

Presse-Information  
18. März 2019

## **BMW Group erhält Großauftrag zur Motorenlieferung von INEOS Automotive Limited**

**München.** Die BMW Group hat einen Großauftrag über die Lieferung von Benzin- und Dieselmotoren vom britischen Unternehmen INEOS Automotive Ltd. erhalten. Der Vertrag mit INEOS Automotive Ltd. über die Lieferung einer hohen fünfstelligen Zahl an Motoren ist ein weiterer wichtiger Schritt in der Strategie der BMW Group, das Geschäft mit Antriebssystemen für Industriekunden auszubauen. Die verbrauchseffizienten und leistungsstarken Aggregate sind für ein neues Geländewagen-Projekt von INEOS Automotive Ltd. bestimmt. Mit der Vereinbarung erschließt sich das Unternehmen zusätzliche Vertriebskanäle und neue Wachstumspotenziale.

„Unser Unternehmen ist berühmt für effiziente und leistungsstarke Motoren, die zu den besten der Welt gehören“, sagte Pieter Nota, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Vertrieb und Marke BMW sowie Aftersales BMW Group. „Wir bieten ein breites Spektrum an maßgeschneiderten Premium-Antriebstechnologien und -Dienstleistungen für Fahrzeughersteller und andere Kunden und betrachten dies als einen Geschäftsbereich mit echtem Wachstumspotenzial“, so Nota weiter.

Die Motoren der BMW Group mit modernster Spritspartetechnologie konnten in den vergangenen Jahren im Rahmen der renommierten „International Engine of the Year“ Awards wiederholt Klassensiege feiern.

Die BMW Group betreibt ein globales Vertriebs- und Lizenzierungsgeschäft mit Verbrennungsmotoren, E-Batterien und Fahrzeugplattformen als Teil ihrer Aktivitäten mit Kunden innerhalb und außerhalb der Automobilindustrie.

Die Entwicklung und der Bau von Motoren gehören zu den Kernkompetenzen der BMW Group und haben das Unternehmen seit der Gründung im Jahre 1916 geprägt.

INEOS Automotive Ltd. wurde 2016 von der INEOS Group, einem globalen Hersteller von Chemie-, Öl- und Gasprodukten gegründet.

## Presse-Information

Datum

18. März 2019

Thema

BMW Group erhält Großauftrag zur Motorenlieferung von INEOS Automotive Limited

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Andreas Cremer, Unternehmenskommunikation

[andreas.cremer@bmwgroup.com](mailto:andreas.cremer@bmwgroup.com), Telefon: +49 89 382-12816

Mathias Schmidt, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

[Mathias.M.Schmidt@bmwgroup.com](mailto:Mathias.M.Schmidt@bmwgroup.com), Telefon: +49 89 382-24544Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>