

Presse-Information  
2. April 2019

## **Sir Simon Rattle präsentiert das BMW CLASSICS Sommerkonzert unter offenem Himmel auf dem Trafalgar Square.**

**London.** Am Sonntag, den 30. Juni 2019 kehrt BMW CLASSICS unter der Leitung von Sir Simon Rattle mit dem London Symphony Orchestra (LSO) auf den Trafalgar Square zurück. Das kostenfreie und größte klassische Konzert unter freiem Himmel steht in der Tradition der bestehenden Partnerschaft von BMW und dem London Symphony Orchestra und bietet auf einem der weltweit bekanntesten Plätze öffentlichen Zugang zu herausragender Live-Musik. Mit dem Konzert wird zudem das beeindruckende Sommermusikprogramm der Stadt London eingeläutet.

Das Konzert wird wie im vorhergehenden Jahr über den YouTube-Kanal des Orchesters live ausgestrahlt, so dass nicht nur die erwarteten 7.000 Besucher auf dem Trafalgar Square in den musikalischen Genuss des Konzerts kommen, sondern weitere tausende Zuhörer auf der ganzen Welt die Möglichkeit bekommen, die Musik zu erleben. Das LSO bietet regelmäßig den kostenfreien Stream von Konzerten aus dem Konzertsaal Barbican und seiner Tourneen an.

Auf dem Programm stehen Tanzmusik von Dvořák, Poulenc und Ravel sowie Brittens beliebter „The Young Person's Guide to the Orchestra“. Das Highlight der BMW CLASSICS 2019 wird die Weltpremiere des allein für diesen Anlass in Auftrag gegebenen Werks von Bushra El-Turk sein. Für dieses neue Tanzmusikstück treten die Musiker des LSO gemeinsam mit 50 jungen Nachwuchstalenten, Teilnehmern des Programms „LSO On Track“ im Osten Londons, sowie Musikern der Guildhall School of Music & Drama auf.

Über die Veranstaltung sagte Sir Simon Rattle: „BMW CLASSICS im letzten Jahr war ein Erlebnis, das mich sehr begeisterte und ich freue mich daher umso mehr, die Bühne ein weiteres Mal mit dem London Symphony Orchestra und den talentierten Jungmusikern teilen zu dürfen und dabei unserem Publikum das neue Werk von Bushra El-Turk vorzustellen. Dieses Konzert zeigt einmal mehr, dass das Vergnügen, Orchestermusik live zu hören, nicht auf den Konzertsaal beschränkt sein muss, und dass es für alle zugänglich sein kann und sollte. Ohne die Unterstützung von BMW und des Bürgermeisters von London wäre diese Art von kostenfreier Veranstaltung nicht möglich, weshalb ich ihnen dafür ganz besonders dankbar bin.“

Nicolas Peter, Vorstandsmitglied der BMW AG, dazu: „Dank unserer langjährigen Partnerschaft mit dem London Symphony Orchestra wird der Trafalgar Square auch in diesem Sommer wieder zu Londons größtem Konzertsaal. Bisher haben über 100.000 Zuhörer, sowohl vor Ort als auch online, an den Konzerten teilgenommen, und es ist uns eine große Freude, die Bewohner Londons und alle Besucher ein weiteres Mal zu diesem großartigen kostenfreien Konzert willkommen zu heißen. Ganz besonders freut es uns, dass Sir Simon Rattle bereits zum zweiten Mal mit dem London Symphony Orchestra ein BMW CLASSICS auf die Bühne bringen wird.“

Justine Simons sagte: „Es ist wunderbar, dass der Trafalgar Square ein weiteres Mal in einen Open-Air-Konzertsaal verwandelt wird und so tausenden Londonern und Besuchern die Gelegenheit bietet, eine mitreißende Live-Musikaufführung kostenfrei im Herzen der Hauptstadt zu erleben. Ich freue mich außerdem sehr darüber, dass der

Presse-Information

Datum 2. April 2019  
Titel Sir Simon Rattle präsentiert das BMW CLASSICS Sommerkonzert unter offenem Himmel auf dem Trafalgar Square.  
Seite 2

nächsten Generation junger Musiktalente damit die Möglichkeit gegeben wird, gemeinsam mit professionellen Künstlern unter der Leitung des weltberühmten Dirigenten Sir Simon Rattle aufzutreten. Für die 55 begabten Jungmusiker ist dies eine großartige Chance zu Beginn ihrer Karriere."

