

Presse-Information  
3. Mai 2019

## **BMW Group startet neues Kommunikations-Format.**

- Auftakt der neuen Infotainment-Plattform BMW Group #NEXTGen.
- Stakeholder-Format für Dialog, Premieren und Workshops rund um Mobilität der Zukunft.
- Drei-Tages-Veranstaltung in der BMW Welt.

**München.** Die BMW Group geht bei der Präsentation ihrer zukünftigen Technologien, Services und Produkte neue Wege. Vom 25. bis 27. Juni 2019 lädt das Unternehmen ausgewählte internationale Journalisten, Analysten und weitere Stakeholder erstmals zur „BMW Group #NEXTGen“ in die BMW Welt nach München ein. Gleichzeitig lässt sich die Veranstaltung via öffentlichem Stream live verfolgen.

Damit erweitert das Unternehmen sein globales Engagement auf internationalen Autoshow sowie Tech- und Zukunftsmessen um ein eigenständiges, regelmäßiges Format zur individuellen Mobilität „made by BMW Group“. Entsprechend wird dort – neben Weltpremieren neuer Modelle – insbesondere der neueste technologische Stand aus allen D+ACES-Ebenen des Unternehmens erlebbar sein:

Design, Autonomes Fahren, Vernetzung, Elektrifizierung, Services.

Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, hierzu: „Mit unserer Strategie Number ONE > NEXT haben wir unseren Anspruch und unseren Weg seit 2016 klar definiert. Unsere Produktoffensive und die Investition in die Zukunftsthemen D+ACES sind dafür Beleg. Mit der #NEXTGen gehen wir auch in der Kommunikation neue Wege – im Mittelpunkt steht der Dialog zu Themen der individuellen Mobilität. Gemeinsam wollen wir Zukunft gestalten und Lösungen bieten.“

Weitere Informationen zur Auftaktveranstaltung der BMW Group #NEXTGen folgen in Kürze.

Presseinformation

Datum 3. Mai 2019  
Thema BMW Group startet neues Kommunikations-Format  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile  
[Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de), Telefon: +49 89 382 30641

Eckhard Wannieck, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
[eckhard.wannieck@bmw.group.com](mailto:eckhard.wannieck@bmw.group.com), Telefon: +49 89 382 28042

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>