



Presse-Information
26. März 2019

Endlich wieder Abenteuer: BMW Motorrad startet am 06. April 2019 bundesweit in die neue Motorradsaison.

München. Die länger werdenden Tage, die steigenden Temperaturen und vor allem das zunehmende Kribbeln in der Gashand zeigen klar: die neue Motorradsaison steht vor der Tür. Wie immer feiert BMW Motorrad den Saisonauftakt bundesweit mit allem was dazugehört. So laden die BMW Motorrad Partner hierzulande alle Motorradfans ein, den offiziellen Saisonauftakt am Samstag, den 06. April 2019 gebührend zu begehen. Einmal mehr stehen dabei die neuesten BMW Motorrad Modelle, informative Unterhaltung, leckere Verpflegung und ein Gewinnspiel mit verlockenden Preisen auf dem Programm.

Neue Modelle live erleben.

Alle BMW Motorrad Händler bieten Möglichkeit, die Neuheiten des Jahres 2019 zu entdecken und Probe zu fahren. Allen voran die **BMW R 1250 GS**

Adventure. Mit geschärften GS-Qualitäten und der unschlagbaren Kombination aus Fahrdynamik, Offroadtauglichkeit und Allroundqualitäten zeigt sich die „Königin der Reise-Enduros“ für 2019 nun mit neu gestalteten Karosserieumfängen sowie charakterstarken Farbkonzepten. Ebenso neu gestaltet für 2019 ist die **BMW R 1250 R** – der Inbegriff eines Naked-Bikes und damit die perfekte Partnerin für Cruisen bis hin zur sportlichen Ausfahrt.

In der Mittelklasse schnüren die neue **BMW F 750 GS** und **F 850 GS mit Travel Package** (Vario-Kofferset und BMW Motorrad Navigator VI im Fahrzeugpreis inklusive *) ein ebenso zuverlässiges wie robustes Gesamtpaket aus Fahrspaß, Offroad-Tauglichkeit und Reisequalitäten. Basierend auf dem dynamischen und offroad-orientierten Charakter der F 850 GS bietet die neue **BMW F 850 GS Adventure** eine optimale Synthese aus Agilität und Tourentauglichkeit, gepaart mit gesteigerter Offroad-Kompetenz und überragenden Langstreckenqualitäten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 26. März 2019
Thema Endlich wieder Abenteuer: BMW Motorrad startet am 06. April 2019 bundesweit in die neue Motorradsaison.
Seite 2

Und in der Stadt? Mit agilem Handling, einem dynamischen Antrieb und umfassenden Connectivity-Funktionen sind die Mid-Size-Scooter

BMW C 400 X und **C 400 GT** hier die Idealbesetzung und bestens gerüstet für alle Gegebenheiten zwischen engen Gassen und Landstraßen.

Fahrerausstattung 2019 sowie Touren, Trainings und Events.

Neben den 2019er Neuheiten steht natürlich wie gewohnt auch die aktuelle Kollektion der BMW Motorrad Fahrerausstattung bereit. Ob Helme, Stiefel, Handschuhe oder Anzüge, ob schicke Freizeit- oder robuste Funktionsbekleidung – die BMW Motorrad Ride & Style Kollektionen 2019 bieten für jeden Einsatzzweck und Geschmack stets die optimale Lösung.

Darüber hinaus runden attraktive Touren, Fahrertrainings und Informationen zu allen BMW Motorrad Events der Saison 2019 das umfangreiche Angebot von BMW Motorrad ab. Unter bmw-motorrad.de/erleben findet der interessierte Besucher alle Erlebnisse rund um das Thema BMW Motorrad.

Vielfältiges Programm bei den BMW Motorrad Partnern.

Am 6. April 2019 erwartet die Motorradenthusiasten je nach Standort ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm mit Angeboten für Jung und Alt. Das Angebot reicht dabei von Stuntshows über Reisevorträge bis hin zu offenen Werkstätten – Benzingespräche garantiert.

Gewinnspiel.

Deutschlandweit lockt zudem ein Gewinnspiel mit der Chance, eine Saison lang kostenlos den Tourer K 1600 GT, das Adventure Bike F 850 GS oder den Mid-Size-Scooter C 400 X zu fahren. Außerdem gibt es Einkaufsgutscheine in Höhe von 500 und 200 Euro zu gewinnen.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 26. März 2019
Thema Endlich wieder Abenteuer: BMW Motorrad startet am 06. April 2019 bundesweit in die neue Motorradsaison.
Seite 3

Informationen zum Saisonstart von BMW Motorrad:

<https://www.bmw-motorrad.de/de/experience/events/saisonstart-2019.html>

* Aktionszeitraum bis 30.08.2019, nur für sofort verfügbare Lagerfahrzeuge mit Produktion vor 31.01.2019, nur bei teilnehmenden Händlern.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Liane.Drews@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>