

Presse-Information  
5. April 2019

## **MINI Awards 2018: Auszeichnung für unternehmerische Höchstleistung der MINI Partner. MINI feiert Rekordjahr und 60. Geburtstag der britischen Automobilikone.**

**Düsseldorf.** MINI Deutschland würdigt das Engagement und die herausragende Leistung seiner Handelspartner und verlieh am 04. April 2019 im Capitol Theater in Düsseldorf die MINI Awards. Zugleich beging die MINI Handelsorganisation den 60. Geburtstag der sympathischen und emotionalen Marke und freute sich, nicht zuletzt dank der unternehmerischen Leistung der Händler, auch über einen Absatzrekord 2018.

„Wir feiern zugleich eine tolle Vergangenheit und Zukunft“, freut sich Gastgeber Wolfgang Büchel, Leiter MINI Deutschland, und blickt auf die bemerkenswerte 60-jährige Erfolgsgeschichte von MINI zurück. „Unsere MINI Handelspartner haben maßgeblich dazu beigetragen, die britische Automobilikone im deutschen Markt als eine authentische und erfolgreiche Premiummarke zu etablieren und weiterzuentwickeln. Gemeinsam konnten wir mehr Kunden als jemals zuvor für MINI-typischen Fahrspaß begeistern.“ Er ist sich sicher: „Zusammen mit unseren Partnern werden wir die Erfolge aus den hinter uns liegenden Jahren in der Zukunft fortführen.“

Der starke Zusammenhalt der MINI Handelsorganisation macht MINI zu etwas ganz Besonderem in der BMW Group Family: Die gemeinsame Begeisterung für perfekte, sportliche und trotzdem leistbare Autos und die Freude an Freundschaften und am Netzwerken vereinen die MINI Community.

Die MINI Awards 2018 überreichte Gastgeber Wolfgang Büchel mithilfe prominenter Unterstützung aus der Münchner Zentrale: Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Sebastian Mackensen, Leiter BMW Deutschland, und Christian Ach, Leiter Vertrieb und Direktgeschäft BMW Deutschland, hielten die Laudationes auf die Gewinner. Starmoderatorin Barbara Schöneberger führte die Gäste durch diesen besonderen Abend.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-61611

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

In insgesamt neun Kategorien prämierten die MINI Awards die unternehmerischen Erfolge der Händler. Die unterschiedlichen Kategorien werten die Leistungen in den Geschäftsbereichen Sales, Brand and Product. Den Award „Bester Unternehmer“ erhält der MINI Partner, der übergreifend in allen Kategorien Bestwerte vorweisen kann. Für 2018 wurde das Autohaus B&K mit diesem Award geehrt.

Weitere Auszeichnungen wurden für den Absatz an Sonderausstattungen sowie das Marketing im digitalen Bereich vergeben. Auch das Service-Angebot „MINI Service Inclusive“ wurde gewürdigt. Neu in diesem Jahr ist die Kategorie „Auftragseingang“, die die Kategorie „Retail“ ablöst.

Die MINI Handelsorganisation in Deutschland umfasst 91 MINI Partner und 194 Standorte. 2018 erreichte MINI Deutschland mit 50.508 neuzugelassenen Fahrzeugen (+8% gegenüber Vorjahr) einen neuen Absatzbestwert.

## **Die Gewinner**

### **Kategorie: Gebrauchte Automobile**

Autohaus May & Olde

### **Kategorie: MINI Service Inclusive**

Autohaus Gottstein

### **Kategorie: Marketing Gewerbekunden**

Autohaus Timmermanns

### **Kategorie: Auftragseingang Neue Automobile (Größenklasse 1)**

Autohaus Zeisler

### **Kategorie: Auftragseingang Neue Automobile (Größenklasse 2)**

Autohaus Fett & Wirtz

### **Kategorie: Auftragseingang Neue Automobile (Größenklasse 3)**

Autohaus AHAG und Autohaus AH Euler

### **Kategorie: Modellmix Sonderausstattung**

Autohaus Ehrl in Zscherben

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. April 2019

Thema MINI Awards 2018: Auszeichnung für unternehmerische Höchstleistung der MINI Partner

Seite 3

**Kategorie: UKL2 Anteil am Gesamtvolumen**

Autohaus Walkenhorst

**Kategorie: Kundenzufriedenheit NPS Sales**

Autohaus Siekmann und Autohaus Munding

**Kategorie: Digitales Marketing**

Autohaus B&amp;K

**Kategorie: Bester Unternehmer**

Autohaus B&amp;K

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Micaela Sandstede  
BMW Group  
Pressesprecherin BMW Vertrieb Deutschland  
Telefon: +49 89 382 61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>