

Presse-Information
26. Februar 2019

Einfach Elektrisch

Die BMW Niederlassung Hamburg bietet mit Partnern Elektromobilitätsangebot aus einer Hand – Informationsveranstaltung im neuen Großkundenzentrum Filiale City Süd

Hamburg. „Einfach Elektrisch“ - Elektromobilität aus einer Hand, eine ganzheitliche und komfortable Lösung für den Kunden: das ist der Anspruch und das Angebot der BMW Group. Ladeinfrastruktur, Fördermöglichkeiten, Abrechnungsmodalitäten und Produkte müssen ineinandergreifen und auf den individuellen Bedarf des Kunden abgestimmt werden.

Mit der Informations- und Orientierungsplattform „Einfach Elektrisch“ haben die BMW Niederlassung Hamburg und ihre Elektromobilitätspartner Hy Solutions, Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH und Digital Energy Solutions eine Initiative ins Leben gerufen, die insbesondere ihren Flottenkunden eine umfassende und ganzheitliche Beratung zu allen Themen rund um die Elektromobilität bietet. Die Kunden werden individuell u.a. über staatliche und kommunale Förderung von Fahrzeugen und Ladeinfrastruktur informiert, über die Berücksichtigung von steuerlichen Abrechnungsmöglichkeiten, über Leasingmodelle und natürlich über für sie passende Fahrzeuge. Vorteil für den Flottenkunden: die verschiedenen Informationen, Dienstleistungen und Produkte gibt es aus einer Hand bei einem Ansprechpartner in der BMW Niederlassung.

Im Rahmen der Initiative „Einfach Elektrisch“ hatte die BMW Niederlassung Hamburg mit zusammen ihren Partnern ihre Flottenkunden in ihr neues Großkundenzentrum der Filiale City Süd eingeladen. Vor Ort konnten sich die Kunden detailliert über alle Aspekte und insbesondere hinsichtlich der Integration der Elektromobilität in Unternehmensflotten individuell von Experten beraten lassen: **Hy Solutions** bietet als regionaler Projektpartner der Stadt Hamburg einen Überblick zu den Fördermöglichkeiten für Elektrofahrzeuge und Ladeinfrastruktur in Hamburg. Der Partner **Alphabet** als Leasingspezialist für Flotten und Ladeequipment übernimmt z.B. die Beantragung und Verrechnung von Fördermitteln. **Digital Energy Solutions** (ein Joint Venture der BMW Group und Viessmann) übernimmt die Beratung zu Hardware vor Ort, kümmert sich um weitere Services wie z.B. Installation und Lastenmanagement und stellt die Vertragsgrundlage zur Abrechnung zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer zur Verfügung. Die **BMW Group** stellt zum Frühjahr mit neun elektrifizierten Fahrzeugmodellen das breiteste Angebot an elektrifizierten Fahrzeugen in Deutschland.

Matthias Pfalz, Leiter der BMW Niederlassung Hamburg erklärte: „Die Zukunft der Mobilität ist elektrisch, daran besteht kein Zweifel mehr. Und kaum eine Technik umfasst so viele Aspekte, die über das eigentliche Fahrzeug hinausgehen. Mit unseren Partnern investieren

Presse-Information
Datum 25. Februar 2019
Thema Einfach Elektrisch
Seite 2

wir sehr viel in die Beratung unserer Kunden, in die Analyse ihrer Mobilitätsbedarfe und der benötigten Infrastruktur und bieten hier flexible Lösungen an.“

Elektromobilitätsangebot der BMW Group

Bisher hat die BMW Group mit neun elektrifizierten Fahrzeugen das breiteste Angebot aller Anbieter im Wettbewerb in Deutschland auf den Markt gebracht. Bis 2025 wird die BMW Group ihr Angebot auf 25 elektrifizierte Modelle erweitern. Über den Markterfolg für ihre E-Fahrzeuge hinaus verstärkt die BMW Group kontinuierlich ihr Engagement auf zahlreichen Themenfeldern, die den Ausbau der Elektromobilität nachhaltig unterstützen. Bereits seit der Markteinführung von BMW i Automobilen vor mehr als fünf Jahren ist das Unternehmen mit seinem vielfältigen Angebot an Produkten und Services in mehr als 70 Ländern aktiv und damit ein weltweit führender Systemanbieter für Elektromobilität.

Außer elektrifizierten Automobilen umfasst das BMW Group Elektromobilitätsangebot:

- BMW 360° Electric (seit 2013) mit maßgeschneiderten Lösungen für das Aufladen zu Hause und unterwegs: BMW i Wallboxen, BMW Wireless Charging, BMW Digital Charging Service, Grünstromversorgung, Solar-Carport.
- ChargeNow als weltweit größter Zusammenschluss von über 200.000 öffentlichen Ladestationen in 30 Ländern für komfortables Laden unterwegs.
- Die BMW Group ist Initiator und Gründungsmitglied des europäischen Schnellladestationsnetzwerks Ionity mit dem Ziel, 400 Ladestationen mit max. 350kW Ladeleistung bis 2020 zu errichten.
- BMW i Hochvoltbatterien erobern immer weitere Einsatzfelder: Lieferfahrzeuge, Nahverkehrsbusse, Nutzfahrzeuge, Bootsantriebe.
- Mobile Energiespeicher von BMW i sichern Stromversorgung für Elektrofahrzeugflotten und Veranstaltungen.
- BMW Energy Services unterstützen die Energiewende durch Integration der Elektromobilität in die öffentliche Netzinfrastruktur.
- Die CarSharing Services DriveNow (seit 2015) / ReachNow (seit 2017) / ShareNow seit 2019) mit einem wachsenden E-Fahrzeug-Anteil ermöglichen Kunden unkompliziertes

Presse-Information

Datum 25. Februar 2019

Thema Einfach Elektrisch

Seite 3

Kennenlernen von Elektromobilität und bieten im urbanen Raum Vorteile gegenüber klassischem Fahrzeugbesitz.

- Die BMW Group Tochter Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH ist mit dem Dienstleistungsangebot „AlphaElectric“ führender Anbieter von Flottenmanagement für Elektrofahrzeugen in Deutschland.

Mit ihrem umfangreichen Portfolio ermöglicht die BMW Group bereits seit 2013 Hundertausenden Fahrzeugnutzern, Flottenbetreibern, Netzanbietern und Immobilien-Eigentümern einfachen und attraktiven Zugang zu lokal emissionsfreier Mobilität.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Marc Sonntag
Marketing und PR BMW Niederlassung Hamburg
Telefon: +49 40 55301-1210
Mail: Marc-Oliver.Sonntag@bmw.de

Micaela Sandstede
Pressesprecherin Vertrieb Deutschland
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: Micaela.Sandstede@bmw.de

Wieland Bruch
Pressesprecher BMW Group Elektromobilität 360°
Telefon: +49 89 382 72652
E-Mail: Wieland.Bruch@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 25. Februar 2019

Thema Einfach Elektrisch

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>