

Pressemitteilung
14. März 2019

BMW Group erster Automobilhersteller der “Ship Recycling Transparency Initiative“.

Unternehmen setzt weiteres Zeichen bei nachhaltiger Gestaltung der Transportlogistik.

München. Als erster Automobilhersteller weltweit ist die BMW Group der „Ship Recycling Transparency Initiative“ (SRTI) beigetreten. Die im März 2018 von der „Sustainable Shipping Initiative“ gestartete, unabhängige Initiative zielt darauf ab, Maßnahmen, Transparenz und Bewusstsein mit Blick auf die Problematiken beim Schiffsrecycling zu verbessern. Damit setzt die BMW Group ein Zeichen für eine nachhaltigere Gestaltung der Transportlogistik.

Nachhaltigkeit in der Lieferkette steigern.

Bei der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsziele verfolgt die BMW Group einen ganzheitlichen Ansatz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als global agierendes Unternehmen baut das Unternehmen auf ein vielfältiges Logistiknetzwerk - vom Transport der Fahrzeugteile zum Werk (Inbound) bis zur Fertigfahrzeugdistribution zum Kunden (Outbound). Die Logistik auf See übernimmt dabei eine Schlüsselfunktion. Umso wichtiger für die BMW Group ist deshalb eine verantwortungsvolle Gestaltung der Schifffahrtlogistik – insbesondere beim Recyclingverfahren von Schiffen.

„Nachhaltiges Bewusstsein und Transparenz sind Leitlinien unseres Handelns in der BMW Group. Dies fordern wir auch von unseren Partnern im weltweiten Distributions- und Transportnetzwerk.“, betont Anita Pieper, verantwortlich für den Bereich Distribution Fahrzeuge der BMW Group. „Wir freuen uns, als erster Automobilhersteller Teil der Ship Recycling Transparency Initiative zu sein und damit ein Zeichen für mehr Transparenz im Schiffsrecycling zu setzen.“

Über die Ship Recycling Transparency Initiative.

Die SRTI verfolgt einen freiwilligen, marktorientierten Ansatz für nachhaltige Schiffsrecyclingverfahren. Als Online-Plattform fördert sie den Austausch von Informationen über Schiffsrecyclingverfahren und -richtlinien und sorgt somit für mehr Transparenz im maritimen Sektor. Die Initiative berücksichtigt alle Interessen der Mitglieder, um gemeinsame Lösungen und eine neue Norm für verantwortungsvolles Schiffsrecycling zu erarbeiten.

Recycling bei der BMW Group.

Auch im eigenen Unternehmen entwickelt die BMW Group seit jeher nachhaltige Recyclingprozesse - insbesondere im Hinblick auf das Fahrzeugrecycling. Um die Recyclingquoten sukzessiv zu erhöhen, erprobt das Unternehmen in seinem Recycling und Demontage Zentrum deshalb fortlaufend

Pressemitteilung

Datum

14. März 2019

Thema

BMW Group erster Automobilhersteller der "Ship Recycling Transparency Initiative".

Seite

2

Wiederverwertungskonzepte für neuartige Fahrzeugkomponenten. Des Weiteren fördert die BMW Group in Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten und Lieferanten die Umsetzung neuer Verwertungstechnologien. Mit dem Prinzip „Design for Recycling“ will das Unternehmen sicherstellen, dass am Ende des Lebenszyklus der Fahrzeuge eine weitestgehende Rückführung der Bestandteile in den Materialkreislauf möglich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Zöbelein
BMW Group Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49-89-382-21170
Kai.Zoebelein@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>