



Presse-Information
21. März 2019

Perfektes Timing für die Gegenwart. Im Sommer 2019 kommt eine neue BMW- Uhrenkollektion auf den Markt, die in Zusammenarbeit mit der Fossil-Gruppe entstanden ist.

München. Die Sommeruhrenkollektion von BMW wurde vom Automobildesign inspiriert und besticht durch Sportgeist und einen visionären Ansatz. Der für seine Rennkultur bekannte Automobilhersteller ließ sich bei der neuen Kollektion von seinem Engagement für Leistung und unverwechselbare Details beflügeln. Das Ergebnis: vielseitige Begleiter für den Alltag. Während klassische BMW-Symbole wie das Propellerlogo auf dem Zifferblatt dezente Akzente setzen, spielen die Gehäuse mit aerodynamischen Formen und dynamischen visuellen Merkmalen, die den bekanntesten BMW-Sportwagen nachempfunden und perfekt geformt sind. Die neuen Modelle setzen ein Statement und kombinieren Freude, Leistung und Leidenschaft.

BMW Kollektion.

BMW zeigt wieder einmal, dass dem Stil keine Grenzen gesetzt sind. Dazu bedient sich die neue Uhrenkollektion markanter, ikonischer Farben und vielseitiger Designs.

Die dezent schattierten Zifferblätter sind mit dreigliedrigen Armbändern aus Edelstahl und hochwertigem Leder erhältlich und kommen im ikonischen Blau der Marke oder in den typischen Autolackfarben Silber, Rot, Schwarz und Kaschmir daher. Auch auf Details wurde viel Wert gelegt, wie das auf die Krone geprägte Logo beweist.

BMW M Motorsport Kollektion.

Die M Motorsport Kollektion setzt mit sportlichen Designs und hochwertigen Materialien unverkennbare Akzente, um auf und auch abseits der Rennstrecke ganz sicher Eindruck zu hinterlassen. Dieser Chronograph im Motorsportstil ist mit einem Edelstahl- oder Silikonarmband erhältlich, das einer Reifenlauffläche nachempfunden ist. Der gerändelte obere Ring und die legendären Rennstreifen werden Motorsportfans begeistern.

Die neue BMW-Uhrenkollektion ist ab Sommer 2019 erhältlich. Die Preise liegen zwischen 169 und 439 EUR. Journalisten können am 22. März am Hauptsitz der Fossil-Gruppe in Basel vorab einen ersten Blick auf die neuen Kollektionen werfen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation

Datum 21. März 2019

Thema **Perfektes Timing für die Gegenwart.**

Im Sommer 2019 kommt eine neue BMW-Uhrenkollektion auf den Markt, die in Zusammenarbeit mit der Fossil-Gruppe entstanden ist.

Seite 2

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW M Kollektion

BMW4000 – 259,00 EUR
BMW6000 – 279,00 EUR
BMW6001 – 279,00 EUR
BMW6002 – 279,00 EUR
BMW6003 – 279,00 EUR
BMW7000 – 299,00 EUR
BMW8001 – 329,00 EUR
BMW8003 – 329,00 EUR
BMW9000 – 439,00 EUR

BMW M Motorsport Kollektion

BMW1000 – 169,00 EUR
BMW1001 – 179,00 EUR
BMW2000 – 219,00 EUR
BMW2001 – 229,00 EUR
BMW2002 – 229,00 EUR
BMW3000 – 219,00 EUR
BMW3001 – 259,00 EUR



Presseinformation

Datum 21. März 2019

Thema **Perfektes Timing für die Gegenwart.**

Im Sommer 2019 kommt eine neue BMW-Uhrenkollektion auf den Markt, die in Zusammenarbeit mit der Fossil-Gruppe entstanden ist.

Seite 3

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

BMW-Gruppe

Cypselus von Frankenberg

Unternehmenskommunikation und -politik
Marken- und Lifestyle-Kommunikation BMW,
BMW 5er, BMW 6er, BMW Z4
Telefon: +49 (0)89 382 30641
E-Mail cypselus.von-frankenber@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>