BMW Motorrad
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
15. April 2019

„The Revival Birdcage“: Revival Cycles präsentiert einzigartiges Custom Bike.

Zweites Custom Bike rund um den Prototypen eines neuartigen BMW Motorrad Boxermotors enthüllt. Serienfahrzeug für das Cruiser Segment wird im Jahr 2020 präsentiert.

München/Austin. Die US-amerikanischen Motorrad Customizer von Revival Cycles haben am Donnerstagabend, 11. April 2019, ihre neueste Schöpfung präsentiert. Das einzigartige Fahrzeug namens „The Revival Birdcage“ wurde rund um den Prototypen eines völlig neuartigen BMW Boxermotors kreiert. Die Enthüllung fand auf der exklusiven Revival Party am Vorabend der jährlich stattfinden Handbuilt Show in Austin/Texas statt.

„Die „Revival Birdcage“ ist einfach großartig geworden und setzt unseren Big-Boxer hervorragend in Szene“, sagt Timo Resch, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad. „Nach der „Departed“ von CUSTOM WORKS ZON ist das bereits das zweite, faszinierende Custom-Bike, welches rund um den Prototypen des BMW Motorrad Big-Boxers gebaut wurde. Im ersten Halbjahr 2019 werden wir auch ein von BMW Motorrad entwickeltes Concept Bike mit diesem Antrieb vorstellen. Und bereits im Jahr 2020 wird BMW Motorrad ein Serienfahrzeug mit dem Big-Boxer für das Cruiser Segment präsentieren.“

„Wir bewundern die Arbeit von Revival, die sich seit einigen Jahren zu einem der beachtenswertesten US-Customizer der Szene entwickelt haben“, sagt Timo

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Resch im Rahmen der Handbuilt Show. „Besonders hier im amerikanischen Markt wollen wir natürlich weiter stark wachsen. Dabei werden wir vom Einstieg in das Cruiser Segment sicherlich profitieren. BMW Motorrad setzt damit seine Wachstumsstrategie konsequent fort, mit dem klaren Ziel, weltweit die Nummer eins im Premium Big Bike Segment zu werden.“

Der Rahmen der „Revival Birdcage“ besteht aus Titan und wurde von Revival Cycles selbst entwickelt. „Wir haben vorher noch nie einen Rahmen aus Titan entwickelt und das allein war schon sehr herausfordernd“, sagt Alan Stulberg, Kopf von Revival Cycles. „Aber letztlich hat es gut funktioniert und mit dem Ergebnis sind wir sehr zufrieden. Wir wollten den Motor in den Mittelpunkt stellen und genau das haben wir durch den selbst entwickelten Titanrahmen geschafft: man kann von überall den Motor und den Antrieb sehr gut sehen.“ Außerdem wurden fast alle Teile des Bikes wie beispielsweise Lenker, Fußrasten, Schalthebel, Sitzbank, diverse Fahrwerkskomponenten und Befestigungselemente individuell hergestellt.

Inspiriert wurde das Team um Alan Stulberg von Ernst Hennes Rekordmaschinen der späten 1920er und 1930er Jahre. Die Entwicklung des Fahrzeugkonzepts dauerte knapp sechs Monate. „Wir haben von diesem Bike schon seit Jahren geträumt, im Dezember 2018 haben wir dann den Motor bekommen und konnten endlich loslegen“, sagt Alan Stulberg. „Ich war immer schon ein Fan vom Boxer Motor, aber die pure physische Größe und die Ästhetik dieses Prototyps lässt einen natürlich sofort träumen.“ Innerhalb von knapp fünf Monaten wurde das Bike dann pünktlich zur Handbuilt Show fertiggestellt.

Vor Ort wurde bereits viel über den großvolumigen Prototypen-Motor spekuliert. Sowohl die äußere Geometrie, als auch die sichtbaren Elemente, wie z.B. die oberhalb der Zylinder in verchromten Schutzrohren verlaufenden Stößelstangen, erinnern an die Bauweise der BMW Motorrad Boxermotoren aus den 1960er Jahren – nur eben mit deutlich größerem Hubraum und moderner Luft-Öl-Kühlung.

Bereits im Dezember 2018 hat die japanische Motorrad-Schmiede CUSTOM WORKS ZON die „Departed“ auf der Hot Rod Custom Show im japanischen Yokohama präsentiert. Dieses faszinierende Custom Bike war das erste Fahrzeug, welches rund um den Prototypen des neuen BMW Big-Boxers konstruiert wurde. Dieser spektakuläre Aufbau erntete bereits viel Anerkennung in der Szene und gewann sogar den „Best of Show Motorcycle“ Award, die höchste Auszeichnung der Hot Rod Custom Show in 2018. Die „Mooneyes-Show“, wie sie in der Szene auch genannt wird, zieht jährlich rund 15.000 Zuschauer an und gilt als eine der wichtigsten Shows im Kalender der Customizer.

Presse-Information

Datum 15. April 2019

Thema „The Revival Birdcage“: Revival Cycles präsentiert einzigartiges Custom Bike.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181, E-Mail: Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, E-Mail: Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw