

Presse-Information
27. Februar 2019

Der BMW Welt Jazz Award 2019 im März. Endspurt mit Maria Faust Machina und dem Rudresh Mahanthappa Quintet.

München. In der Endphase des BMW Welt Jazz Award 2019 begeistern zwei weitere Ensembles den Doppelkegel der BMW Welt und interpretieren das diesjährige Motto „Saxophone Worlds“. Bei den letzten beiden Matineen treten am 10. März 2019 Maria Faust Machina und am 24. März 2019 das Rudresh Mahanthappa Quintet an. Im Nachgang gibt die Expertenjury die beiden Finalisten bekannt, die am 4. Mai 2019 im Auditorium der BMW Welt um den Sieg spielen werden.

Zu den Entdeckungen der vergangenen Jahre gehört die estnische Saxophonistin und Komponistin Maria Faust. Nach einer klassischen Ausbildung an der Musikakademie in Tallin konzentrierte sich die 39-jährige auf das Jazzgenre und setzte ihren musikalischen Werdegang in Dänemark fort. So schaffte sie es, mit verschiedenen Bandprojekten Genre Grenzen zu sprengen und neue Klangwelten zu schaffen. Am **10. März 2019** wird sie das Publikum mit ihrem **Maria Faust Machina** Ensemble in eine Konvergenz aus Jazz, Klassik und Alternative Rock entführen, welche sich jeglichem Schubladendenken widersetzt. In einer außergewöhnlichen Besetzung mit der Bandleaderin Maria Faust am Altsaxophon, Ned Ferm am Tenorsaxophon, Ida Nørholm am Cello, Jacob Anderskov am Klavier sowie den beiden Bassisten Nils Bo Davidsen und Adam Pultz Melbye entsteht eine Mischung aus traditionellen, experimentellen und natürlichen Klängen. Das kammermusikalische Werk zeichnet sich durch Improvisationen und liedhafte Melodien aus, die eigenwillig und eindringlich auf die Hörer wirken.

Als kreativer und innovativer Jazzkünstler der jüngeren Generation genießt Rudresh Mahanthappa internationales Ansehen. Zahlreiche Auszeichnungen dokumentieren das Schaffen des talentierten Musikers mit indischen Wurzeln. Seine Leidenschaft für die karnatische Musik entdeckte der Jazzmusiker durch seinen Freund, den indischen Saxofonisten Kadri Gopalnath. Die Verschmelzung rhythmischer Strukturen mit Modern Jazz charakterisiert Mahanthappas Spielweise. Beim BMW Welt Jazz Award beleuchtet er **am 24. März 2019** mit seinem **Rudresh Mahanthappa Quintet** zusammen mit Rez Abbasi an der Gitarre, Bobby Avey am Piano, Francois Moutin am Bass und Rudy Royston am Schlagzeug sein Erfolgsalbum „Bird Calls“ neu. Mit diesem nähert er sich Saxophonlegende Charlie „Bird“ Parker auf seine eigene Art und Weise. Individuelle und hochvirtuose Interpretationen der Originalkompositionen setzten Themen, Soli und Arrangements des Godfather des modernen Jazz in einen neuen Kontext. So entsteht ein kraftvoller moderner Jazz voller Leidenschaft, gepaart mit schier unerschöpflicher Spielfreude.

Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2019

Matineen von 11:00 bis ca. 13:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt:

27. Januar 2019	Maciej Obara Quartet
03. Februar 2019	Céline Bonacina Crystal Quartet

Firma
Bayerische
Motoren Werke
AktiengesellschaftPostanschrift
BMW AG
80788 MünchenTelefon
+49 89 382 39229Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 27. Februar 2019
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2019 im März.
Seite 2

17. Februar 2019 Géraldine Laurent Quartet
24. Februar 2019 Matthieu Bordenave Archipel
10. März 2019 Maria Faust Machina
24. März 2019 Rudresh Mahanthappa Quintet

Der Eintritt zu den Matineen ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 10:30 Uhr.

Finale im Auditorium der BMW Welt um 19:00 Uhr:

04. Mai 2019 Abschlusskonzert mit den zwei nominierten Finalisten

Tickets für das Finale sind seit dem 27. Januar 2019 in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich.

Die Moderation übernimmt auch in diesem Jahr wieder Beate Sampson, Jazz-Redakteurin bei BR-KLASSIK.

Jury

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung), die sich bereits in den vergangenen Jahren bewährt hat, setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Roland Spiegel, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK

Andreas Kolb, Chefredakteur von JazzZeitung.de und nmz – neue musikzeitung

Heike Lies, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München

Christiane Böhnke-Geisse, Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival Bingen swingt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher BMW Marken, Marketing und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-30641
Mobil: +49-170-796-5284
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Presse-Information
Datum 27. Februar 2019
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2019 im März.
Seite 3

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesse sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: www.bmw-welt.com

Facebook: <http://www.facebook.com/bmw.welt>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwwelt/>

Twitter: @BMW_Welt

#bmwwelt #bmwweltjazzaward

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf



Presse-Information

Datum 27. Februar 2019
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2019 im März.
Seite 4

10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>