

Presse-Information
08. März 2019

Sperrfrist: 09:00 Uhr MEZ

BMW Group liefert im Februar mehr als 171.000 Fahrzeuge aus Neue BMW 3er Limousine ab März bei den Händlern BMW i3 Absatz legt in ersten beiden Monaten des Jahres um 20% zu Nota: "Streben 2019 weiter leichtes Absatzwachstum an"

München. Nach dem Absatzwachstum im Januar sind die Auslieferungen der **BMW Group** angesichts des Modellwechsels ihres Bestsellers, der BMW 3er Reihe, im Februar leicht zurückgegangen. Insgesamt wurden weltweit 171.501 BMW, MINI und Rolls-Royce Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert (-4,1%). In den ersten zwei Monaten des Jahres wurden 341.977 (-1,9%) Fahrzeuge abgesetzt.

„Wegen des Modellwechsels bei der BMW 3er Limousine startet dieses Jahr wie erwartet ein wenig verhaltener“, erklärte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marke BMW. „Die neue 3er Reihe, die von den Medien viel Lob bekommen hat, kommt jetzt zu den Händlern. Unsere Auftragsbücher sind bereits gut gefüllt. Zusammen mit den neuen Modellen, die wir Anfang dieser Woche in Genf vorgestellt haben, darunter vier neue Plug-in-Hybride, wird dies im Laufe des Jahres für zusätzlichen Schwung sorgen. Ich bin weiter zuversichtlich, dass wir 2019 ein leichtes Absatzwachstum erzielen werden.“

Auf dem Genfer Autosalon wurden in dieser Woche mit den Weltpremieren der **elektrifizierten** Varianten des BMW 3er, des BMW 7er, des BMW X3 und des BMW X5 die neuen Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge der BMW Group vorgestellt. Die BMW 5er Reihe und der BMW 2er Active Tourer werden im Laufe dieses Jahres ebenfalls die neue vierte Generation der Plug-in-Hybrid-Technologie erhalten. Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen. Zusammen mit dem vollelektrischen BMW i3 bietet das Unternehmen inzwischen elektrifizierte Automobile in jedem Fahrzeugsegment an. Nach über fünf Jahren im Markt ist der BMW i3 bei den Kunden nach wie vor sehr beliebt. Sein Absatz stieg in den ersten beiden Monaten des Jahres gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um 19,8%. Bis Ende des kommenden Jahres wird die BMW Group zehn neue oder überarbeitete elektrifizierte Modelle auf den Markt bringen. Bis 2025 plant das Unternehmen, mindestens 25 elektrifizierte Modelle im Markt zu haben, davon zwölf vollelektrisch.

Presse-Information

Datum 08. März 2019

Thema BMW Group liefert im Februar mehr als 171.000 Fahrzeuge aus

Seite 2

Insgesamt 297.640 (-2,0%) Fahrzeuge der Marke **BMW** wurden in den ersten beiden Monaten des Jahres an Kunden ausgeliefert. Aufgrund des derzeitigen Modellwechsels ging der Absatz der BMW 3er Limousine, die 2018 einen Anteil von 13% am Gesamtabatz der Marke BMW hatte, in den ersten beiden Monaten des Jahres 2019 um 13,4% (37.232) zurück. Das neue Modell erreicht seine volle Verfügbarkeit während des zweiten Quartals.

Der **MINI** Absatz lag im Februar mit 23.068 (-1,1%) Auslieferungen leicht unter dem entsprechenden Vorjahresmonat. Seit Jahresanfang wurden 43.644 (-1,4%) MINI Fahrzeuge an Kunden rund um den Globus ausgeliefert. Erste Testfahrten mit dem neuen vollelektrischen MINI stießen bei den Medien auf sehr positive Resonanz. Darüber hinaus wird im Laufe des Jahres der überarbeitete MINI Clubman der Marke eingeführt, die 2019 ihr 60-jähriges Jubiläum feiert.

BMW Motorrad entwickelte sich mit einem Absatzzuwachs von 5,6% (19.675) in den ersten beiden Monaten des Jahres weiterhin positiv.

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

Der globale Automarkt verzeichnet einen schwachen Jahresstart, dem sich auch die BMW Group nicht entziehen kann. Das Unternehmen hält weiterhin an seiner Strategie eines nachhaltigen, profitablen Wachstums fest und strebt dies auch für 2019 an.

Datum 08. März 2019
Thema BMW Group liefert im Februar mehr als 171.000 Fahrzeuge aus
Seite 3

	Februar 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 02/2019	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	75.273	-3,2	138.982	-2,7
- Deutschland*	21.141	+0,7	44.174	-3,2
- Großbritannien	8.297	+4,1	18.701	+4,1
Asien	59.105	-5,1	134.986	+1,2
- China (Festland)	44.582	+0,6	107.717	+8,8
- Japan	5.558	+5,5	8.584	-3,5
Amerika	32.770	-2,8	59.556	-4,3
- USA	26.237	-1,3	46.796	-3,6
- Lateinamerika	3.799	-2,8	7.614	-1,9

*Vorläufige Zulassungszahlen

BMW Group Absatz im/per Februar 2019 auf einen Blick

	Februar 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Per 02/2019	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	171.501	-4,1	341.977	-1,9
BMW	148.012	-4,7	297.640	-2,0
MINI	23.068	-1,1	43.644	-1,4
BMW Group elektrifiziert*	7.759	-1,9	14.993	-0,4
BMW Motorrad	11.097	+9,1	19.675	+5,6

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Emma Begley, Unternehmenskommunikation, emma.begley@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-72200

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation, mathias.m.schmidt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com.de

Presse-Information

Datum 08. März 2019
Thema BMW Group liefert im Februar mehr als 171.000 Fahrzeuge aus
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2.490.000 Automobilen und mehr als 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf rund 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>