

Presse-Information
1. März 2019

Shortlist Preis der Nationalgalerie 2019. Pauline Curnier Jardin, Simon Fujiwara, Flaka Haliti sowie Katja Novitskova nominiert.

Berlin. Gefördert von BMW als Partner wird im Herbst dieses Jahres der Preis der Nationalgalerie zum zehnten Mal verliehen. Die international besetzte erste Jury hat nun aus den rund 70 eingegangenen Vorschlägen die folgenden vier Künstlerinnen und Künstler ausgewählt:

Pauline Curnier Jardin (geboren 1980 in Marseille, lebt in Berlin)

Simon Fujiwara (geboren 1982 in London, lebt in Berlin)

Flaka Haliti (geboren 1982 in Pristina, lebt in München)

Katja Novitskova (geboren 1984 in Tallinn, lebt in Amsterdam und Berlin)

Eine gemeinsame Ausstellung der Künstlerinnen und Künstler wird vom **16. August 2019 bis zum 12. Januar 2020** im Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin zu sehen sein. Eine zweite Jury wählt am **12. September 2019** den Gewinner des Preis der Nationalgalerie 2019. Die Auszeichnung besteht in einer durch eine Publikation begleiteten Einzelausstellung in einem der Häuser der Nationalgalerie im Herbst 2020.

Mitglieder der ersten Jury waren:

Nikola Dietrich, Direktorin Kölnischer Kunstverein

Doris Dörrie, Schriftstellerin und Filmemacherin

Marina Fokidis, Kuratorin, Schriftstellerin und Direktorin von South as a State of Mind Journal

Ulrich Matthes, Schauspieler

Bige Örer, Direktorin der Biennale Istanbul

Die Jury hat nach intensiven Diskussionen vier künstlerische Positionen ausgewählt, die sie mit ihrer Eigenständigkeit, ihren auf die Gegenwart Bezug nehmenden Themen und deren Umsetzung in eine persönliche und komplexe künstlerische Sprache überzeugten.

Der Preis der Nationalgalerie ist fokussiert auf junge, wichtige Positionen der Gegenwart, die bereits Einfluss und Bedeutung in der Kunstwelt erlangt haben. Teilnahmeberechtigt sind Künstlerinnen und Künstler aller Nationen, die gegenwärtig in Deutschland arbeiten und jünger als 40 Jahre sind. Die Bekanntgabe der Nominierten wurde am **1. März 2019** mit zahlreichen Künstlerinnen und Künstlern und Freunden der Nationalgalerie im Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin gefeiert.

Weitere Informationen unter www.preisdernationalgalerie.de

Presse-Information
Datum 01. März 2019
Thema Shortlist Preis der Nationalgalerie 2019.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>