Bushra El-Turk sagte: „Welch spannende Aufgabe, ein Stück für ein Orchester mit einem solch gemischten Leistungsprofil zu komponieren, das so viele Elemente umfasst, die mir sehr wichtig sind. Es ist mir eine besondere Freude, Teil einer unvergesslichen Erinnerung dieser jungen Menschen sein zu dürfen, mit dem LSO zu arbeiten und somit meinen Ausbildungsjahren an der Guildhall School of Music and Drama Tribut zollen zu können. Natürlich freue mich auch besonders darüber, mit einem der weltbesten Dirigenten, Sir Simon Rattle, auf dem Trafalgar Square, einem der bekanntesten Plätze Londons zu arbeiten.“

BMW CLASSICS ist Teil einer Reihe von Open-Air Konzerten, bei denen die BMW Group als Partner in London, München, Berlin und Moskau auftritt.

#### INFORMATIONEN ZUR VERANSTALTUNG

BMW CLASSICS  
Sir Simon Rattle & das London Symphony Orchestra  
Sonntag, 30. Juni 2019  
Trafalgar Square, 17.00 Uhr

Die Veranstaltung auf dem Trafalgar Square ist kostenfrei und ohne Eintrittskarten zugänglich, allerdings ist das Platzangebot begrenzt. Aus diesem Grund empfiehlt sich ein zeitiges Erscheinen. Das Mitbringen von Glas und Mobiliar ist auf dem Platz untersagt. Mit Musik aus Dvořáks „Slawische Tänze“, Ravels „La Valse“, Poulencs Suite aus „Les Biches“, Brittens „The Young Person’s Guide to the Orchestra“ und der Weltpremiere von Bushra El-Turks „Tuquos“.

Kostenfreier, exklusiver Livestream bei YouTube : [youtube.com/lso](https://www.youtube.com/lso)

[iso.co.uk/bmwclassics](https://www.iso.co.uk/bmwclassics)  
@londonsymphony  
#bmwclassics

Presse-Information

Datum 2. April 2019  
Titel Sir Simon Rattle präsentiert das BMW CLASSICS Sommerkonzert unter offenem Himmel auf dem Trafalgar Square.  
Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen:**

Doris Fleischer  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-151-601-27806

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Chris Millard  
London Symphony Orchestra  
Head of Press & External Affairs  
Barbican Centre, Silk Street, EC2Y 8DS  
Telefon: +44 20 7382 2550

**Über das London Symphony Orchestra**

Das London Symphony Orchestra (LSO) wurde 1904 gegründet und folgt einem einzigartigen Ethos. Als musikalisches Kollektiv gründet es auf dem Gedanken der künstlerischen Eigentümerschaft und Partnerschaftlichkeit. Mit seinem unnachahmlichen Klang hat es sich das LSO zur Aufgabe gemacht, großartige Musik einem größtmöglichen Publikum zugänglich zu machen. Seit der Eröffnung des Barbican Centre in der Londoner City im Jahr 1982 ist das LSO das alleinige Hausorchester und präsentiert pro Jahr 70 Sinfoniekonzerte. Das Orchester arbeitet mit einer Reihe von Künstlern, darunter einige der weltbesten Dirigenten: Sir Simon Rattle als Musikdirektor, Gianandrea Noseda und François-Xavier Roth als führende Gastdirigenten, Michael Tilson Thomas als Laureat-Dirigent und André Previn als Ehrendirigent. Im Rahmen von LSO Discovery ist das Orchester ein Pionier auf dem Gebiet der Musikbildung und bietet jedes Jahr 60.000 Menschen ein Musikerlebnis in über 100 Live-Veranstaltungen im eigenen Bildungszentrum für Musik, LSO St Luke's in der Old Street. Mit der Gründung des eigenen Plattenlabes LSO Live im Jahr 1999 läutete das LSO eine Revolution in der Aufzeichnung von orchestraler Live-Musik ein. Darüber hinaus ist das LSO stets bestrebt, neue digitale Technologien einzusetzen, und ist so erfolgreich in den Bereichen digitale Filmaufnahmen, Blu-Ray Audio, Downloads, Streaming und Virtual Reality tätig. Zudem entwickelt das LSO weitere innovative Plattformen wie LSO Play, ein webbasierter Videoplayer, mit dem das Publikum das Orchester aus verschiedenen Perspektiven erleben kann. Das LSO ist außerdem ein überaus erfolgreiches Kreativunternehmen, das 80 Prozent aller Finanzmittel selber generiert.

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesse sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Presse-Information

Datum 2. April 2019  
Titel Sir Simon Rattle präsentiert das BMW CLASSICS Sommerkonzert unter offenem Himmel auf dem Trafalgar Square.  
Seite 4

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>