



Presse-Information
10. April 2019

BMW i ist offizieller Partner des Coachella Valley Music and Arts Festivals 2019.

Internationaler Superstar Khalid inspiriert exklusives Fahrzeugdesign für die elektrifizierte BMW i Coachella Flotte.

München. BMW i präsentiert sich auch 2019 als einer der offiziellen Partner des Coachella Valley Music and Arts Festivals. BMW i inszeniert wie bereits seit zwei Jahren die Vorfreude auf das Festival auf Social Media mit #roaddrcoachella und präsentiert ein einzigartiges Coachella-Design für seine BMW i Modelle. Inspiriert ist der auffällige Look mit Flammen und Wolfsabbild vom aktuellen Albumcover des internationalen Superstars Khalid.

„Das Coachella Festival ist mit einer Vielzahl an Live Konzerten eine großartige Spielwiese der Kreativität. Dort treffen die international bekanntesten Stars der Branche auf ein enthusiastisches Publikum. Innovation und Inspiration sind auch die Werte, die BMW i mit dem ikonischen Festival teilt und es so zu einem idealen Partner macht. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem Festival und Khalid, einem der spannendsten Künstler gegenwärtiger Soulmusik und leidenschaftlicher BMW Fahrer“, sagt Stefan Ponikva, Head of BMW Brand Experience Shows & Events.

Khalid ist einer der gefragtesten Künstler seiner Generation. Nicht überraschend, nimmt er einen der Headliner-Spots auf dem kommenden Coachella Festival ein. Für BMW i inspirierte Khalid die Fahrzeug-Flotte des Festivals und setzt dabei die Covergrafik seines kommenden Albums „Free Spirit“ gekonnt in Szene. Die „Road to Coachella“ verkörpert den „Free Spirit“ eines vergnügten Roadtrips mit Freunden zu einem der größten Musikfestivals.

„Ich liebe Road Trips, in mein Auto zu steigen und 12 Stunden von Los Angeles in meine Heimat El Paso zu fahren. Für mich ist BMW die Verkörperung von Freiheit, das gilt vor allem für den BMW i8. Ich bin ein „Free Spirit“, wenn ich unterwegs bin und dabei Musik höre. Ich liebe es, Musik zu machen, zu der man mit heruntergelassenen Fenstern lautstark fahren kann“, sagt Khalid.

Einige der bekanntesten internationalen Namen reisen gemeinsam mit BMW i bereits einen Tag vor dem Festival an, um das Design der BMW i Coachella Flotte selbst zu erleben und Palm Springs zu entdecken. Unter dem Hashtag #roaddrcoachella können Follower von Paris Hilton, Lena Gercke, Laura Marano und anderen Influencern einen virtuellen Einblick in das Geschehen erhalten. Neben dem eigentlichen Festivalprogramm gibt es für Fans von Khalid noch etwas ganz Besonderes: Gemeinsam mit BMW i eröffnet der Sänger einen „Pit



Presse-Information

Datum 10. April 2019

Thema **BMW i ist offizieller Partner des Coachella Valley Music and Arts Festivals 2019.**

Internationaler Superstar Khalid inspiriert exklusives Fahrzeugdesign für die elektrifizierte BMW i Coachella Flotte.

Seite 2

Stop“, in dem Merchandising-Artikel und vor allem das neue Album des Künstlers verfügbar sein werden. BMW of Palm Springs (3737 E Palm Canyon Dr, Palm Springs, CA 92264 USA) wird für diesen Zweck mit Musik, Food Truck und weiteren Lifestyle-Aktivierungen in ein Highlight abseits des Festivalgeländes verwandelt. Die genauen Öffnungszeiten wird Khalid selbst über seine Social-Media-Kanäle kommunizieren.

Die kreative Designinterpretation der BMW i Elektrofahrzeuge spiegelt den besonderen, vielfältigen Geist des Festivals wider. Auch 2019 findet das Coachella auf den Empire Polo Fields im kalifornischen Indio statt, BMW i unterstützt die Veranstaltung über den ganzen Event-Zeitraum vom 12. bis zum 21. April 2019. Nahezu 200 Acts begeistern an diesen beiden Wochenenden tausende internationale Besucher.

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

BMW Group

Cypselus von Frankenberg
Konzernkommunikation und Politik
Marken- und Lifestylekommunikation BMW
Tel: +49-89-382-30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Eckhard Wannieck
Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 10. April 2019

Thema **BMW i ist offizieller Partner des Coachella Valley Music and Arts Festivals 2019.**
Internationaler Superstar Khalid inspiriert exklusives Fahrzeugdesign für die elektrifizierte BMW i Coachella Flotte.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw/>