

Presse-Information
26. März 2019

Superstar Khalid ist Headliner der diesjährigen BMW i Kampagne #RoadToCoachella.

Die Highlights: Road Trip, Autos BMW i8 und BMW i3 im einzigartigen Coachella Design, Pit Stop Party in Palm Springs für Fans von Chart-Stürmer Khalid.

München. BMW i ist mit seiner Kampagne #RoadToCoachella auch in diesem Jahr wieder offizieller Partner des Coachella Valley Music and Arts Festival im kalifornischen Indio. Headliner der diesjährigen BMW i Kampagne #RoadToCoachella ist Superstar Khalid. Damit tritt er in die Fußstapfen seiner kreativen Vorgänger und BMW Partner, dem renommierten Komponisten und Musikproduzenten Hans Zimmer („Inception“, „Pearl Harbor“ und „The Dark Knight“) und John Gourley, Lead Sänger von Portugal. The Man, die den Soundtrack zur Kampagne lieferten bzw. für das Fahrzeug-Design verantwortlich waren.

WER: BMW i und der internationale Superstar Khalid

WAS: Als offizieller Partner des Coachella Valley Music & Arts Festival kehrt BMW i im dritten Jahr in Folge mit der von Künstlern inspirierten #RoadToCoachella Kampagne mit dem weltweit erfolgreichen Musikstar Khalid in die Wüste zurück.

Nach der Veröffentlichung von Khalids zweitem Album „Free Spirit“ am 5. April erweckt BMW i das Album nun mit seiner #RoadToCoachella Kampagne zum Leben, die mehrere Highlights beinhaltet:

- Mehrere BMW i8 und BMW i3 Modelle, deren einzigartiges Design vom Album „Free Spirit“ inspiriert wurde. Die Fahrzeuge werden mit einem BMW Markenvideo mit Khalid vorgestellt.
- Eine Gruppe handverlesener Influencer und VIPs nimmt am Festival teil und testet den BMW i8 und BMW i3 im Rahmen von #RoadToCoachella bei der Anreise nach Indio, die in Echtzeit mit dem Kampagnen-Hashtag dokumentiert wird.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

Presseinformation

Datum 26. März 2019

**Thema Superstar Khalid ist Headliner der diesjährigen BMW i Kampagne
#RoadToCoachella.**

Die Highlights: Road Trip, Autos im einzigartigen Coachella Design, Pit Stop Party in Palm Springs für Fans von Chart Stürmer Khalid.

Seite 2

- Pit Stop Party #RoadToCoachella in Palm Springs
(11. – 14. April, 12 – 17 Uhr) – eine einzigartige Erfahrung mit einer besonderen Gelegenheit für die Fans von Khalid:
 - Meet & Greet mit dem Superstar
 - Food Trucks
 - „Free Spirit“ Shop
 - vom Künstler und BMW i inspirierte Bandanas, die in einem Greifautomaten „gewonnen“ werden können
- iHeart Radio Gewinnspiele, bei denen ein glücklicher Fan ein Coachella Wochenende gewinnen kann, einschließlich:
Nutzung eines BMW i8 im Coachella Design, Hin- und Rückflugtickets, Hotelunterkunft, Festival-VIP-Tickets und Parkausweis.

WANN:**11. April**

BMW Influencer-Road Trip

Ort: von Palm Springs bis Indio (Kalifornien, USA)

13. April

Khalid und BMW i: #RoadToCoachella Pit Stop Party mit Meet & Greet

Ort: BMW Palm Springs 3737 E Palm Canyon Drive

Presseinformation

Datum 26. März 2019

Thema **Superstar Khalid ist Headliner der diesjährigen BMW i Kampagne
#RoadToCoachella.**

Die Highlights: Road Trip, Autos im einzigartigen Coachella Design, Pit Stop Party in Palm Springs für Fans von Chart Stürmer Khalid.

Seite 3

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg
Unternehmenskommunikation und -politik
Marken- und Lifestyle-Kommunikation BMW,
BMW 5er, BMW 6er, BMW Z4
Telefon: +49 (0)89 382 30641
E-Mail cypselus.von-frankenberga@bmw.de

Eckhard Wannick
Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannick@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>