguez“ (MEX) vorgestellt.

Mit dabei waren neben BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt und den beiden BMW Werksfahrern António Félix da Costa (POR) und Alexander Sims (GBR) auch Pia Schörner, Head of BMW Motorsport Marketing, und Alberto Longo, Co-Founder und Chief Championship Officer der Formel E.

Im Rahmen der Präsentation konnten die Gäste einen ersten genauen Blick auf das neu gestaltete BMW i8 Coupé Safety Car werfen. Das Design wurde in enger Zusammenarbeit zwischen der Formel E und den BMW Motorsport Designern entwickelt und greift die ikonische Designsprache des BMW iFE.18 auf. Wie bei den Rennfahrzeugen ist auch die Ästhetik des BMW i8 Coupés vom urbanen Kontext der Formel E inspiriert, in dem die Zuschauer in der Regel von höheren und näheren Positionen auf die Fahrzeuge blicken als auf anderen Rennstrecken.

Motorsport





„Wie beim BMW iFE.18 hatte auch beim Design des Safety Cars die Sicht von oben auf das Fahrzeug Priorität“, sagt Scully. Die ikonischen blauen und weißen Elemente des BMW Emblems strukturieren jede Schlüsselansicht auf das BMW i8 Coupé Safety Car, so dass keine Ansicht der anderen gleicht. Das asymmetrische Layout beinhaltet dasselbe funktionsgetriebene, nicht-reflektierende, mattschwarze Cockpitlement, das auch beim BMW iFE.18 zum Einsatz kommt.

In das Design ist außerdem ein verknüpfendes grafisches Netzwerk aus blauen und violetten „Venen“, den natürlichen Farben purer Elektrizität, eingebunden. „Wir haben die Themen, die sich bereits im Design des BMW iFE.18 wiederfinden, für die sich stark unterscheidenden Proportionen des BMW i8 Coupés übersetzt. „Dieses Design gibt dem Safety Car eine neue Dynamik und einen starken Ausdruck, wie er für Rennen in der Stadt angemessen ist“, meint Scully.

BMW i ist seit Saison 1 als „Official Vehicle Partner“ eng mit der Formel E verbunden und stellt die komplette Flotte an Sicherheitsfahrzeugen. Das BMW i8 Coupé Safety Car ist mit zahlreichen BMW M Komponenten modifiziert, um den speziellen Anforderungen im Rennsport gerecht zu werden. Zu den Modifikationen zählen ein Überrollbügel, der Heckflügel und die Heckklappe aus Kohlefaser, ein Frontsplitter, Sportsitze aus dem BMW M4 GTS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 199 g/km)*, 4-Punkt-Gurte, eine Anlage mit Signalleuchten auf dem Dach, BMW M Carbon Keramik Bremsen sowie ein Sportfahrwerk.

Pressekontakt.

Matthias Schepke

Pressesprecher BMW i Motorsport

Tel.: +49 (0)151 – 601 90 450

E-Mail: matthias.schepke@bmw.de

Ingo Lehbrink

Pressesprecher BMW Group Motorsport

Tel.: +49 (0)176 – 203 40 224

E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Motorsport



BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Benjamin Titz

Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation

Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88

E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

*Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung. Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Stand 06.12.2018

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Julius Bär



harman/kardon
by HARMAN



Motorsport

