

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
17. April 2019

### **Starthilfe für Führerschein-Neulinge und solche, die es werden wollen:**

### **Die Einsteiger-Unterstützung von BMW Motorrad.**

Attraktive Konditionen für BMW Motorrad Fahrerausstattung und beim Motorradkauf exklusiv für Fahranfänger.



**München.** Für die Saison 2019 macht BMW Motorrad allen Neueinsteigern wieder ein verlockendes Angebot: Damit die ersten Kilometer auf zwei Rädern komfortabel und sicher vonstattengehen, fördert BMW Motorrad den Zweirad-Nachwuchs mit einem hochwertigen Fahrerausstattungs-Komplettset zum attraktiven Aktionspreis. Darüber hinaus können teilnehmende BMW Motorrad Partner Führerscheinneulingen nach bestandener Fahrprüfung spezielle

Angebote für den Kauf eines Neufahrzeugs unterbreiten.

Das **Fahrerausstattungs-Einsteigerpaket** ist ein Rundum-Sorglos-Paket mit für 800 Euro, was ggü. dem UVP der Einzelteile von 1.350 Euro ca. 40% Rabatt entspricht. Es besteht aus:

- Helm Street X uni (light white)
- Jacke AirShell oder Jacke Boulder
- Hose Rider (Damen oder Herren)
- Stiefel Allround (schwarz) oder Sneaker Dry
- Handschuhe Allround schwarz

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 17. April 2019  
Thema Starthilfe für Führerschein-Neulinge: Die Einsteiger-Unterstützung von BMW Motorrad.  
Seite 2

Bereits Fahrschüler können das Einsteiger-Paket bei Vorlage der verbindlichen Führerscheinanmeldung beim (teilnehmenden) BMW Motorrad Partner erwerben und damit schon während der Fahrstunden sicher unterwegs sein. Nach bestandener Prüfung können die BMW Motorrad Partner den Führerscheinneulingen **individuelle Angebote** für den Kauf eines Neufahrzeugs mit deutlichen Preisvorteilen unterbreiten.

### **Einstieg leicht gemacht mit den „BMW Motorrad RIDES powered by ADAC“.**

Für alle, die noch zögern, den Motorradführerschein anzugehen, gibt es eine kleine Entscheidungshilfe: Wer schon mal Zweiradluft schnuppern und ohne Führerschein aktiv fahren möchte, kann genau das mit dem Training „BMW Motorrad RIDE FIRST“ tun. In dem 3-Stunden-Training mit maximal 4 Personen, eingeteilt je nach Fahrrad- oder Mofa-Erfahrung, bringen die Instrukturen den Teilnehmer bei, erste Meter selbstständig Motorrad zu fahren. „BMW Motorrad RIDES powered by ADAC“ heißen die exklusiv in Kooperation mit BMW Motorrad stattfindenden Programme des ADAC. Das bundesweite Trainingsprogramm umfasst die Formate RIDE FIRST, RIDE AGAIN und RIDE ADVANCED und RIDE OUT. Es wird an 22 Standorten angeboten und nutzt die aktuelle BMW Motorrad Modellpalette.

<http://www.motorrad-rides.de/>

### **Ready2Ride – alles aus einer Hand.**

Wem das noch nicht reicht, für den hat BMW Motorrad mit dem attraktiven Rundum-sorglos-Programm für Einsteiger und Wiedereinsteiger „Ready2Ride“ noch weitere interessante Aspekte zu bieten. Neben dem Einsteigerpaket und den „BMW Motorrad RIDES powered by ADAC“ umfasst das Programm Ready2Ride außerdem noch attraktive Leasingangebote, optimal

# BMW Motorrad

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 17. April 2019  
Thema Starthilfe für Führerschein-Neulinge: Die Einsteiger-Unterstützung von BMW Motorrad.  
Seite 3

abgestimmte Versicherungsangebote sowie bei Bedarf die Wintereinlagerung des eigenen Bikes durch Profi-Hände.

<https://www.bmw-motorrad.de/de/service/financial-service/ready2ride.html>

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-60964, [Liane.Drews@bmw.de](mailto:Liane.Drews@bmw.de)

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-57505, [Tim.Diehl-Thiele@bmw.de](mailto:Tim.Diehl-Thiele@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>