

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
05. April 2019

Zweiradspaß abseits der Straße: Die BMW Motorrad Offroad-Trainings.

Höchste Standards bei den offiziellen Partnern
Enduro Park Hechlingen, Enduro Park Wesendorf, Malelobo
und Enduro Action Team.



München. Zum Frühlingsanfang lädt BMW Motorrad alle Zweiradenthusiasten ein, die Saison 2019 zu nutzen, um mit den zahlreichen BMW Motorrad Offroad-Trainingsangeboten die Welt abseits befestigter Straßen zu erobern.

Hier finden Spaß und Sicherheit zusammen: In den Offroad-Trainings dürfen die Teilnehmer nicht nur ausgiebig „im Dreck spielen“ und die Grenzen von Mensch und Material erkunden; sie lernen dabei immer auch etwas über sich selbst und das Zweirad und bewegen sich fortan sicherer mit ihrem Motorrad im Straßenverkehr. Weltweit bieten die offiziellen Partner von BMW Motorrad mit hohen Standards vielfältige Terrain-Situationen und optimale Trainingsbedingungen – für Einsteiger ebenso wie für Fortgeschrittene.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 05. April 2019
Thema Zweiradspaß abseits der Straße: Die BMW Motorrad Offroad-Trainings.
Seite 2

Fünf Säulen für den Erfolg: Die hohen Standards der „Offiziellen Partner von BMW Motorrad“.

Die klar definierten Standards von BMW Motorrad garantieren höchste Qualität und größte Kundenzufriedenheit. Um sich „Offizieller Partner von BMW Motorrad“ nennen zu dürfen, müssen diese Partner – weltweit – eine Reihe von Anforderungen erfüllen.

Für optimale „Vermittlungs-Kompetenz“ und damit erfolgreiches Lernen sorgen die **Qualifikations-Standards**. So müssen alle Instruktoren der offiziellen BMW Motorrad Partner die anspruchsvollen Kurse der BMW Motorrad „International Instructor Academy (IIA)“ erfolgreich absolvieren.

Die zu erfüllenden **Motorrad-Standards** legen eine Mindestanzahl von verfügbaren jahresaktuellen Motorrädern für Teilnehmer und Instruktoren fest. Darüber hinaus muss der Partner Service und Wartungsarbeiten nach den hohen BMW Motorrad Standards bei einem offiziellen Partner vor Ort durchführen lassen.

Die **Programm-Standards** definieren klar formulierte Anforderungen an den Partner hinsichtlich Kundenbetreuung von Buchung bis Abschluss der Veranstaltung. Ein All-inclusive-Programm ohne versteckte Extrakosten inklusive Verpflegung und ggf. Unterbringung muss Bestandteil des Angebots sein.

Allgemeine Standards stellen nicht nur die Passung der Philosophie von BMW Motorrad und dem Partner sicher. Sie sorgen ebenso dafür, dass der Partner im Markt akzeptiert und etabliert ist. Klare Regelungen zu rechtlichen wie administrativen Vorgängen der Abwicklung von Dienstleistungen, u. a. hinsichtlich Gewährleistung, Zahlungsverkehr sowie Datenschutz gibt es hier ebenfalls.

Zuletzt sorgen die **Marketing-Standards** für eine zweisprachige Internetpräsenz (national/englisch) sowie vielfältige Möglichkeiten für die Partner, mit ihren Angeboten über die offizielle BMW Motorrad Website wie auch das



Presse-Information
Datum 05. April 2019
Thema Zweiradspaß abseits der Straße: Die BMW Motorrad Offroad-Trainings.
Seite 3

BMW Motorrad Erlebnisportal gefunden und gebucht zu werden. Das offizielle BMW Motorrad Partner Logo auf der Partner-Homepage zeigt dem Kunden, dass er sich hier auf höchste Qualität verlassen kann.

Vielseitigkeit ist Trumpf: die Trainingsstandorte.

