



Presse-Information
20. Februar 2019

Montblanc x BMW. Für den außergewöhnlichen Roadtrip: ein exklusives Luggage Set vereint Lifestyle und Business in perfekter Form.

München. Mit einem perfekt auf den Kofferraum des BMW 8er Coupé abgestimmten, fünfteiligen Luggage Set setzt BMW die Zusammenarbeit mit der ikonischen Marke Montblanc fort. Inspiriert vom facettenreichen Lebensgefühl Kaliforniens, und initiiert durch die Idee eines exakt passenden Luggage Sets für das BMW 8er Coupé, entwarf Montblanc eine luxuriöse Vision für moderne Lifestyle-Ansprüche. Das **Montblanc x BMW Luggage Set** wird in Florenz aus hochwertigem, perforiertem Leder in Schwarz oder in Rot mit schwarzen Abnähern, in Handarbeit maßgeschneidert. So umfasst das exklusive Set in einer limitierten Auflage von 15 Stück eine Gitarrentasche, eine Surf-Tasche, eine Duffle Bag, eine Kleidertasche und einen Lederkoffer – fünf verschiedene Modelle, die perfekt aufeinander abgestimmt in den Kofferraum des BMW 8er Coupé passen. Das Montblanc x BMW Luggage Set unterstreicht mit edlen Materialien und höchster Handwerkskunst den Führungsanspruch des BMW Luxusmodells.

Die professionelle **Gitarrentasche** besticht durch ein prominentes Wiedererkennungsmerkmal, den abnehmbaren Schultergurt. Seitlich oder als Rucksack getragen, verleiht der Gurt der Tasche einen modernen Twist. Die Gitarrentasche ist innen mit Neopren ausgekleidet und schützt so den wertvollen Inhalt zuverlässig, während zwei praktische Taschen auf der Vorderseite Raum für Noten und Gitarrenaccessoires bieten.

Die runde **Surf-Tasche** erscheint in einem selbstbewussten, sportlichen Look und verfügt über ein großes Hauptfach sowie ein separates Nebenfach für Accessoires. Dank praktischer Schultergurte, kann die Surf-Tasche komfortabel wie ein Rucksack getragen werden.

Ein echter Klassiker: Die **Duffle Bag** erscheint im ikonischen, runden Look und bietet im Hauptfach ausreichend Platz für Premiummode. Für Schuhe und Accessoires hat die Duffle Bag zwei separate Fächer mit Reißverschluss.

Für Anzüge und Hemden bietet die doppelt faltbare **Kleidertasche** in Premium-Qualität verlässlichen Schutz vor Falten und Schmutz. Ein durchdachtes Fächersystem nimmt Kleidung, Manschettenknöpfe und weitere Accessoires separat auf.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 20. Februar 2019

Thema **Montblanc x BMW.**

Für den außergewöhnlichen Roadtrip: ein exklusives Luggage Set vereint Lifestyle und Business in perfekter Form.

Seite 2

Der stabile **Lederkoffer** mit Griff steht für perfekte Organisation und verfügt über ein großes Hauptfach mit elastischen Zugbändern, drei Fächer mit Reißverschluss und zwei weiteren großen Abteilungen für Accessoires.

Das Montblanc x BMW Luggage Set ist ab sofort in der BMW Welt in München erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 14.900 Euro

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg
Konzernkommunikation und Politik
Marken- und Lifestylekommunikation BMW,
BMW 5er, BMW 6er, BMW Z4
Tel: +49-89-382-30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Eckhard Wannieck
Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 20. Februar 2019

Thema **Montblanc x BMW.**

Für den außergewöhnlichen Roadtrip: ein exklusives Luggage Set vereint Lifestyle und Business in perfekter Form.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw/>