

Presse-Information
29. März 2019

Zukunftsfähige Strukturen: Neuausrichtung von BMW Group Design.

Jozef Kaban leitet Design der Marke Rolls-Royce +++ Domagoj Dukec übernimmt Verantwortung für BMW Design +++ Van Hooydonk: „Signal für Zukunftsausrichtung“ +++

München. Die BMW Group richtet den Bereich Design neu aus und geht damit einen weiteren konsequenten Schritt Richtung zukunftsfähiger und schlanker Strukturen. **Jozef Kaban**, bislang verantwortlich für das Design der Kernmarke BMW, leitet mit Wirkung zum 1. April 2019 das Design der Marke Rolls-Royce. Ebenfalls ab 1. April 2019 übernimmt **Domagoj Dukec**, bislang zuständig für das Design von BMW i und BMW M, nun die Verantwortung für das Design der gesamten Marke BMW. Diese konsequente Bündelung der Designverantwortung bei der Marke BMW wird das Design der Marke noch stärker und konsequenter auf moderne und charakterstarke Produkte fokussieren.

„Die Neuausrichtung von BMW Group Design ist ein Signal für unsere Zukunftsausrichtung. Die Struktur sorgt für mehr Effizienz, Geschwindigkeit und Agilität in unserem Designprozess. Die neuen Verantwortlichkeiten werden darüber hinaus das Design der einzelnen Marken richtungweisend prägen und für zukünftige Anforderungen ausrichten“, sagte Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, am Freitag in München.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Unternehmenskommunikation - Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125
Jochen.Frey@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation
Telefon: +49 (0)179 – 743 8088
Benjamin.titz@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 41125

Internet:
www.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz-

Presse-Information

Datum

29. März 2019

Thema

Zukunftsfähige Strukturen: Neuausrichtung von BMW Group Design.

Seite

2

und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>