

Presse-Information  
25. Februar 2019

## Neuer Marketingleiter BMW Deutschland

**München.** Marc Lengning wird ab 01. April 2019 die Leitung des Marketings und Produktmanagements für BMW Deutschland übernehmen. Er folgt auf Stefanie Wurst, die seit 1. September 2018 die BMW Group Vertriebsgesellschaft Niederlande leitet.

Marc Lengning startete 1998 seine Laufbahn bei der BMW Group als Ingenieur in der Antriebsentwicklung. Nach verschiedenen Stationen im Entwicklungsressort, unter anderem im BMW Technology Office Palo Alto im Silicon Valley, übernahm Lengning die Verantwortung für das weltweite MINI Community Management und das MINI Social Media Marketing. 2012 wechselte Lengning als Leiter Marketing und Vertrieb zu DriveNow, dem CarSharing Joint Venture der BMW Group. Seit 2014 ist der 47jährige als Leiter des MINI Global Brand Management weltweit für das MINI Marketing zuständig.

„Mit Marc Lengning haben wir einen ausgewiesenen Experten für Marketing und digitale Medien gewinnen können. Marc hat in seiner beruflichen Laufbahn in verschiedensten Bereichen eine umfangreiche Kompetenz aufgebaut, Themen vorangebracht und Innovationen umgesetzt“, so Sebastian Mackensen, Leiter BMW Deutschland. „Neben der Marketing- und Produktexpertise verfügt er zudem über Vertriebserfahrung und bringt so die besten Voraussetzungen mit, um die vielseitige Position als Leiter Marketing BMW Deutschland erfolgreich auszufüllen.“

Seine Vorgängerin Stefanie Wurst war von 2014 bis 2018 verantwortlich für das Marketing im deutschen Markt und hat in dieser Zeit einen entscheidenden Beitrag zur Markenstärke von BMW im deutschen Markt geleistet.

Die BMW Group erreichte 2018 mit über 319.000 Neuzulassungen (+2,5%) einen neuen Absatzbestwert auf dem Heimatmarkt. Beide Marken, BMW und MINI, lagen über dem Vorjahresabsatz und konnten ihren Marktanteil ausbauen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede  
Pressesprecherin Vertrieb Deutschland  
Telefon: +49 89 382 61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

Glenn Schmidt  
Leiter Marktkommunikation  
Telefon: +49 89 382 10430  
E-Mail: [glenn.schmidt@bmw.de](mailto:glenn.schmidt@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 Munich

Telefon  
+49 89 382 72200

Internet:  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information  
Datum 25. Februar 2019  
Thema Neuer Marketingleiter BMW Deutschland  
Seite 2

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>