

Presse-Information
10. April 2018

Comeback auf dem Norisring: Das BMW M1 Procar Revival im Rahmenprogramm der DTM.

Historischer Motorsport auf dem Stadtkurs in Nürnberg – 40 Jahre nach seinem Rennstrecken-Debüt bringt die BMW Group Classic am ersten Juli-Wochenende 14 Exemplare des legendären BMW M1 aus der Procar Serie an den Start.

München. 40 Jahre nach dem Start der eigens für ihn initiierten Procar Serie zieht der BMW M1 einmal mehr die Motorsport-Fans in seinen Bann. Im Rahmen der DTM-Läufe auf dem Norisring (5. bis 7. Juli 2019) absolvieren gleich 14 Exemplare des nach dem damaligen Reglement der Gruppe 4 aufgebauten und anschließend von Formel-1-Piloten und internationalen Privatfahrern gesteuerten Rennfahrzeugs ein spektakuläres Comeback auf der Piste. Für das Procar Revival auf dem Nürnberger Stadtkurs konnte die BMW Group Classic zudem namhafte Piloten für eine Rückkehr ins Cockpit des BMW M1 begeistern. Mit den ehemaligen Formel-1-Fahrern Jan Lammers aus den Niederlanden und Marc Surer aus der Schweiz gehen zwei Motorsport-Legenden an den Start, die bereits bei den ursprünglichen Procar Rennen vor vier Jahrzehnten zu den Publikumslieblichen gehörten.

Mit dem historischen Motorsport im Rahmenprogramm der DTM erinnert die BMW Group Classic an das in vielerlei Hinsicht außergewöhnliche Rennstrecken-Debüt des BMW M1. Der sowohl für den Renneinsatz als auch für eine Straßenzulassung konzipierte Mittelmotor-Sportwagen wurde im Herbst 1978 vorgestellt. Da Verzögerungen im Produktionsprozess eine termingerechte Homologation verhinderten, rief der damalige Geschäftsführer der BMW Motorsport GmbH, Jochen Neerpasch, gemeinsam mit den Formel-1-Managern Max Mosley und Bernie Ecclestone eine völlig neue Rennserie ins Leben. Die insgesamt 19 in den Jahren 1979 und 1980 ausgetragenen Rennen der Procar Serie entwickelten sich zu einer idealen Bühne für den später auch in anderen internationalen Wettbewerben erfolgreichen BMW M1.

Bei den im Vorprogramm der europäischen Grand-Prix-Läufe ausgetragenen Procar Rennen erhielten Privatfahrer und Nachwuchstalente die Gelegenheit, sich in technisch identischen BMW M1 mit den Topstars des Motorsports zu messen. Unter den Formel-1-Fahrern qualifizierten sich jeweils die fünf Schnellsten des Freitags-Trainings für einen Einsatz im BMW M1. Prominente Piloten wie Niki Lauda, Nelson Piquet, Alan Jones, Jacques Laffite und Emerson Fittipaldi fanden großes Vergnügen an der Kurvenhatz mit dem schnellen und handlichen Mittelmotor-Renner. Im Wettstreit mit den jeweils 470 PS starken BMW M1 entschied allein das fahrerische Können

Presse-Information

Datum 10. April 2018

Thema **Comeback auf dem Norisring: Das Procar Revival im Rahmenprogramm der DTM.**

Seite 2

über den Sieg – ein Umstand, der auf jedem Kurs für maximale Spannung sorgte und der Procar Serie schnell zu großer Popularität verhalf.

Gesamtsieger der ersten Procar Saison wurde Niki Lauda. Im Jahr darauf sicherte sich Nelson Piquet mit drei Siegen in Folge Rang eins in der Gesamtwertung. Der BMW M1 setzte seine Motorsport-Karriere unter anderem in der Deutschen Automobil-Rennsport-Meisterschaft und in der amerikanischen IMSA GTO Championship fort. Als Gruppe-5-Rennfahrzeug mit Turboaufladung für seinen Reihensechszylinder-Motor, einer Leistung von bis zu 1000 PS und imposanten Spoilern gehörte er auch dort zu den besonders spektakulären und erfolgreichen Vertretern seiner Zeit.

Das bedeutendste Kapitel in der Renn-Geschichte des BMW M1 ist bis heute die Procar Serie. 30 Jahre nach dem Debüt des Mittelmotor-Sportwagens lockte 2008 ein Procar Revival die Fans des historischen Motorsports auf den Hockenheimring. Auf dem Kurs, der sowohl 1979 als auch 1980 Schauplatz eines Rennens der Procar Serie war, nutzten zahlreiche Piloten von einst die Gelegenheit, noch einmal ihr Geschick im Umgang mit dem BMW M1 unter Beweis zu stellen. Ein weiteres Procar Revival fand vor zwei Jahren vor dem Rennen um den „Großen Preis von Österreich“ auf dem Red Bull Ring in Spielberg statt. Der österreichische Formel-1-Kurs gehört ebenfalls zu jenen Strecken, auf denen Rennen der legendären Procar Serie ausgetragen wurden.

Auch auf dem Norisring sind die Procar Racer nicht zum ersten Mal zu Gast. In der zweiten Saison der damaligen Rennserie wurde einer der Procar Läufe auf dem Stadtkurs gestartet. Damals siegte der Deutsche Hans-Joachim Stuck vor Jan Lammers und Marc Surer.

Presse-Information

Datum 10. April 2018

Thema **Comeback auf dem Norisring: Das Procar Revival im Rahmenprogramm der DTM.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>