

Presse-Information  
09. April 2019

## **„Cool und gefährlich“: Brooklyn Beckham porträtiert den neuen BMW Z4.**

**Kooperation zwischen BMW und dem jungen, aufstrebenden Fotografen aus London erschließt neue und unkonventionelle Perspektiven beim Blick auf aktuelle BMW Modelle. Foto-Shooting mit dem BMW Z4 in der kalifornischen Wüste als Auftakt. Nächstes Motiv: Der BMW i8 Roadster im exklusiven Design des Coachella Valley Music and Arts Festivals.**

**München.** Er liebt analoge Schwarz-Weiß-Fotografie und Tattoos – ganz klar, Brooklyn Beckham passt so wenig in vorgefertigte Schubladen wie der neue BMW Z4, der das klassische Fahrzeugkonzept des Roadsters mit modernster Technologie kombiniert. Und eines verbindet sie ganz besonders: Beide wirbeln unheimlich gern Staub auf. BMW brachte sie im Coachella Valley bei Palm Springs in Südkalifornien zusammen: den jungen, avantgardistischen Modefotografen und den offenen Zweisitzer, der seit wenigen Monaten die Herzen von Frischluft-Fans höher schlagen lässt. Das Foto-Shooting in der Wüste Südkaliforniens war die erste Station einer langfristigen Zusammenarbeit, in der neue Perspektiven beim Blick auf aktuelle BMW Modelle erschlossen werden. Mit den Augen einer jungen Generation und im individuellen Stil eines stets neugierigen, ehrgeizigen und automobilbegeisterten Künstlers setzt Brooklyn Beckham, dessen Aufnahmen schon heute eine weltweite und stetig wachsende Fangemeinde begeistern, seine Motive authentisch in Szene.

Für Beckham sind die bevorstehenden Projekte für BMW eine willkommene Gelegenheit, sich auf einem weiteren Feld der Fotografie zu beweisen, neue Darstellungsformen zu entdecken und dabei auch seine eigene Faszination für sportliche Fahrzeuge einfließen zu lassen. Außergewöhnlich war schon das erste Zusammentreffen zwischen Beckham und der Marke BMW. Bei einem Besuch im Designstudio der BMW Group im Sommer vorigen Jahres konnte er erste Entwürfe des Roadsters besichtigen und Bilder vom BMW Concept Z4 schießen. Gemeinsam mit dem Design Team modifizierte er zudem sein persönliches Fahrzeug. Kein Zweifel: Der neue BMW Z4 hat auch bei Brooklyn Beckham einen Nerv getroffen: „Cool und gefährlich“ sieht er für den jungen Fotografen aus – mehr noch, „das irreste Auto, das ich je gesehen habe“.

Wenige Monate später trafen sich der ungewöhnliche Künstler und das unverwechselbare Modell zum ersten Projekt in der Zusammenarbeit mit BMW.

## Presse-Information

Datum

09. April 2019

Thema

„Cool und gefährlich“: Brooklyn Beckham porträtiert den neuen BMW Z4.

Seite

2

Dazu passte ein einzigartiger Auftrag: Brooklyn Beckham sollte nicht allein den neuen BMW Z4, sondern zugleich auch sich selbst bei einem Shooting porträtieren. Mit seiner geliebten Kamera, einer Hasselblad 503, ständige Reisegefährtin des jungen Fotodesigners, ging es an einem Dezembertag ans Werk. In Mitteleuropa wäre ein solches Datum für Außenaufnahmen wohl abschreckend – doch in der kalifornischen Wüste bei durchschnittlich 21 Grad und gut fünf Sonnenstunden pro Tag ist ein Freilicht-Termin ein Genuss. Beckham: „Die Lichtverhältnisse waren super.“

Kein Wunder: In Kalifornien ist Coachella bekannt als „Stadt des ewigen Sonnenscheins“. Und dort liegt auch die private Rennstrecke Thermal Club, deren Asphaltpiste sich durch die karge Wüstenlandschaft schlängelt wie ein grauer Fluss – beste Location für einen kreativen Prozess, wie ihn Beckham liebt. In T-Shirt und Chinos umkreiste der Fotograf sein Objekt von allen Seiten, nahm Details des Fahrzeugs und der umgebenden Landschaft sorgfältig ins Visier, inszenierte sich und den BMW Z4 mit dem Drahtauslöser und kurvte mit dem Skateboard respektlos um den Roadster und auf der Rennstrecke herum. Jedes Bild spricht Bände darüber, wie viel Spaß er bei dieser Arbeit hatte.

„Wenn ich etwas Interessantes sehe, mache ich ein Foto.“ So einfach und bescheiden, wie Brooklyn Beckham seine Arbeit hier beschreibt, so sorgfältig und kenntnisreich ist sie tatsächlich. Das zeigen auch die Bilder aus Coachella, die dem BMW Z4 im wechselnden Spiel von weichem Licht der kalifornischen Wintersonne, den Pastellfarben der Umgebung und dem rauen Hintergrund der urigen Landschaft eine ganz eigene Präsenz verleihen.

Dann wird auch die Zusammenarbeit zwischen BMW und Brooklyn Beckham fortgesetzt. Für die Zeit des Coachella Valley Music and Arts Festivals, seit Jahren ein kultureller Höhepunkt in Südkalifornien, ist bereits ein weiteres Shooting vereinbart. BMW i ist offizieller Partner des Festivals, und der junge Fotograf hat bereits eine feste Verabredung mit dem speziell für das Event gestalteten BMW i8 Roadster. Die Fans dürfen gespannt sein, aus welchen Perspektiven, in welchem Licht und in welchen Farben er den offenen Plug-in-Hybrid-Sportwagen erscheinen lassen wird.

## Presse-Information

Datum 09. April 2019  
Thema „Cool und gefährlich“: Brooklyn Beckham porträtiert den neuen BMW Z4.  
Seite 3

Der Fotograf:

Zum Einstieg in die Welt der Fotografie fertigte Brooklyn Beckham bereits eigene Aufnahmen an, als er Praktika bei etablierten Namen wie Nick Knight absolvierte. Auf Instagram folgen ihm derzeit rund zwölf Millionen Fans.

Das Modell:

Der BMW Z4 wurde erstmals 2002 vorgestellt, seit Ende 2018 ist die dritte Modellgeneration auf dem Markt. Kraftvolle Vier- und Sechszylinder-Reihenmotoren machen den Zweisitzer zum offenen Sportwagen. Die moderne Interpretation des Roadsters verfügt über ein klassisches Stoffverdeck sowie über modernste Technologie in den Bereichen Bedienung und Vernetzung.

Weitere Impressionen:

<https://www.bmw.com/en/automotive-life/brooklyn-beckham-car-photography.html>

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-30641  
E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 51344

Internet:  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum

09. April 2019

Thema

„Cool und gefährlich“: Brooklyn Beckham porträtiert den neuen BMW Z4.

Seite

4

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-28042

E-Mail: [Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>