

Presse-Information
24. April 2019

“Wheels & Weißwürscht“ 2019. **Das Klassikertreffen geht in die zweite Saison.**

- **Beliebtes Oldtimertreffen an jedem ersten und dritten Samstag im Monat zwischen Mai und Oktober in der BMW Group Classic.**
- **Motorräder und Automobile aller Marken sind willkommen.**
- **Gäste, die mit Old- und Youngtimern anreisen, erhalten einen Gutschein für Weißwurst und Brezn und den beliebten „Wheels & Weißwürscht“-Sticker.**
- **Neues Schmankerl: Führungen durch die historische Fahrzeugsammlung.**

München. Ab dem 04. Mai 2019 öffnet die BMW Group Classic ihre Tore wieder für Besitzer und Fans klassischer Fahrzeuge aller Marken.

Von Mai bis Oktober öffnet die BMW Group Classic in der Moosacher Straße 66 wieder jeden ersten und dritten Samstag im Monat ihre Tore und lädt Fans und Besitzer klassischer Fahrzeuge zu einer zünftigen Brotzeit. Ob Old- oder Youngtimer, ob auf zwei oder vier Rädern: Wer zwischen 09:00 und 14:00 Uhr vorbeikommt, erhält pro Fahrzeug einen Gutschein für ein paar Weißwürste und eine Brezn im Café „Mo66“ sowie den begehrten „W&W“-Sticker. Einzelpersonen, Gruppen oder Clubs sind herzlich willkommen und können dieses Jahr zudem zum ersten Mal von neuen Führungen in der BMW Group Classic profitieren.

Automobile Vielfalt.

Mit durchschnittlich über 100 Fahrzeugen pro Veranstaltungstermin kommt bei „Wheels & Weißwürscht“ eine Vielzahl an beeindruckenden Sammler- und Liebhaberstücken aus ganz Europa zusammen. Dabei sind Klassiker aller Automarken gern und häufig gesehen. Bereits im letzten Jahr waren neben zahlreichen BMW Klassikern auch viele andere automobile Ikonen wie Alpine A110, Porsche 911 oder Alfa Romeo Giulia regelmäßige und gern gesehene Gäste. Zusätzlich stellt die Group Classic auch immer wieder besondere Raritäten aus der hauseigenen Sammlung zur Schau.

Neue Führungen und Sonderausgaben.

Erstmalig dieses Jahr wird die Fahrzeughalle jeweils von 10:00 bis 12:00 Uhr zum „Free Flow“ geöffnet. Drei Guides stehen dabei mit fundierten Fachkenntnissen sowie Insiderwissen bereit und machen den Besuch in den historischen Hallen zu

Presse-Information

Datum 24. April 2019
Thema „Wheels & Weißwürscht“ 2019
Seite 2

einem einmaligen Erlebnis. Zudem werden im Laufe des Jahres an bestimmten Terminen Aktionen zu besonderen Themen stattfinden. Nähere Informationen werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Die Eckdaten zu „Wheels & Weißwürscht“ im Überblick:

- Von Mai bis Oktober 2019 an jedem ersten und dritten Samstag im Monat von 09:00 bis 14:00 Uhr.
- Öffnung der Fahrzeughalle von 10:00 bis 12:00 Uhr.
- Eintritt frei.
- Ort: BMW Group Classic, Moosacher Straße 66, 80809 München.
- Weitere Einblicke finden Sie [hier](#) zum Nachlesen auf dem Blog der BMW Group Classic.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Pressekommunikation und Events
Telefon: +49-89-382-16362
E-Mail: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Presse-Information

Datum 24. April 2019
Thema „Wheels & Weißwürscht“ 2019
Seite 3

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>