In Deutschland ist hier zuerst der **Enduro Park Hechlingen** zu nennen, der in 2018 bereits sein 25-jähriges Bestehen feiern durfte. Damit ist er nicht nur absoluter Vorreiter unter den Anbietern von Offroad-Trainings und offiziellen Partnern von BMW Motorrad. Mit über 24.470 Teilnehmern in den letzten neun Jahren ist der BMW Motorrad Enduro Park Hechlingen ein zentraler Baustein der Trainings- und Tourenangebote von BMW Motorrad. Darüber hinaus ist er sowohl die Plattform für die inhaltliche Neu- und Weiterentwicklung von Enduro Erlebnisprogrammen als auch das Kompetenzzentrum bzgl. weltweiter gültiger Standards. Der 26 Hektar große Enduropark bietet optimale Bedingungen: Schotterpisten, schlammige Singletrails, verwurzelte Waldwege sowie Auf- und Abfahrten aller Schwierigkeitsstufen lassen keine Offroad-Wünsche offen.

Im **Enduro Park Wesendorf** kommen Enduro-Liebhaber voll auf ihre Kosten. Das einst militärisch genutzte Gelände, der heutige Hammerstein Park Wesendorf, bietet ein einzigartiges Areal mit ausreichend Übungsflächen wie dem unwegsamen „Labyrinth“, dem „Wurmberg“, einem Singletrail mit Wasserloch, Traktionsbecken, Kieferntrail und vielem mehr. In 1- oder 2-Tagestrainings lernen die Teilnehmer im größten Geländepark Norddeutschlands ihr Motorrad sicher zu beherrschen.

Im Ultraterrain Offroad-Park Geisingen bietet die **Malelobo GmbH** in einer perfekten Trainingsumgebung Offroadspaß für jeden an. Der offizielle Partner von BMW Motorrad besitzt jahrelange Erfahrung im Enduro- und Trophy-Sport-Bereich. Neben Gruppentrainings werden auch Trainings für Frauen, HP2 Spezial Trainings oder die GS Trophy Vorbereitung durchgeführt.



Presse-Information
Datum 05. April 2019
Thema Zweiradspaß abseits der Straße: Die BMW Motorrad Offroad-Trainings.
Seite 4

Ganz neu dabei ist in 2019 das **Enduro Action Team**. Zwischen Dahlemer Heide und Leipzig befindet sich in einem großen Tagebaugelände das ca. 80 Hektar große Trainingsgelände „Enduropark Meltewitz“. Der Steinbruch bietet für jeden fahrerischen Anspruch vielseitige exzellente Offroad-Strecken vor einer einzigartigen Kulisse. Das Angebot umfasst eine breite Palette von Möglichkeiten – von 1- oder 2-Tagestrainings und Individualtrainings über Train-the-Trainer-Veranstaltungen und GS Trophy Vorbereitung bis hin Endurowandertouren und mehrtägigen Offroad-Erlebniswochenenden.

Vielseitige Angebote auch außerhalb Deutschlands.

Wer das Offroad-Training lieber mit einem Urlaub in internationalen Gefilden verbinden möchte, findet seine Lieblingsdestination vielleicht bei weiteren offiziellen Partnern von BMW Motorrad, z.B.

in Spanien (**Enduropark Andalusia, Enduro Park Aras de los Olmos, Enduro Park Isabena**), Polen (**Enduro Park Akademia Enduro**), Südafrika (**Enduro Park Amersfoort**) oder Thailand (**Enduro Park Thailand**).

Eine Übersicht der verschiedenen Enduroparks, Trainingsanbieter sowie viele weitere Events, Trainings- und Tourenangebote von BMW Motorrad und zertifizierten BMW Motorrad Partnern finden interessierte Biker auf dem **BMW Motorrad Erlebnisportal** unter www.bmw-motorrad.de/erleben

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 05. April 2019
Thema Zweiradspaß abseits der Straße: Die BMW Motorrad Offroad-Trainings.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Liane.Drews@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>