

Presse-Information  
08. April 2019

## **Christian Kaspar Schwarm erhält ART COLOGNE-Preis 2019. BMW Group seit 2009 Partner von Independent Collectors.**

**München/Köln.** Im März dieses Jahres wurde **Christian Kaspar Schwarm**, Gründer von Independent Collectors, als nächster Preisträger des ART COLOGNE-Preises 2019 bekannt gegeben. Dieser wird am 11. April von der Koelnmesse zusammen mit dem Bundesverband Deutscher Galerien und Kunsthändler im Historischen Rathaus zu Köln vergeben.

Christian Kaspar Schwarm wurde 1972 in Ulm geboren, wo ihn das innovative Klima, das die ehemaligen Bauhauskünstler nach ihrem Exil in der Stadt hinterließen, prägte. Der Besuch der Ausstellung „Sensation“ in der Londoner Royal Academy 1997 löste bei Schwarm eine intensive Beschäftigung mit zeitgenössischer Kunst aus. Ebenso beeinflusste ihn 2007 die Begegnung mit dem Fotografen, Sammler und Kurator Wilhelm Schürmann. Dieser unterstützte Schwarm bei der Idee, ein virtuelles, globales Forum für Sammlerinnen und Sammler zeitgenössischer Kunst ins Leben zu rufen. Im Jahr 2008 gründete Christian Kaspar Schwarm in Berlin mit einigen Partnern die Online-Plattform **Independent Collectors**, die sich durch Partnerschaften finanziert und seither kontinuierlich weiterentwickelt hat. Sie ist für alle Kunstinteressierten kostenfrei zugänglich. Schwarm steht stellvertretend für fast 7.000 internationale Sammler aus über 100 Ländern, die mit ihrer Leidenschaft für eine vitale Kunstszene unverzichtbar sind. Heute arbeitet er hauptberuflich als selbständiger und kreativer Strategieberater an der zukünftigen Ausrichtung mittelständischer und großer Unternehmen.

Zu Christian Kaspar Schwarm hat die BMW Group eine ganz besondere Verbindung. Seit 2009 ist BMW Partner von Independent Collectors, woraus 2012 die erste Edition des **BMW Art Guide by Independent Collectors** entstand. Im Oktober 2018 ist diese bereits in ihrer fünften Auflage erschienen.

„Independent Collectors zeigt und archiviert das Tun der weltweit relevantesten privaten Kunstsammlungen. Unsere Website ermöglicht allen Kunstinteressierten einen ebenso aktuellen wie tiefen Einblick in eine sonst oft verborgene Welt. Diese Idee, möglichst vielen Menschen eine Brücke zur zeitgenössischen Kunst zu bauen, unterstützt BMW nun schon seit über zehn Jahren. Ohne diese enge Partnerschaft wäre unser non-kommerzielles Angebot nicht möglich – und natürlich gäbe es auch keinen 'BMW Art Guide by Independent Collectors'.“, so Christian Kaspar Schwarm.

Die aktuelle Edition des BMW Art Guide by Independent Collectors enthält 270 private Sammlungen zeitgenössischer Kunst, die für die Öffentlichkeit zugänglich sind – darunter große und kleine, bekannte sowie weniger bekannte. Kurze Porträts mit Fotografien der Sammlungen führen den Leser durch 45 Länder und 196 Städte, oft in Regionen, die abseits der bekannten Wege liegen. Dieses einzigartige Handbuch internationaler Privatsammlungen zeitgenössischer Kunst ist online wie auch gedruckt erschienen.

Weitere Informationen zum BMW Art Guide by Independent Collectors erhalten Sie unter: <https://www.bmw-art-guide.com/>

Mit dem ART COLOGNE-Preis für herausragende Verdienste in der Kunstvermittlung wurden mehrfach prominente Kunstsammler ausgezeichnet. Ihr gemeinsamer Nenner war es stets, durch vielfältige Aktivitäten eine Öffentlichkeit für persönliche Sichtweisen auf die zeitgenössische Kunst herzustellen. Zu diesen Sammlern zählten u.a. Charlotte Zander (1997), Ingvild Goetz (2001), Frieder Burda (2002), Harald Falckenberg (2009) und Julia Stoschek (2018).

Die Verleihung des diesjährigen ART COLOGNE-Preises wird am **11. April 2019** im Historischen Rathaus zu Köln stattfinden.

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-30804

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Presse-Information

Datum 08. April 2019

Thema **Christian Kaspar Schwarm erhält ART COLOGNE-Preis 2019.**

Seite 3

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>