

Presse-Information
09. März 2019

Munich Creative Business Week. Design gibt der Zukunft ein Bild.

München. Seit den Anfängen der Munich Creative Business Week (MCBW) ist die BMW Group engagierter Kooperationspartner. Als Münchens größter Arbeit- und Impulsgeber im Bereich Design mit internationalem Team hat der kreative Austausch mit der Öffentlichkeit und Kreativen einen hohen Stellenwert.

„Die BMW Group pflegt eine lebendige Designkultur. Der Austausch mit externen Designern sowie die Beteiligung an internationalen Designveranstaltungen und jungen Designevents sind fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Gerne geben wir auch selbst Impulse in die Designszene, um aktiv den Austausch mit anderen Design-Disziplinen zu pflegen. Die MCBW ist hier ein spannender lokaler Partner, bei dem wir uns gerne inhaltlich beteiligen“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

In diesem Jahr zeigt die BMW Group mehrere Neuheiten im Rahmen der MCBW und holt prominente Partner wie die spanische Architektin und Designerin Patricia Urquiola und den niederländischen Künstler Daan Roosegaarde für den kreativen Austausch mit der Öffentlichkeit nach München.

Die BMW Group auf der Munich Creative Business Week.

Im Folgenden finden Sie sämtliche Termine der BMW Group im Überblick. Alle Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen und gegebenenfalls besonderen Anmeldeformalitäten finden Sie auch unter www.mcbw.de, der Eintritt ist frei.

Presse-Information
Datum 10. Januar 2019
Thema Progressiver Luxus trifft auf kreative Exzellenz.
Seite 2

BMW Welt Progressive Luxury meets Creative Excellence – in Zusammenarbeit mit Patricia Urquiola

Die spanische Designerin Patricia Urquiola und BMW Group Designchef Adrian van Hooydonk präsentieren auf der neuen Ausstellungsfläche für die BMW Luxusmodelle in der BMW Welt ihre Interpretation von modernem Luxus – ein einzigartiges Beispiel für die Verbindung innovativer Technik und hochwertiger Materialien.

Datum 9. bis 17. März 2019
Öffnungszeiten 9.00 – 24.00 Uhr
Ort BMW Welt

Designers Talk. Progressive Luxury meets Creative Excellence

Patricia Urquiola, Architektin und Designerin, im Gespräch mit Adrian van Hooydonk, Chefdesigner der BMW Group, über die wachsende Bedeutung von Interior Design im Kontext neuer Mobilität.

Datum 12. März 2019
Öffnungszeiten 18.30 – 20.30 Uhr
Ort BMW Welt
Anmeldung Im Onlineprogramm der MCBW

Presse-Information
Datum 10. Januar 2019
Thema Progressiver Luxus trifft auf kreative Exzellenz.
Seite 3

BMW Museum

BMW i Ausstellung.

Der BMW Vision iNEXT als Symbol einer neuen Zeit

Das Visionsfahrzeug steht für den Aufbruch in eine neue Zeit. Hochautomatisiert, emissionsfrei und voll vernetzt, präsentiert sich der BMW Vision iNEXT nun erstmals der deutschen Öffentlichkeit.

Datum 9. bis 14. März 2019, montags geschlossen.
Öffnungszeiten 10.00 – 18.00 Uhr
Ort BMW Museum

Gegen Vorlage des MCBW-Programms kann die BMW i Ausstellung im BMW Museum kostenfrei besichtigt werden.

Designers Talk.

My Favourite Space – Intelligent and Ultimately Human

Domagoj Dukec, Leiter Designstudio BMW M und BMW i, diskutiert in einem zukunftsweisenden Gespräch mit Daan Roosegaarde über die Möglichkeiten autonomer Mobilität und die damit einhergehenden Herausforderungen an das Design.

Datum 13. März 2019
Öffnungszeiten 19.00 – 20.30 Uhr
Ort BMW Museum
Anmeldung Im Onlineprogramm der MCBW

Presse-Information
Datum 10. Januar 2019
Thema Progressiver Luxus trifft auf kreative Exzellenz.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sophie Seidenath, BMW Group Innovations & Design Communication
Tel: +49-89-382-27473
E-mail: Sophie.Seidenath@bmwgroup.com

Steven Wörns, BMW Group Innovations & Design Communication
Mobil: +49-151-601-16992
E-mail: Steven.Woerns@bmw.com

Benjamin Titz, Head of BMW Group Design, Innovations & Motorsports Communications
Tel: +49-89-382-22998
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>